



## UVOD

Općina Omišalj se kao turističko odredište počela razvijati davne 1905. godine, kada su parobrodom iz Rijeke i Opatije počele stizati prve skupine gostiju. Već slijedeće, 1906. godine, osnovano je Društvo za poljepšavanje Omišlja. Omišalj je iz godine u godinu privlačio sve veći broj turista koji su ga vidjeli isključivo kao kupalište, odnosno mjesto za odmor. No s vremenom, posebice posljednjih godina, Omišalj se pretvara u puno više od prelijepih plaža te se kreće u razvijanje potencijala jedinstvene prirode koja ga okružuje. Šetnice, biciklističke staze, tradicija, povijest i gastronomija se povezuju u doživljaje koji stvaraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak.

Značaj manifestacija u Omišlju, posebice kada govorimo o post i pred sezoni, pokazao se kroz rezultate zabilježenih posjeta i noćenja. Prema evidenciji prometa prijavljenih turista, u razdoblju od 1.1.-31.5.2018. godine, ukupno je ostvareno 15.649 dolazaka, što čini porast od 10% u odnosu na 2017. godinu, kada je ostvareno 14.567 dolazaka te 71.033 noćenja, odnosno 31% više u odnosu na 2017. godinu, kada je ostvareno 55.837 noćenja. Ovaj trend pripisujemo jakim promotivnim kampanjama u pred i post sezoni, rastućoj ponudi i razvoju ponude te kreiranju manifestacija koje privlače turiste neovisno u godišnjem dobu.

Najveći i najznačajniji adut Omišlja zasigurno je njena jedinstvena priroda i okruženje. Različite zabavne, kulturne i sportske manifestacije u kombinaciji sa najvećim i najznačajnijim adutom Omišlja. Osnova identiteta destinacije Općine Omišalj temelji se na prirodnoj, kulturnoj, povijesnoj i tradicijskoj baštini. To je ujedinio i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom.

Planiranje ostvarenja za nadolazeću turističku godinu izrađuje se na temelju ostvarenja iz prethodne godine. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2018. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni.

Njivice i Omišalj poznate su destinacije odmorišnog turizma, ali isto tako imaju veliki potencijal razvoja ostalih oblika turizma kao što su cikloturizam, trekking, avanturistički turizam odnosno vrsta turizma koja privlači ljubitelje ronjenja, veslanja, glazbe, fotografije, gastronomije, enologije, promatranja bilja, kulturnog i zdravstvenog turizma. Takozvani „odmor na suncu i moru“ rasti će i unatoč tome što je osjetljiv na gospodarske i vremenske prilike, ali isto tako rasti će i sofisticiranost kupaca, čime će doći do sve veće potražnje za raznolikošću sadržaja, usluga i aktivnosti u destinaciji. Doći će do potrebe za kombiniranim odmorom na moru i suncu sa drugim turističkim proizvodima, događajima, manifestacijama, festivalima. Upravo oni mogu biti ključni motiv zašto će gosti posjetiti određenu destinaciju. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja i manifestacija predstavljaju preduvjet za daljnji razvoj, a model masovnog turizma treba preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta izuzetno je važan, obzirom da igra važnu ulogu na razvoj cijele općine.

Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude, osobito van glavne, trebalo bi biti jedna od smjernica u daljnjem radu. Potencijali su veliki, posebno zbog raspoloživosti, atraktivnosti prirodnih resursa. Današnji turisti žele više otkrivati, doživjeti, sudjelovati i biti više uključeni u život turističke destinacije. Ovaj proces u budućnosti imati će veliki utjecaj na odabir turističke destinacije, ali i na gospodarske subjekte u profiliranju njihovih konkretnih turističkih proizvoda, budući da će turisti dati prednost upravo destinacijama koje nude takve sadržaje. Razni sportski, zabavni, vjerski, kulturni događaji, kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao, pa stoga kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom.

Poznata po višegodišnjoj turističkoj tradiciji, arheološkim lokalitetima te mnogim drugim kulturno povijesnim znamenitostima, gastronomskoj i rekreativnoj ponudi, Općina Omišalj zadovoljava potrebe gostiju nove generacije. Kulturnim turizmom se obuhvaća tzv.

Opipljiva kultura; muzeji, galerije, koncerti, kazališta, spomenici i povijesni lokaliteti, ali i neopipljiva kultura poput običaja i tradicije. Razvojem kulturnog turizma obogaćuje se turistička ponuda i prevladava se problem sezonalnosti.

Uspjeh glavne sezone svakako ovisi i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanja stvaranja dodatne vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih proizvoda i manifestacija predstavljaju preduvjet za daljnji razvoj, a model masovnog turizma treba preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta izuzetno je važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Omišalj.

2018. godina donosi pogodan raspored blagdana u predsezoni. Uskrs pada sredinom travnja (21.04.), a u to vrijeme traju i proljetni praznici u pokrajini Bavarska i Baden-Wurttemberg (15.04.-28.04.), a blagdan Duhova (07.06-10.06.).

Prvo veće spajanje na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04.-02.05.2019. Svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeće kako bi privukli goste i izvan blagdanskih termina i školskih praznika.

Razvoj turizma u okviru destinacije zadaća je čitave mreže subjekata te svi moraju djelovati kao jedan, kako bi postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava, privredni subjekti; od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika, obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.

## ZADACÉ ZAJEDNICE

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobite zaštite okoliša. Turistički ured TZO Omišalj će u 2018. godini obavljati zadaće i prateće aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja otoka Krka, Primorsko-goranske županije, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

1. Zakonom propisane zadaće turističke zajednice jesu slijedeće:
2. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
3. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
4. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
5. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
6. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
7. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
8. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
9. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
10. izdavanje turističkih promotivnih materijala
11. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
12. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
13. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
14. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
15. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
16. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
17. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
18. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
19. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
20. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
21. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
23. TZO Omišalj svoju aktivnost provodi na temelju ukupnog godišnjeg Programa rada, prihvaćenog od strane Turističkog vijeća TZO Omišalj, kao izvršno - organizacijskog tijela.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-RUJAN 2018. GODINE

Planom i programom TZO Omišalj za 2018. godinu bilo je predviđeno ostvarenje od 760.000 noćenja.

U prvih devet mjeseci 2018. g. ostvareno je 772.096 noćenja što je već sada povećanje za 2% u odnosu na planirano. Broj od ostvarenih 760.000 noćenja ostvaren je dana 22.09.2018.

Cjelokupni ostvareni turistički promet iz 2017. godine (726.647 noćenja), ove godine premašen je već 14.09. po evidenciji sustava eVisitor.

Temeljem ovih pokazatelja, do kraja godine očekuje se daljnje povećanje u visini 3%.

Tablica1: Turistički promet dolazaka i noćenja za siječanj-rujan 2018.

	DOLASCI 2018	DOLASCI 2017	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2018	NOĆENJA 2017	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	9.585	11.042	87	48.511	52.761	92
STRANI	126.911	113.023	112	723.585	647.745	112
UKUPNO:	136.496	124.065	110	772.096	700.506	110

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

U razdoblju siječanj-rujan 2018. godine ukupno je ostvareno 136.496 dolazaka (10% više u odnosu na 2017. godinu) te 772.096 noćenja (10 % više u odnosu na 2017. godinu). U usporedbi s 2017. godinom domaći gosti ostvarili su 9.585 dolazaka (13 % manje) i 48.511 noćenja (8% manje). Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 7 %, a u noćenjima iznosi 6%. Strani gosti ostvarili su 126.911 dolazaka (12 % više) i 723.585 noćenja (12 % više). Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 93 % , a u noćenjima 94%.

Tablica 2: Turistički promet prema vrsti smještaja za siječanj-rujan 2018.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 18/17	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 18/17
KAMPOVI	1.412	49.541	50.953	139	6.310	267.528	273.838	126
HOTELI	4.845	46.278	51.123	94	19.725	239.175	258.900	100
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	3.021	30.951	33.972	105	19.584	216.162	235.746	107
ODMARALIŠTE	307	1	308	93	2.892	9	2.901	95
PRENOĆIŠTE	0	140	140	86	0	711	711	97
UKUPNO:	9.585	126.911	136.496	110	48.511	723.585	772.096	110

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Najveći broj dolazaka na području TZO ostvaren je u hotelima 51.123, slijede kampovi s 50.953 i privatni smještaj 33.972 dolaska. Najveći broj noćenja ostvaren je također u kampovima 273.838, zatim u hotelima 258.900 te u privatnom smještaju 235.746 noćenja. Ostali smještaj obuhvaća dječja odmarališta Zagorje i Sisak i prenoćište u Omišlju.

Gledano po zemljama dolaska turista najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, čak 265.173 što je udio od 34 %, a predstavlja povećanje od 17% u odnosu na prošlu godinu. Iza Nijemaca slijede turisti iz Slovenije (udio 15%), Austrije (8%), Mađarske (6%), Italije (5%), Češke (5%), Poljske (3%) i Srbije (3%).

