

OMIŠALJ  
NJIVICE



Turistička zajednica Općine Omišalj

**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA  
TZ OPĆINE OMIŠALJ ZA SIJEČANJ - PROSINAC  
2018.**

veljača 2019.

**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA**  
**TZ OPĆINE OMIŠALJ ZA SIJEČANJ-PROSINAC 2018.**

**PRIHODI**

Prema financijskom izvješću u razdoblju od siječnja do prosinca 2018. godine, TZO Omišalj ostvarila je **3.602.284,00 kuna prihoda**, što je za 3% više u odnosu na rebalans i 4% u odnosu na 2017. godinu, kada je bilo ostvareno 2.463.784 kuna prihoda. Prihodi se dijele prema slijedećem ključu:

<b>1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>2.891.670