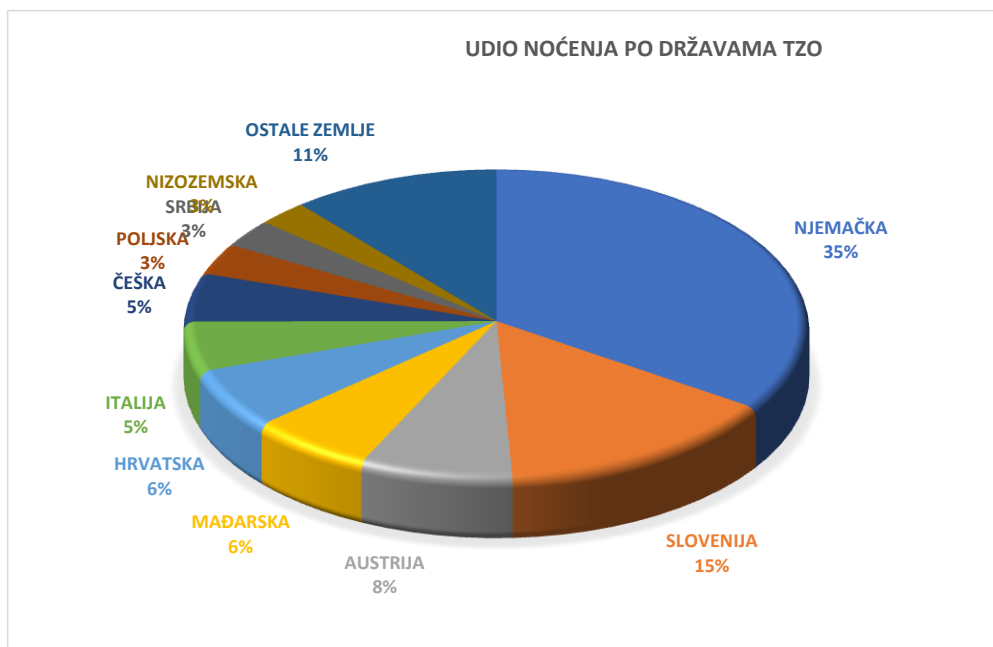
Osim kod Nijemaca porast u broju noćenja ostvaren je i kod turista iz Austrije, Mađarske, Italije, Srbije, Nizozemske, Slovačke, BIH, Švicarske, Francuske, Danske i Rusije dok su turisti iz Slovenije i Češke na razini prošle godine.

Tablica 3: Dolasci i noćenja turista po zemljama - TOP 10

ZEMLJA	DOLASCI		INDEKS	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2018	2017	18./17.		2018	2017	18./17.	
NJEMAČKA	39.939	32.197	124	29,26%	265.958	227.173	117	34,45%
SLOVENIJA	22.327	22.013	101	16,36%	113.793	114.532	99	14,74%
AUSTRIJA	11.394	10.988	104	8,35%	61.024	57.522	106	7,90%
MAĐARSKA	10.858	9.957	109	7,95%	49.410	45.918	108	6,40%
HRVATSKA	9.585	11.042	87	7,02%	48.511	52.761	92	6,28%
ITALIJA	8.737	7.387	118	6,40%	40.040	36.677	109	5,19%
ČEŠKA	6.186	6.129	101	4,53%	39.058	39.802	98	5,06%
POLJSKA	4.226	4.638	91	3,10%	25.359	28.328	90	3,28%
SRBIJA	1.004	550	183	0,74%	22.665	5.792	391	2,94%
NIZOZEMSKA	3.569	3.255	110	2,61%	20.452	16.076	127	2,65%

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 1: Noćenja turista po zemljama - TOP 10



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

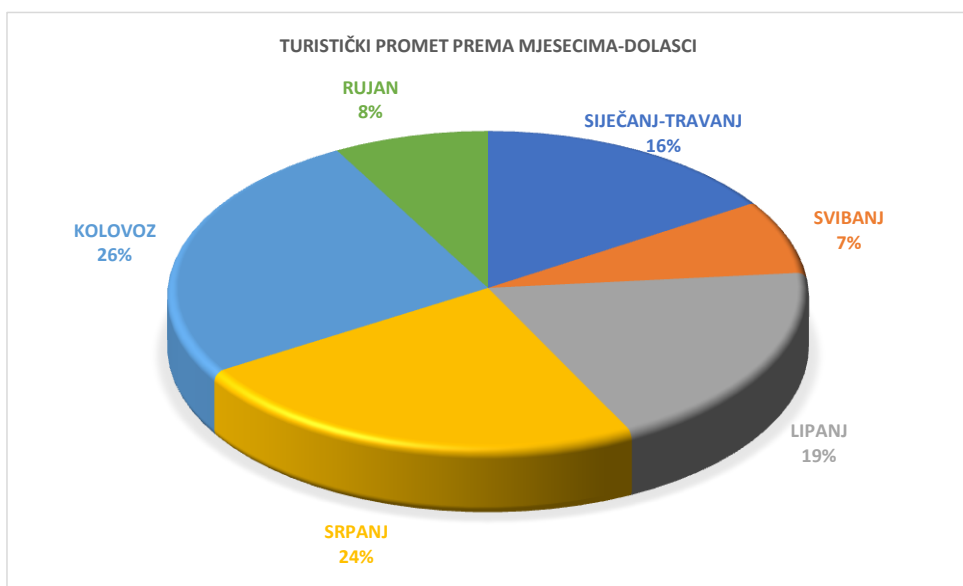
Tablica 4: Turistički promet prema mjesecima za siječanj-rujan 2018.

MJESEC	DOLASCI				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %
SIJEČANJ-TRAVANJ	1.530	6.271	7.801	6	6.351	33.817	40.168	5
SVIBANJ	719	11.111	11.830	9	2.607	54.513	57.120	7
LIPANJ	1.835	21.552	23.387	17	7.890	107.517	115.407	15
SRPANJ	2.263	32.908	35.171	26	13.383	203.774	217.157	28
KOLOVOZ	2.469	35.459	37.928	28	14.741	221.035	235.776	31
RUJAN	769	19.610	20.379	15	3.539	102.929	106.468	14
LISTOPAD								
STUDENI								
PROSINAC								
<b>UKUPNO</b>	<b>9.585</b>	<b>126.911</b>	<b>136.496</b>	<b>100</b>	<b>48.511</b>	<b>723.585</b>	<b>772.096</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema prikazanim podacima, vidljivo je da se u „špici“ sezone (lipanj-kolovoz) još uvijek ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja. U ukupnim dolascima je to 71 %, a u noćenjima 74%, što znači da na svih ostalih 9. mjeseci otpada 29% dolazaka i 26 % noćenja. Najveći broj noćenja u jednom mjesecu, ostvaren je već tradicionalno u kolovozu i iznosio je 235.776. Ove brojke ukazuju da je potrebno i dalje raditi na produljivanju sezone, ulagati u kvalitetu smještaja i dodatno promovirati razne oblike aktivnog turizma te manifestacije za predsezonu i posezonu.

Grafički prikaz 2: Dolasci turista po mjesecima za siječanj-rujan 2018.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 3: Noćenja turista po mjesecima za siječanj-rujan 2018.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

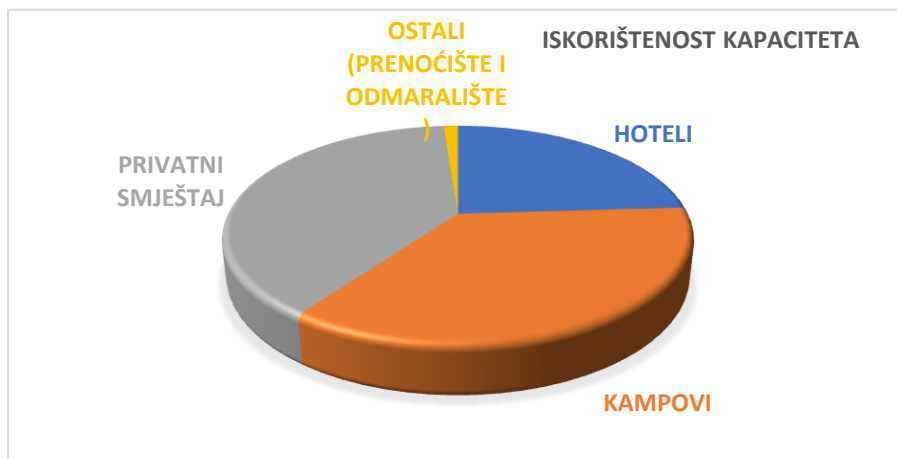
Tablica 5 : Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-rujan 2018.

VRSTA OBJEKTA	KAPACITET	NOĆENJA 1-9 18.	POPUNJENOST U DANIMA
HOTELI	1.938	258.900	134
KAMPOVI	2.898	273.838	94
PRIVATNI SMJEŠTAJ	3.133	235.746	75
OSTALI (PRENOĆIŠTE I ODMARALIŠTE)	96	3.612	38
UKUPNO	8.065	772.096	96

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Najveću prosječnu popunjenost ostvaruju hoteli (134 dana), zatim kampovi (94 dana) pa privatni smještaj (75 dana).

Grafički prikaz 4 : Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja siječanj-rujan 2018.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj



Tablica 6 : Organizirani i individualni turistički promet siječanj-rujan 2018.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI ORGANIZIRANO	NOĆENJA ORGANIZIRANO	DOLASCI INDIVIDUALNO	NOĆENJA INDIVIDUALNO
HOTELI	37.012	203.693	14.111	55.207
KAMPOVI	1.571	9.621	49.382	264.217
OBJEKTI DOMAĆINSTVU U	4.606	36.809	29.366	198.937
OSTALI(ODMARALIŠTA I PRENOČIŠTE)	0	0	448	3.612
UKUPNO	43.189	250.123	93.307	521.973

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Prema podacima iz gornje tablice vidljivo je da se najveći broj organiziranih dolazaka i noćenja ostvaruje u hotelima, dok se najveći broj individualnih dolazaka i noćenja ostvaruje u privatnom smještaju. Ovo ukazuje na činjenicu da veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor.

Tablica 7 : Nekomercijalni smještaj za siječanj-rujan 2018.

		TURISTI			NOĆENJA			UDIO %
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
NJIVICE	<b>2018</b>	1.770	2.311	4.081	96.701	86.555	183.256	76,0
	<b>2017</b>	1.948	2.169	4.117	99.718	71.542	171.260	
	<b>I 18/17</b>	<i>91</i>	<i>107</i>	<i>99</i>	<i>97</i>	<i>121</i>	<i>107</i>	
OMIŠALJ	<b>2018</b>	442	1.380	1.822	20.057	37.661	57.718	24,0
	<b>2017</b>	517	1.418	1.935	21.710	35.525	57.235	
	<b>I 18/17</b>	<i>85</i>	<i>97</i>	<i>94</i>	<i>92</i>	<i>106</i>	<i>101</i>	
SVEUKUPNO	<b>2018</b>	2.212	3.691	5.903	116.758	124.216	240.974	100,0
	<b>2017</b>	2.465	3.587	6.052	121.428	107.067	228.495	
	<b>I 18/17</b>	<i>90</i>	<i>103</i>	<i>98</i>	<i>96</i>	<i>116</i>	<i>105</i>	

ZEMLJA	TZO OMIŠALJ	
	TURISTI	NOĆENJA
HRVATSKA	2.212	116.758
SLOVENIJA	1.733	85.021
NJEMAČKA	499	10.705
SRBIJA	260	4.768
AUSTRIJA	156	4.602
BOSNA HERCEGOVINA I	308	4.103
ČEŠKA	128	3.008
MAĐARSKA	127	2.868
MAKEDONIJA	46	1.616
ŠVICARSKA	43	1.336
ITALIJA	111	1.094
SLOVAČKA	59	952

NORVEŠKA	24	925
RUSIJA	34	516
FRANCUSKA	17	440
SAD	25	363
ŠPANJOLSKA	5	358
POLJSKA	36	351
UJEDINJENA KRALJEVINA	7	243
KANADA	12	186
NOVI ZELAND	2	128
CRNA GORA	6	117
NIZOZEMSKA	5	110
ŠVEDSKA	9	103
RUMUNJSKA	14	78
PORTUGAL	1	52
LITVA	4	40
UKRAJINA	6	28
KOSOVO	4	26
OSTALE EUROPSKE ZEMLJE	1	21
KAZAHSTAN	3	18
JAPAN	1	10
OSTALE ZEMLJE JUŽNE I SREDNJE AMERIKE	1	9
DANSKA	1	8
AUSTRALIJA	1	7
LETONIJA	2	6
STRANI TURISTI:	3.691	124.216
DOMAĆI TURISTI:	2.212	116.758
UKUPNO:	5.903	240.974

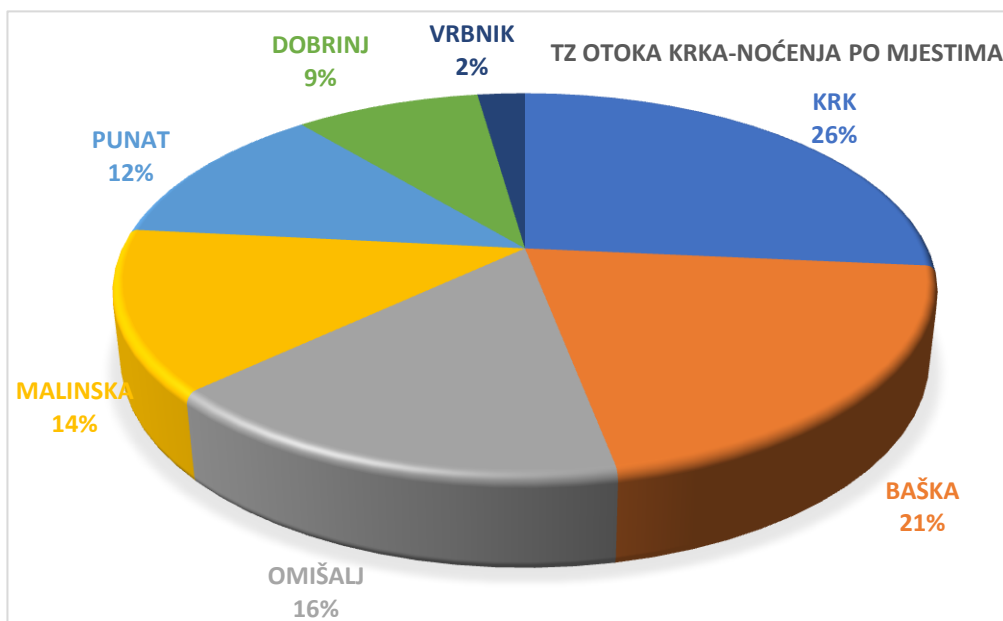
Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 8 : TZ OTOKA KRKA Ostvareni turistički promet za siječanj-rujan 2018. po mjestima

MJESTO	DOLASCI	NOĆENJA	UDIO DOLAZAKA %	UDIO NOĆENJA %
KRK	220.882	1.274.492	27	26
BAŠKA	174.723	988.073	21	21
OMIŠALJ	136.494	772.096	16	16
MALINSKA	108.797	656.552	13	14
PUNAT	105.988	593.774	13	12
DOBRINJ	63.807	422.479	8	9
VRBNIK	17.932	108.276	2	2
UKUPNO	828.623	4.815.742	100	100

Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Grafički prikaz 5: TZ OTOKA KRKA Ostvarena noćenja za siječanj-rujan 2018. po mjestima



Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Prema podacima TZ otoka Krka, TZO Omišalj po ostvarenom broju dolazaka i noćenja turista za razdoblje siječanj - rujanj 2018. zauzima visoko treće mjesto, iza Krka i Baške. TZO Omišalj u ukupnom turističkom prometu otoka Krka učestvuje s visokih 16%.

Također treba naglasiti da TZO Omišalj u turističkom prometu u hotelima ostvaruje najbolji rezultat s visokih 32% učešća. Kampovi zauzimaju 3. mjesto s 19% učešća dok se nešto slabiji rezultat ostvaruje u privatnom smještaju sa 10% učešća.

Tablica 9: TZ KVARNERA Ostvareni turistički promet za siječanj-rujan 2018.

TZ	DOLASCI 18	DOLASCI 17	INDEKS 18/17	UDIO %	NOĆENJA 18	NOĆENJA 17	INDEKS 18/17	UDIO %
OMIŠALJ	136.496	124.065	110	5	772.096	700.506	110	4
KVARNER	2.832.716	2.729.932	104	100	18.179.896	17.817.905	102	100

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

Prema podacima TZ Kvarnera za razdoblje siječanj - rujanj 2018. TZ Omišalj u ukupnom turističkom prometu Kvarnera učestvuje s 5% u dolascima i 4 % u noćenjima.

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Omišalj ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Omišalj je ostvarila 142.369 dolazaka i 1.013.042 noćenja turista te time zauzela 9. mjesto u ukupnom poretku na Kvarneru sa učešćem od 5,6%.

Tablica 10 : TZ KVARNERA TOP destinacije za siječanj-rujan 2018.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	DOLASCI	NOĆENJA	UDIO NOĆENJA %
OTOK LOŠINJ	302.827	2.300.892	12,7
CRIKVENICA	355.302	2.210.219	12,2
KRK	231.733	1.613.251	8,9
RAB	186.604	1.430.319	7,9
MALINSKA-DUBAŠNICA	123.212	1.226.849	6,7
OTOK CRES	132.093	1.114.318	6,1
BAŠKA	177.681	1.084.158	6
OPATIJA	326.366	1.063.227	5,8
OMIŠALJ	142.369	1.013.042	5,6
DOBRINJ	75.544	882.498	4,9
NOVI VINODOLSKI	109.800	786.957	4,3
LOPAR	97.382	757.991	4,2
PUNAT	110.844	744.112	4,1
LOVRAN	86.750	358.792	2
RIJEKA	130.391	349.052	1,9
MOŠĆENIČKA DRAGA	51.774	260.767	1,4
KRALJEVICA	40.967	201.134	1,1
VRBNIK	19.488	159.441	0,9
IČIĆI	33.208	145.217	0,8
VINODOL	11.246	108.236	0,6
MATULJI	20.095	97.191	0,5
KOSTRENA	12.142	61.462	0,3
KASTAV	7.458	38.451	0,2
VIŠKOVO	3.995	28.645	0,2
FUŽINE	9.033	26.266	0,1
DELNICE	10.353	24.008	0,1
BAKAR	3.189	22.608	0,1
ČAVLE	4.170	15.576	0,1
RAVNA GORA	6.772	15.089	0,1
JELENJE	2.106	10.544	0,1
VRBOVSKO	2.128	9.766	0,1
MRKOPALJ	2.262	7.570	0
LOKVE	1.170	3.989	0
ČABAR	849	3.887	0
SKRAD	1.092	2.389	0
BROD MORAVICE	211	1.432	0
Općina Klana*	110	551	0
KVARNER	2.832.716	18.179.896	100

Izvor: eVisitor, TZ Kvarnera

Od 1. siječnja 2016. godine Turistička zajednica Općine Omišalj započela je s korištenjem sustava eVisitor.

Sustav eVisitor služi za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, prijavu i odjavu turista, prijavu i odjavu vlasnika kuća i stanova za odmor te svih osoba koje borave u njima, obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe.

Sustav je besplatan i dostupan je svim korisnicima putem interneta kao web aplikacija, bez potrebe za instaliranjem na računalo.

Sustav eVisitor je iznimno važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Pristup sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300 – tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.).

Uz detaljnu statistiku prvih devet mjeseci, u nastavku je obrazloženje o točnom broju upisanih obveznika, broju objekata i broju ležajeva na području TZO Omišalj u realnom vremenu. Podaci su preuzeti iz sustava eVisitor dan 14.10.2018.

Na području TZO Omišalj ukupno je upisano 1.956 obveznika plaćanja boravišne pristojbe, u komercijalnom smještaju upisan je 591 obveznik plaćanja paušalnog iznosa boravišne pristojbe, a u nekomercijalnom smještaju ukupno je 1.365 obveznika plaćanja boravišne pristojbe po paušalnom iznosu i plaćanju po danu.

Stanje na dan 14.10.2018. – eVisitor

- Broj upisanih obveznika: 1.956 (zajedno s nekomercijalnim smještajem)
- Broj objekata: 1.992 (zajedno s nekomercijalnim smještajem)
- Broj ležajeva: 14.222 (zajedno s nekomercijalnim smještajem)

Stanje na dan 14.10.2018. – eVisitor – komercijalni smještaj

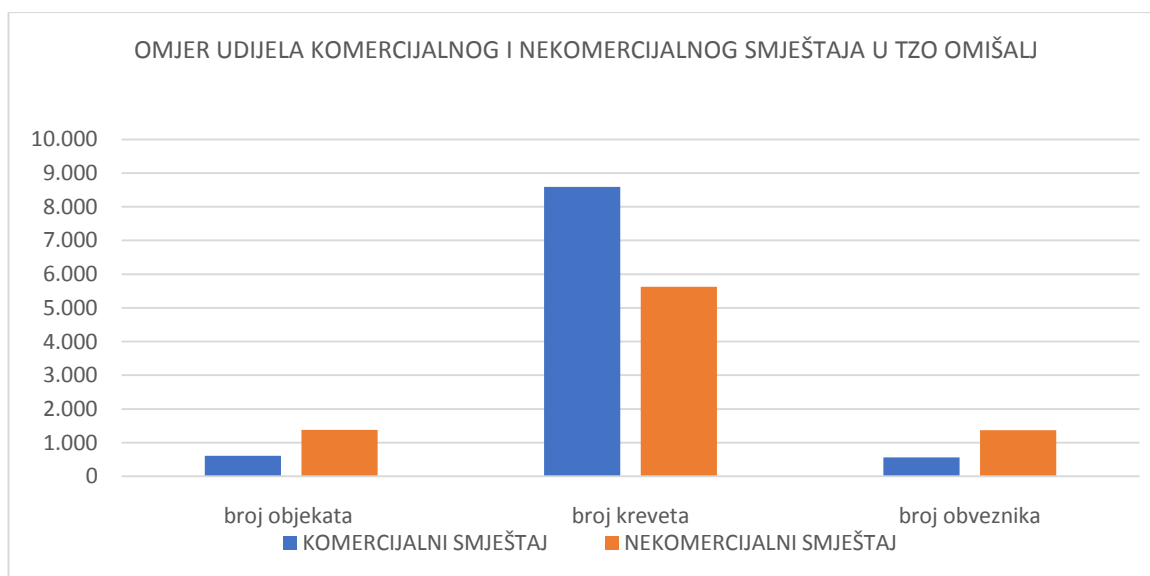
- Broj upisanih obveznika: 591
- Broj objekata po vrsti: 612
- Broj ležajeva: 8.596
- 

Tablica 11: Vrste smještaja TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.

	<b>BROJ OBJEKATA</b>	<b>BROJ KREVETA</b>	<b>BROJ OBVEZNIKA</b>
<b>KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>	612	8.596	591
<b>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b>	1.380	5.626	1.365
<b>UKUPNO</b>	<b>1.992</b>	<b>14.222</b>	<b>1.956</b>

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 6: Komercijalni nekomercijalni smještaj TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.



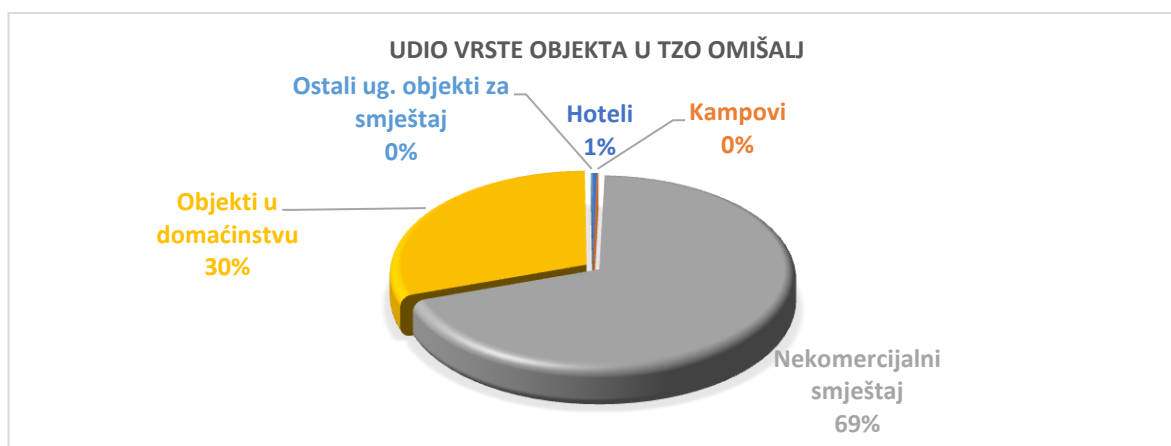
Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 12: Broj smještajnih objekata TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.

OBJEKT - VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA
HOTELI	7
KAMPOVI	2
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	1.380
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	600
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI-odmarališta,prenočište)	3
<b>UKUPNO</b>	<b>1.992</b>

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 7: Udio smještajnih objekata TZO Omišalj



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

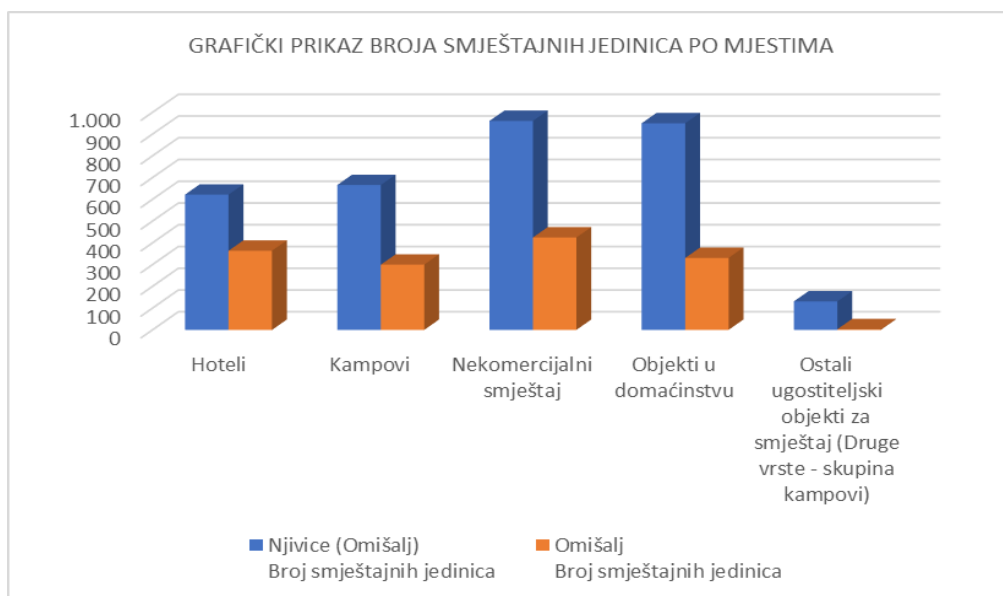
Ukupni broj obveznika raspolaže sa 1.992 objekta i 4.753 smještajnih jedinica s ukupno 14.222 kreveta. Smještajne jedinice po mjestima su raspoređene u omjeru 70 prema 30 posto, odnosno od ukupnog broja smještajnih jedinica na području TZO Omišalj (4.753), 3.330 smještajnih jedinica je u Njivicama, a 1.423 smještajnih jedinica je u Omišlju. Najveći broj kapaciteta u oba mjesta je u kategoriji Hotela i Kampova, omjer je u Omišlju povećan u kategoriji Kampovi zbog obnove kampa Omišalj koji je s radom ponovo krenuo ove godine.

Tablica 13: Broj smještajnih jedinica po mjestima TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	NJIVICE BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	OMIŠALJ BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA
HOTELI	622	364
KAMPOVI	666	300
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	961	425
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	950	331
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI-odmarališta i prenočište)	131	3
	<b>3.330</b>	<b>1.423</b>
<b>UKUPNO TZO OMIŠALJ</b>	<b>4.753</b>	

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 8: Broj smještajnih jedinica po mjestima TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

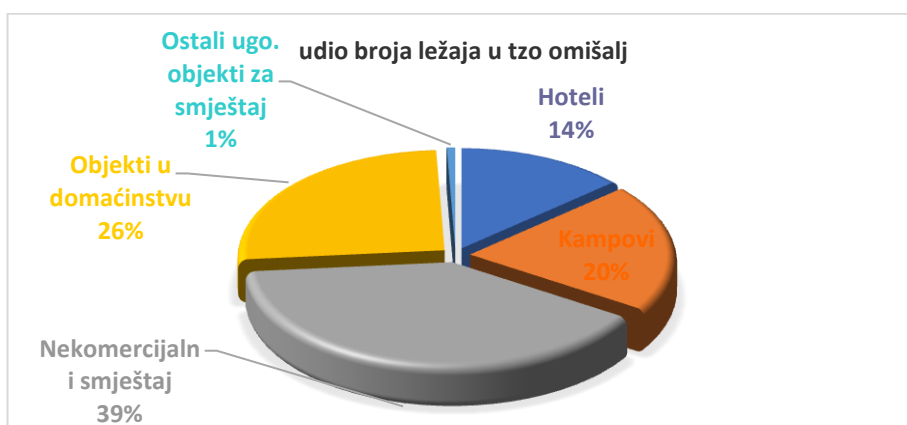
Na području Općine Omišalj trenutno je 14.222 ležaja, u komercijalnom smještaju 8.596 (61%), a u nekomercijalnom smještaju 5.626 (39%). U komercijalnom smještaju po vrsti objekta vodeće mjesto imaju objekti u domaćinstvu nakon čega slijede dva kampa i četiri hotela.

Tablica 14: Broj kreveta TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	Broj kreveta
HOTELI	1.938
KAMPOVI	2.898
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	5.626
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	3.664
OSTALI UGO. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	96
<b>UKUPNO:</b>	<b>14.222</b>

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Grafički prikaz 9: Udio broja ležaja TZO Omišalj siječanj-rujan 2018.



Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Objekti u domaćinstvu najzastupljenija su kategorija komercijalnog smještaja sa 3.133 ležaja (26%) na području TZO Omišalj.

Stanje na dan 14.10.2018. – eVisitor – Objekti u domaćinstvu

- Broj upisanih obveznika: 554
- Broj smještajnih jedinica: 1.281
- Broj ležajeva: 3.133

Broj kreveta u privatnom smještaju rapidno raste iz godine u godinu. U 2018. rješenje o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ishodovalo je 54 iznajmljivača koji ukupno imaju 149 novih kreveta. I u idućoj godini očekuje se rast u smještajnim kapacitetima u privatnom smještaju.



## **STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJENICE OPĆINE OMIŠALJ U 2018. GODINI**

Turistička zajednica općine Omišalj djeluje od 24.08.1994. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Omišalj za 2019. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih resursa turističkog prometa ostvarenog na području Njivica i Omišlja,
- naplaćene boravišne pristojbe i članarine,
- smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera,
- zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine
- iskustva iz 2018. godine.

te u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine,
- Strateški marketing plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2014.-2020. godine,
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016-2020. godine i
- Strategija razvoja turizma otoka Krka.

Osim glavnih izvora financiranja tu su i prihodi od sufinanciranja od gospodarstva, prihodi iz proračuna te donacije.

Slijedom ostvarenih rezultata očekujemo povećanje turističkog prometa u odnosu na ovu godinu kada nije radio kamp Pušća u Omišlju. Kamp Omišalj od 2016. godine ima novog koncesionara, koji je započeo sa radom u lipnju 2018.

U 2019. godini Turistička zajednica Općine Omišalj i dalje će svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva i to:

1. Nastavak aktivnosti na stvaranju turistički atraktivne otočke regije,
2. Raditi na kvalitetnom razvoju turizma,
3. Povećanje turističkog prometa u sezoni i posezoni,
4. Raditi na jačanju outdoor ponude i aktivnog odmora te raditi na razvoju selektivnih oblika turizma; eno-gastronomski, masliniski putovi, trekking, cikloturizam, kulturni turizam, ekoturizam, fototurizam,
5. Razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta,
6. Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja,
7. Briga za očuvanje okoliša,
8. Stvarati okvire i uvjete za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovu održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude.

Način ostvarenja ciljeva temelji se na:

- Odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statutu TZ općine Omišalj kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom,
- Rad TZ općine Omišalj i praćenje programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz nadzor Nadzornog odbora TZ općine Omišalj i TZ županije Primorsko-goranske.

#### Marketinški ciljevi:

- otvaranje novih tržišta,
- afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu,
- komunikacija s kupcima putem suvremenih komunikacijskih tehnologija,
- poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda koji će kupcima pružiti trajne koristi,
- osiguranje značajne prisutnosti u promidžbi otoka Krka te regionalnoj i nacionalnoj promidžbi.

#### Ciljana tržišta:

- primarna: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija i Austrija
- sekundarna: Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska,
- ostala tržišta u blizini: Srbija, B i H, Crna Gora
- ostala važna tržišta: Nizozemska, Švicarska, Francuska, Skandinavija, V. Britanija.

#### Ciljani potrošački segmenti:

- obitelji sa djecom,
- parovi srednjih godina,
- stariji parovi,
- mladi parovi.

#### Posebni interesi:

- povijest i kultura,
- gastro manifestacije,
- outdoor manifestacije,
- ekološka manifestacija,
- obiteljske manifestacije,
- natjecanje „Big-Om“- big game ribolov.

Temeljeno na planu ostvarenja 850.000 noćenja fizičkog turističkog prometa, kao i procjeni o naplati boravišne pristojbe, turističke članarine, i ostalih potpora i prihoda, Turistička zajednica je izradila financijski plan prihoda i rashoda za 2019. godinu, kako slijedi:

## PRIHODI

Ukupni prihodi planiraju su u iznosu od 3.765.000,00 kn.

Prihodi se dijele prema sljedećem ključu:

<b>1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>3.045.000,00 kn</b>
--	------------------------

Prihodi od redovne boravišne pristojbe sastoje se od: redovne boravišne pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma. Kod redovne boravišne pristojbe očekuje se povećanje u odnosu na 2018. zbog otvaranja podizanje cijene boravišne pristojbe sa 8,00 kn na 10,00 kn u hotelskom smještaju, podizanje cijene paušala kod privatnih iznajmljivača sa 300,00 kn po krevetu na 345,00 kn, novootvorenog kampa Omišalj i novih kapaciteta Hotela Njivice.

<b>2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>415.000,00 kn</b>
---	----------------------

Pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, plaćaju članarinu turističkoj zajednici prema Zakonom propisanoj stopi.

<b>3. PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>0.00 kn</b>
--------------------------------	----------------

Nije ostvareno u izvještajnom razdoblju.

<b>4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>25.000,00 kn</b>
--	---------------------

U prihode od drugih aktivnosti spadaju: prihodi od sufinanciranja.

<b>5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE</b>	<b>258.000,0 kn</b>
---	---------------------

Plan je prenijeti 258.000,00 kn prihoda iz 2019. godine sa danom 31.12.2018.

<b>6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>	<b>0,00</b>
--------------------------------------	-------------

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks 2019/ 2018	STRUKTURA %
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>2.845.000</b>	<b>3.045.000</b>	<b>107</b>	<b>80,9</b>
1.1.	Redovna boravišna	2.800.000	3.000.000	107	79,7
1.2.	Boravišna od nautičkog turizma	45.000	45.000	100	1,2
1.3.	Boravišna - dug hotela Njivice		0	0	0,0
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>410.003</b>	<b>415.000</b>	<b>101</b>	<b>11,0</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
3.1.	za programske aktivnosti	0	0	0	0,0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0,0
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>22.090</b>	<b>25.000</b>	<b>113</b>	<b>0,7</b>
4.1.	Prihodi od sufinanciranja	22.090	25.000	113	0,7
4.2.	Prihodi od kamata i kotizacija	0	0	100	0,0
<b>5.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>178.887</b>	<b>280.000</b>	<b>157</b>	<b>7,4</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>			<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.455.980</b>	<b>3.765.000</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>

## RASHODI

<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>665.000 kn</b>
-----------------------------------	-------------------

U administrativne rashode spadaju rashodi za radnike, rashodi ureda i rashodi za rad tijela Turističke zajednice. Rashodi za radnike povećali su se za 3% u odnosu na 2018. Najvećim dijelom iz razloga što ne znamo da li ćemo u 2019. godini naći osobe za rad preko studentskog ugovora. Slijedeće najveće povećanje odnosi se na troškove dnevnica, koji se nisu realizirali ni u 2018., već su rebalansom smanjeni sa 5.000,00 na 1.000,00 kn. Rashodi ureda ostali su u okvirima predviđenog.

1. Rashodi za radnike	541.000 kn
-----------------------	------------

### Ured Njivice

Troškovi Ureda vezani su uz osiguranje prostornih i kadrovskih uvjeta funkcioniranja Ureda turističke zajednice. Uz direktoricu Ureda tijekom cijele godine rade dva stručna referenta. Sezonac će se zaposliti od 01.06., kada se planira početak smjenskog rada.

### TIC Omišalj

Turističko informativni centar u Omišlju otvoren je od polovice travnja do polovice listopada svake godine. Tijekom svih šest mjeseci zaposlena je jedna radnica na određeno radno vrijeme, a zbog povećanja obima poslovanja te cjelodnevnog rada ureda zapošljava se još jedna osoba od lipnja do rujna.

Početak rada TIC-a predviđa se za 15.04.2019. godine.

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće, na isplate putem student servisa te na isplatu naknada (regres, božićnica...). Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada a prema usvojenom Pravilniku. Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku (2,00 kn po kilometru). Dnevnice se isplaćuju također prema Pravilniku, u Hrvatskoj dnevnicu iznosi 170,00 kn.

Budžet projekta: 541.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

2. Rashodi ureda	124.000,00 kn
------------------	---------------

U rashode ureda spadaju materijalni i nematerijalni rashodi, izdaci za usluge te nabava i održavanje oprema. Obzirom na stvarno stanje utrošeno u 2018. godini, rashodi po ovim stavkama smanjili su se za 3%.

<b>Materijalni izdaci</b>	<b>16.000,00 kn</b>
---------------------------	---------------------

U ovu vrstu troška spadaju uredski i potrošni materijal, pretplata na tiskovine i trošak reprezentacija, stavka kultura (476,00 kn).

<b>Izdaci za usluge</b>	<b>75.000,00 kn</b>
-------------------------	---------------------

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacije, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, električnu energiju, arhiviranje građe te grafičke i tiskarske usluge.

<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>18.000,00 kn</b>
-----------------------------	---------------------

U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, članarine, takse i pristojbe te hrvatske vode.

<b>Nabava i održavanje uredske opreme</b>	<b>15.000,00 kn</b>
---	---------------------

Nabava i održavanje uredske opreme, sitnog inventara i tekuće održavanje nekretnina.

<b>3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice</b>	<b>0,00 kn</b>
--	----------------

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela: Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

Budžet projekta: 124.000,00 kn  
 Nositelj projekta: TZO Omišalj  
 Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks 2019/ 2018	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>643.195</b>	<b>665.000</b>	<b>103</b>	<b>19,0</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>518.845</b>	<b>541.000</b>	<b>104</b>	<b>15,4</b>
1.1.	plaće ukupno	430.000	450.000	105	12,8
1.2.	naknade i ugovori	38.845	38.000	98	1,1
1.3.	prijevoz na posao	37.000	37.000	100	1,1
1.4.	naknada za vlastiti auto u službene svrhe	12.000	12.000	100	0,3
1.5.	dnevnice	1.000	4.000	400	0,1
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>124.350</b>	<b>124.000</b>	<b>100</b>	<b>3,5</b>
2.1.	materijalni izdaci	16.000	16.000	100	0,5
2.2.	izdaci za usluge	74.500	75.000	101	2,1
2.3.	nematerijalni izdaci	18.000	18.000	100	0,5
2.4.	nabava i održavanje uredske opreme	15.850	15.000	95	0,4
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI****1.094.000,00 KN**

Kako bi se što produktivnije diferencirala ponuda regije, potrebno je staviti fokus na dominantne proizvode, odnosno proizvode s najvećim razvojnim potencijalom.

Dizajn vrijednosti obuhvaća: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine, manifestacije, nove proizvode i potporu u upravljanju destinacijom.

Dizajn vrijednosti sadrži sve aktivnosti za unapređenje proizvoda, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti koje imaju za cilj pozicioniranje Turističke zajednice Općine Omišalj u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	46.000,00 kn
----	--	--------------

Uređenje i bolje korištenje resursa javnih površina ima poticajnu ulogu u razvoju turizma. Iz tog se razloga u zadnjih nekoliko godina ulagalo u unapređenje kvalitete i standarda urbanog prostora, pa tako je i u 2018. godini, Turistička zajednica, u suradnji s Općinom, sudjelovala u sufinanciranju uređenja plaža i zelenih površina.

U ovu kategoriju troška spada projekt „Volim Hrvatsku“, uređenje zelenih površina i uređenje i održavanje kulturno povijesnih znamenitosti.

<b>Projekt „Volim Hrvatsku“</b>	<b>40.000,00 kn</b>
---------------------------------	---------------------

Projekt je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice kao i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija u našoj turističkoj zajednici u 2018.g. obuhvaća:

- predsezonsko čišćenje plaža i podmorja u suradnji s udrugama i Općinom Omišalj te uređenje, obilježavanje i održavanje pješačkih, biciklističkih i trim staze, najam kemijskih toaleta za plažu Jadran u Omišlju od 01.06.-15.09. i arheološko nalazište Mirine-Fulfinum od 01.06. do 01.09.

Budžet projekta: 40.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2019.

<b>Uređenje zelenih površina</b>	<b>5.000,00 kn</b>
----------------------------------	--------------------

Obuhvatiti će hortikulturno uređenje zelenih površina.

Budžet projekta: 5.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2019.

<b>Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti</b>	<b>1.000,00 kn</b>
---	--------------------

Ovom stavkom obuhvatiti će se košnja lokaliteta Mirine –Fulfinum.

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj- listopad 2019.

<b>2. Manifestacije</b>	<b>1.048.000,00 kn</b>
-------------------------	------------------------

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih manifestacija, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Omišlja i Njivica.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

<b>2.1. Kulturno- zabavne manifestacije</b>	<b>798.000,00 kn</b>
---	----------------------

Ovom stavkom su obuhvaćeni razni koncerti, nastupi klapa, folklor, dječje predstave i ribarske fešte, tijekom glavne sezone te u pred i posezoni.

Trošak se odnosi na:

- Karneval
- Uskrs
- Festival Folklor „Summer in Kvarner“
- Ribarske fešte
- Ljeto u Omišlju i Njivicama
- Dječje predstave
- Sufinanciranje Solo positivo film festivala – tjedan pobjednika u Omišlju
- Antičke dane
- Craft Beer Fest
- Jesen u Omišlju i Njivicama
- Advent u Omišlju i Njivicama

Ovoj stavci pripadaju i troškovi tehnike za manifestacije koji prema iskustvu iz 2018. Godine iznose 170.000,00 kn

Budžet projekta: 798.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>2.2. Sportske manifestacije</b>	<b>10.000,00 kn</b>
------------------------------------	---------------------

Tz će samostalno ili u suradnji organizirati sportske manifestacije.

Budžet projekta: 10.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>2.3. Ekološke manifestacije</b>	<b>40.000,00 kn</b>
------------------------------------	---------------------

„KreKo“ – dugogodišnja manifestacija koja se provodi u predsezoni a vezana je uz eko aktivnosti u Općini Omišalji. Promiče zdravu društvenu okolinu te svijest o zaštiti životne sredine kod djece i odraslih. Tijekom travnja i svibnja biti će predstavljene tematske cjeline gastro ponude: šparoge i mladi sir, janjetina, divljač i plava riba i dječji „KReKo dan“.

Uz gastro ponudu i zabavu, održati će se i prigodna predavanja i radionice vezane uz tematske cjeline te akcije čišćenja podmorja i priobalja. Navedene manifestacije obogatit će i sajam autohtonih proizvoda. U sklopu KReKa planira se i „Outdoor weekend“, 12-14.04.2019., s ciljem obilazaka i promocije kulturno - povijesnih atrakcija na području Omišlja i Njivica, promocija postojećih pješačkih i biciklističkih staza, promocija Omišlja i otoka Krka kao outdoor destinacije. Ovo događanje biti će početak outdoor događanja na otoku Krku.

Budžet projekta: 40.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj  
Rok izvršenja: travanj, svibanj 2019.

<b>2.4. Potpore za kulturno - zabavne manifestacije</b>	<b>180.000,00 kn</b>
---	----------------------

Sa Hotelima Njivice surađivati će se u organizaciji i sufinanciranju manifestacije Rapsodija vatrometa i Festival Sladoleda.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, Hoteli Njivice

Budžet projekta: 180.000,00

Rok izvršenja: lipanj, srpanj 2019.

<b>2.5. Potpore za sportske manifestacije</b>	<b>20.000,00 kn</b>
---	---------------------

Sufinanciranje sportsko-ribolovna manifestacije BIG Om, koja se svake godine održava u kolovozu u Omišlju.

Nositelj projekta: Klub za sportski ribolov na moru BIG OM.

Budžet projekta: 15.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2019.

<b>3. Novi proizvodi pred i posezona (PPS programi)</b>	<b>0,00 kn</b>
---	----------------

Sukladno važećom zakonskom regulativom i dokumentima te najavljenim izmjenama iste, ali i u skladu s trendovima i sve zahtjevnijem turističkom tržištu, treba težiti ka modernizaciji uloga regionalnih i lokalnih turističkih zajednica u smjeru destinacijskih menadžment organizacija, tj. modela održivog upravljanja destinacijom. Za poboljšanje performansi DMO- a biti će potrebno uspostaviti unaprijeden sustav, koji će regionalnu ekonomsku aktivnost učiniti konkurentnijom i koji će dati snažniji naglasak na unapređenje proizvoda.

Do kraja godine ćemo vidjeti ukoliko će se realizirati zamišljeni projekt. Njegov trošak ukalkuliran je u stavci manifestacije.

<b>4. Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>0,00 kn</b>
---------------------------------	----------------

Cilj ove aktivnosti je osigurati sinergijsko djelovanje u destinaciji, odnosno koordinirane strateške aktivnosti javnog i privatnog sektora na razini destinacije, s ciljem kreiranja turističkog proizvoda za tržište posebnih interesa.

Trošak nije planiran.

II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.108.229	1.094.000	99	31,2
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komun. Infrastruk.)</b>	<b>10.000</b>	<b>46.000</b>	<b>460</b>	<b>1,3</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku( pješačke, biciklističke i trim staze,čišćenje plaža...)	10.000	40.000	<b>400</b>	1,1
1.2.	Uređenje zelenih površina	0	5.000	<b>0</b>	0,0
1.3.	Uređenje i održavanje kulturno povjesnih znamenitosti	0	1.000	<b>0</b>	0,0
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>1.098.229</b>	<b>1.048.000</b>	<b>95</b>	<b>29,9</b>
2.1.	Kulturno-zabavne (Antičke večeri,koncerti, nastupi klapa i folklor, ribarske fešte...)	890.000	798.000	<b>90</b>	22,8
2.2.	Sportske manifestacije (regate, animacija na vodi, ostala sportska takmičenja..)	4.000	10.000	<b>250</b>	0,3
2.3.	Ekološke manifestacije( Kreko, sajam autoht proizvoda,sajam cvijeća)	17.676	40.000	<b>226</b>	1,1
2.4.	Potpore za kulturno zabavne manifestacije (suorganizacija i donacije drugima )	177.553	180.000	<b>101</b>	5,1
2.5.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija i donacije drugima )	9.000	20.000	<b>222</b>	0,6
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi pred i posezona (PPS program) "Hrvatska 365"</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>4.</b>	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>



**III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI****470.000,00 kn**

Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentirat će se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji regije. U suradnji s komercijalnim subjektima trebao bi ići u smjeru nagradne igre kojima će se povećati vidljivost i pojačati prisutnost.

U prikupljanju materijala za objavu značajna je suradnja s lokalnim turističkim zajednicama, poticanje korisnika na komuniciranje i objavu kvalitetnih sadržaja, ali i aktiviranje domicilnog stanovništva kao predstavnika.

Kako samo Facebook stranica HTZ-a broji više od milijun korisnika, trebala bi se iskoristiti takva značajna vidljivost za komunikaciju ključnih vrijednosti i sadržaja.

Komunikacijske vrijednosti obuhvaćaju online i offline komunikacije.

1.	Online komunikacija	145.000,00 kn
----	---------------------	---------------

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Ključan je naglasak na ciljna tržišta, odnosno geo-zone, urbana središta, koja su određena dostupnošću direktnim avio linijama, odnosno 4-6 sati vožnje. Drugi prioritetni fokus komunikacije treba staviti će na ključne proizvode, a koji će doprinijeti pozicioniranju proizvoda regije.

<b>1.1 Internet oglašavanje-društvene mreže</b>	<b>40.000,00 kn</b>
---	---------------------

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Prisutnost Turističke zajednice, u funkciji oglašivača u trenutku kada potencijalni turist pretražuje Internet tražilice, ukazuje na iznimno velik potencijal ovih kanala, posebno ako znamo da se više od 50% turista informira o putovanju on-line. Nadograđivanjem postojeće web stranice aktualnim, ali i unapređivanjem novim multimedijalnim sadržajima i marketinškim cjelinama, staviti će se fokus na ključne doživljaje i proizvode regije.

Internet oglašavanje uključuje i pisanje newslettera te uključivanje u sustav plaćenih oglasa. Planiranje sredstva za projekt Pointers Krk – aplikacija-vodič otoka Krka za pametne telefone. BS Wireless- održavanje i dodavanje točaka bežičnog interneta ukoliko je potrebno.

Budžet projekta: 60.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

<b>1.2. Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru</b>	<b>65.000,00 kn</b>
---	---------------------

Trošak se odnosi na web kamere koje je postavila firma Absolute; 2 u Omišlju i 2 u Njivicama. Odnos je reguliran godišnjim ugovorom.

Budžet projekta: 65.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

<b>1.3. Intelektualne usluge</b>	<b>15.000,00 kn</b>
----------------------------------	---------------------

Turistička zajednica uz sudjelovanje Općine Omišalj i Župnog ureda Omišalj napravila je elaborat „Označavanje i interpretacija kulture baštine na području Općine Omišalj. U 2018. nastaviti će se sa projektom označavanje i izrade ploča.

Budžet projekta: 10.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: travanj, svibanj 2019.

<b>1.4. WEB stranice i upravljanje WEB stranicama</b>	<b>25.000,00 kn</b>
---	---------------------

Radovi na novoj web Internet stranici započeti su krajem 2016. godine, a nova Internet stranica TZ- a pokrenuta je u svibnju 2017. godine.

U 2018. godini održavanja web stranica TZO Omišalj vodi tvrtka Web marketing d.o.o. iz Zagreba.

Održavanje web stranica uključuje hosting uslugu za smještaj www.visit-omisalj-njivice.hr web stranica i visit-omisalj-njivice.hr domenu, EasyEdit CMS-a i pohranu unesenog sadržaja, fotografije i sl. bilo da su aktivni ili neaktivni. Ugovor je potpisan i za 2019. godinu.

Budžet projekta: 25.000,00

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

<b>2. Offline komunikacija</b>	<b>320.000,00 kn</b>
--------------------------------	----------------------

<b>2.1. Oglašavanje u kampanjama javnog i privatnog sektora</b>	<b>160.000,00 kn</b>
---	----------------------

Oglašavanje u promotivnom kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Ove godine imamo dva kandidata za udruženo oglašavanje u promotivnog kampanjama javnog i privatnog sektora u 2019. prema modelu I, a to su tvrtka Hoteli Njivice i Hadria. TZ Općine Omišalj poduprijet će oglašavanje hotelijera Hotela Njivice, nositelja smještajne ponude. Predviđeni iznos oglašavanje je 44.000,00 kn.

Planira se i udruživanje za PR s stranim kompanijama za njemačko govorno područje Njemačke, Austrije i Švicarske (A.R.T Austria Redaktionsteam Public Partnership) i britanskog govornog područja (Jula Beg Consulting). Predviđeni iznos oglašavanje je 14.500,00 kn.

Udruženo oglašavanje sa avioprijevoznicima također bi trebalo nastaviti zajedno sa TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanje i ugovaranja letova trebali bi biti Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. Predviđeni iznos oglašavanje je 100.000,00 kn TZO Omišalj i gospodarstvo s područja Općine Omišalj. Još nismo službeno primili procijenjene iznose za oglašavanje u 2019. godini.

Nositelji projekta: TZ Kvarnera, Zračna luka Rijeka, TZO Omišalj, Hoteli Njivice

Budžet projekta: 160.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

<b>2.2 Opće oglašavanje</b>	<b>55.000,00 kn</b>
-----------------------------	---------------------

Nastavit će se i sa oglašavanjem u tisku, emisiji „Ljetni dir“, suradnja sa slovenskom agencijom za oglašavanje Sincro pluso, magazinom Avtofocus i Perinque.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 30.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

<b>2.3. Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>70.000,00 kn</b>
---	---------------------

Trošak se odnosi na sufinanciranje brošure Croatia best, tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karti Krk info, planova mjesta i sufinanciranje TZ otoka Krka za tisak kalendara događanja otoka Krka. Također se u 2019. planira dizajn i tiskanje novog kataloga destinacije.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 70.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2019.

<b>2.4. Suvenir i pokloni</b>	<b>10.000,00 kn</b>
-------------------------------	---------------------

Planira se nabava prikladnih suvenira kao i poklona prema tekućim potrebama.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2019.

<b>2.5. Info tabele i planovi mjesta</b>	<b>25.000,00 kn</b>
--	---------------------

Planira se izrada image plakata na ulaznu u Omišalj.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 25.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2019.

<b>3. Smeđa signalizacija</b>	<b>5.000,00 kn</b>
-------------------------------	--------------------

Sanacija, nadopuna i postavka novih tabela prema tekućim potrebama.

Nositelji projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-svibanj 2019.

<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>39.000,00 kn</b>
---	---------------------

Ovoj skupini troškova pripadaju troškovi sajmova, posebne prezentacije i troškovi studijskih grupa i novinara.

<b>1. Sajmovi</b>	<b>35.000,00 kn</b>
-------------------	---------------------

TZ-u otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2018. godini;

Utrecht- siječanj 2019. u sklopu HTZ-a 7m2.

Stuttgart- siječanj 2019.-u sklopu TZ Kvarnera 10m2.

Essen- veljača 2019.- u sklopu TZ Kvarnera 5m2.

Wels- listopad 2019.- samostalni nastup 6m2.

Parma- rujan 2019.

Munchen- veljača 2019. 5m2

Berlin- ožujak 2019.- samostalni nastup 12m2.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ

Budžet projekta: 30.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>2. Posebne prezentacije</b>	<b>2.000,00 kn</b>
--------------------------------	--------------------

Zajedno s TZ otoka Krka planirane su i samostalne prezentacije koje će biti dogovorene prema zainteresiranosti gospodarskih subjekata Troškovi se odnose na prijevoz, smještaj, dnevnicke, gastro ponudu, eventualni nastup klape ili folklor...

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>3. Studijske grupe i novinari</b>	<b>2.000,00 kn</b>
--------------------------------------	--------------------

Studijska informativna putovanja predstavljaju važan element u komunikaciji s novinarima.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim domicilnim partnerom. Organizacija prihvat agenata i studijskih grupa (smještaj, prehrana i vođenje).

Odabir i prihvata novinara, agenata i studijskih grupa biti će kroz nekoliko kanala:

-u suradnji sa TZ otoka Krka  
 -u suradnji sa HTZ-om  
 -u suradnji sa TZ Kvarnera  
 -na prijedlog partnera  
 Nositelj projekta: TZO Omišalj, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera,  
 Budžet projekta: 3.000,00 kn  
 Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>21.000,00 kn</b>
-----------	--------------------------	---------------------

U ovu stavku spadaju troškovi edukacije zaposlenih te javnog i privatnog sektora, koordinacija subjekata posredno ili neposredno uključenih u tur. Promet, nagrade i priznanja te potpore udrugama.

1.	Edukacija	15.000,00 kn
----	-----------	--------------

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice. On uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora, kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, a s ciljem stjecanja novih znanja i vještina (edukativna predavanja, seminari, radionice).

Planirana sredstva bit će utrošena za nazočnost stručnim predavanjima i seminarima za edukaciju zaposlenika Turističkog ureda ili osoba koje rade ugovorne poslove za Turističku zajednicu. Kao i prethodnih godina planirana su i sredstva za edukaciju privatnih iznajmljivača i ostalih djelatnika u turizmu (zakonska regulativa, tečaj stranih jezika, predavanje o unapređenju turističkog prostora ..).

Nositelj projekta: TZO Omišalj  
 Budžet projekta: 15.000,00 kn  
 Rok izvršenja: tijekom 2019.

2.	Koordinacija subjekata naporedno ili posredno uključenih u tur. promet	0,00 kn
----	--	---------

Trošak nije planiran. Prema dogovoru iz 2018. Godine, trošak će se financirati od prenesenih sredstva (30% boravišne pristojbe).

3.	Nagrade i priznanja	1.000,00 kn
----	---------------------	-------------

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Nositelj projekta: TZO Omišalj  
 Budžet projekta: 1.000,00 kn  
 Rok izvršenja: tijekom 2019.

4.	Potpore udrugama	5.000,00 kn
----	------------------	-------------

U realizaciji programa TZO surađuje s različitim subjektima pa tako i s udrugama građana. Udruge se uključuju u suradnju kroz ekološke akcije te kulturne, zabavne i sportske sadržaje. U okviru raspoloživih sredstava TZO pruža potporu njihovom radu.

Nositelj projekta: TZO Omišalj, udruge  
 Budžet projekta: 5.000,00 kn  
 Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>38.000,00 kn</b>
---------------------------------------	---------------------

U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

U ovu skupinu troškova spadaju troškovi multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, formatiranje banke fotografija i informatički sustava.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000,00 kn
---	--------------

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili promo video evenat-a, a za slijedeću godinu planiramo video destinacije.

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

2. Istraživanje tržišta- Tajni gost	0,00 kn
-------------------------------------	---------

Tajni gost provjerava kvalitetu usluga u hotelima, kampovima, ugostiteljskim objektima, trgovinama i objektima ostalih uslužnih djelatnosti. Nakon posjete i provjere kvalitete usluge, podnosi opsežan izvještaj. Tajni gost je inovativni projekt koji pomaže doći do vjerodostojnih rezultata o kvaliteti usluge, a sve u cilju poboljšanja usluga.

Na nivou otoka, ovaj projekt ove godine nije bio realiziran te neće biti ni u 2018.

3. Formiranje baze podataka	0.000,00 kn
-----------------------------	-------------

Dana 08.03. 2013. godine stupio je na snagu novi Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13). Zakonom su propisane obveze tijela javne vlasti. Kako je primijećeno da službene web stranice tijela javnih vlasti nisu usklađene ili su tek djelomično usklađene, Zakon je propisao obavezno uvođenje unificiranog obrasca o pravu pristupa informacijama. TZ otoka Krka prihvatila je ponudu agencije MOBES, koja je za sve turističke zajednice napravila elaborat i izvršila implementaciju na Internet stranice (<http://www.visit-omisalj-njivice.hr/pristup-informacijama.aspx>).

Za 2018. trošak nije planiran.

4. Banka fotografija	10.000,00 kn
----------------------	--------------

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografije sa raznih manifestacija. Nastavit ćemo sa izradom novih fotografija.

Nositelj projekta: TZO Omišalj

Budžet projekta: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

5. Jedinstveni informatički sustav	12.000,00 kn
------------------------------------	--------------

Trošak se odnosi na redovno održavanje informatičkog sustava (9.100,00 kn) i NORT antivirus.

**VII. POSEBNI PROGRAMI****260.000,00 kn**

U posebne programe ulaze nam troškovi sufinanciranja rada TZ otoka Krka, sufinanciranje rada centra za posjetitelje Pušća, sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama i sufinanciranje izrade projekata prema EU.

1.	Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	200.000,00 kn
----	-----------------------------------	---------------

Sufinanciranje "hladnog pogona" i „zajedničkih programa“ Ureda TZ otoka Krka ostvaruje se po načelu neto uprihodovane BP i TC iz prošle godine. Zatim se izračuna postotak za svaku TZ zasebno. Od tog iznosa turističke zajednice sudjeluju u sufinanciranju sa 60%, a lokalne samouprave sa 40%. TZO Omišalj sudjeluje sa 18,57% % udjela.

Za hladni pogon planirano je 61.745,00 kn.

Zajedničke aktivnosti Turističke zajednice otoka Krka: planirano je 85.700,55 kn.

- Udruženo oglašavanje u suradnji sa HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama 1-A,
- Aktivacija web kataloga privatnog smještaja na mobilne telefone uz marketinške aktivnosti,
- Oglašavanja – Internet oglašavanje,
- Nadopuna kataloških jedinica i aplikacije za kulturne znamenitosti,
- Nadopunu virtualne šetnje sa novim zemljanim sadržajima ( do sada aktivirali fotografije sa zračnim snimcima,
- Izrada 3 D karte otoka Krka,
- Provođenje objedinjenih aktivnosti turističkih zajednica u predsezonskim programima (programi bicikliranja, pješačenja i gastro programa),
- Izrada kratkog videa evenata,
- Nastavak projekta ocjenjivanja vrtova i balkona – Otočna rožica,
- Nastavak projekta Ljetni Đir , radija OK, i NL,
- Ostale redovne aktivnosti (sajmovi, prezentacije - Verona prihvrat novinara , tiskanje brošura ),
- Permanentna edukacija.

Nositelj projekta: TZ otoka Krka, TZO Omišalj

Budžet projekta: 200.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

2.	Sufinanciranje centra za posjetitelje u trgovačkom centru Pušća	0,00 kn
----	---	---------

Sredstva nisu planirana za 2019. godinu.

3.	Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	60.000,00 kn
----	---	--------------

Prema provedenom natječaju Općine Omišalj biti će izabrana zaštitarska kuća za poslove zaštite u mjestima Omišalj i Njivice tijekom tri ljetna mjeseca. TZ sufinancira zaštitare prema sklopljenom ugovoru.

Trošak se odnosi na usluge zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama.

Nositelj projekta: Općina Omišalj, TZO Omišalj

Budžet projekta: 60.000

Rok izvršenja: tijekom 2019.

4.	Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0,00 kn
----	--	---------

Trošak nije planiran.

<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)</b>	<b>0,00 kn</b>
--------------	--	----------------

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>900.000,00 kn</b>
------------	--	----------------------

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, turističke zajednice raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

Nositelj projekta: Općina Omišalj, TZO Omišalj

Budžet projekta: 900.000,00

Rok izvršenja: tijekom 2019.

<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA</b>	<b>0,00 kn</b>
-----------	--------------------------	----------------

U prethodnoj godini nije bilo manjka.

<b>XI.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.507.000,00 kn</b>
------------	--------------------------	------------------------

Sastavila:  
Direktorica Ureda  
Andrea Orlić Čutul, dipl.oec.  
Njivice, listopad 2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks 2019/ 2018	STRUKTURA %
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>2.845.000</b>	<b>3.045.000</b>	<b>107</b>	<b>80,9</b>
1.1.	Redovna boravišna	2.800.000	3.000.000	107	79,7
1.2.	Boravišna od nautičkog turizma	45.000	45.000	100	1,2
1.3.	Boravišna - dug hotela Njivice		0	0	0,0
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>410.003</b>	<b>415.000</b>	<b>101</b>	<b>11,0</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
3.1.	za programske aktivnosti	0	0	0	0,0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0,0
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>22.090</b>	<b>25.000</b>	<b>113</b>	<b>0,7</b>
4.1.	Prihodi od sufinanciranja	22.090	25.000	113	0,7
4.2.	Prihodi od kamata i kotizacija	0	0	100	0,0
<b>5.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>178.887</b>	<b>280.000</b>	<b>157</b>	<b>7,4</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>			<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.455.980</b>	<b>3.765.000</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks 2019/ 2018	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>643.195</b>	<b>665.000</b>	<b>103</b>	<b>19,0</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>518.845</b>	<b>541.000</b>	<b>104</b>	<b>15,4</b>
1.1.	plaće ukupno	430.000	450.000	105	12,8
1.2.	naknade i ugovori	38.845	38.000	98	1,1
1.3.	prijevoz na posao	37.000	37.000	100	1,1
1.4.	naknada za vlastiti auto u službene svrhe	12.000	12.000	100	0,3
1.5.	dnevnice	1.000	4.000	400	0,1
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>124.350</b>	<b>124.000</b>	<b>100</b>	<b>3,5</b>
2.1.	materijalni izdaci	16.000	16.000	100	0,5
2.2.	izdaci za usluge	74.500	75.000	101	2,1
2.3.	nematerijalni izdaci	18.000	18.000	100	0,5
2.4.	nabava i održavanje uredske opreme	15.850	15.000	95	0,4
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.108.229</b>	<b>1.094.000</b>	<b>99</b>	<b>31,2</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komun. Infrastruk.)</b>	<b>10.000</b>	<b>46.000</b>	<b>460</b>	<b>1,3</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku( pješačke, biciklističke i trim staze,čišćenje plaža...)	10.000	40.000	400	1,1
1.2.	Uređenje zelenih površina	0	5.000	0	0,0
1.3.	Uređenje i održavanje kulturno povijesnih znamenitosti	0	1.000	0	0,0
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>1.098.229</b>	<b>1.048.000</b>	<b>95</b>	<b>29,9</b>
2.1.	Kulturno-zabavne (Antičke večeri,koncerti, nastupi klapa i folklor, ribarske fešte...)	890.000	798.000	90	22,8
2.2.	Sportske manifestacije (regate, animacija na vodi, ostala sportska takmičenja..)	4.000	10.000	250	0,3
2.3.	Ekološke manifestacije( Kreko, sajam autoht proizvoda,sajam cvijeća)	17.676	40.000	226	1,1
2.4.	Potpore za kulturno zabavne manifestacije (suorganizacija i donacije drugima )	177.553	180.000	101	5,1
2.5.	Potpore za sportske manifestacije (suorganizacija i donacije drugima )	9.000	20.000	222	0,6
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi pred i posezona (PPS program) "Hrvatska 365"</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>4.</b>	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>337.860</b>	<b>470.000</b>	<b>139</b>	<b>13,4</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>137.647</b>	<b>145.000</b>	<b>105</b>	<b>4,1</b>



1.1.	Internet oglašavanje - društvene mreže	40.000	40.000	100	1,1
1.2.	Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru	65.000	65.000	100	1,9
1.3.	Intelektualne usluge	11.597	15.000	129	0,4
1.4.	WEB stranice i upravljanje WEB stranicama	21.050	25.000	119	0,7
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>200.213</b>	<b>320.000</b>	<b>160</b>	<b>9,1</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	90.213	160.000	177	4,6
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	60.000	55.000	92	1,6
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (katalog, šetnice, planovi mjesta)	40.000	70.000	175	2,0
2.4.	Suveniri i pokloni	10.000	10.000	100	0,3
2.5.	Info table (ploče za znamenitosti, planovi mjesta)	0	25.000	0	0,0
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30.405</b>	<b>39.000</b>	<b>128</b>	<b>1,1</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.163	35.000	116	1,0
2.	Posebne prezentacije	125	2.000	1600	0,1
3.	Studijske grupe i novinari	117	2.000	1709	0,1
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>20.685</b>	<b>21.000</b>	<b>102</b>	<b>0,6</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	13.725	15.000	109	0,4
2.	Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u tur. promet - Plava zastava	0	0	0	0,0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku , vjernost destinaciji)	460	1.000	217	0,0
4.	Potpore udrugama	6.500	5.000	77	0,1
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>45.000</b>	<b>38.000</b>	<b>84</b>	<b>1,1</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	22.000	15.000	68	0,4
2.	Istraživanje tržišta- projekt Tajni gost	0	0	0	0,0
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0,0
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000	10.000	100	0,3
5.	Jedinstveni turistički inform. sustav (prijava, odjava, statistika, održavanje.)	13.000	13.000	100	0,4
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>222.000</b>	<b>260.000</b>	<b>117</b>	<b>7,4</b>
1	Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	185.000	200.000	108	5,7
2.	Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	37.000	60.000	162	1,7
3.	Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0	0	0	0,0
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
1.	Provedba, mjerenje i unapređenje marketinškog plana			0	0,0
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>840.000</b>	<b>900.000</b>	<b>107</b>	<b>25,7</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>XI.</b>	<b>NOVO NABAVLJENA DUGOTRAJNA IMOVINA</b>		20.000	<b>0</b>	<b>0,6</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.247.373</b>	<b>3.507.000</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>
	Rezerva za promotivne aktivnosti početkom 2019.godine	<b>208.607</b>	<b>258.000</b>	<b>124</b>	<b>7,4</b>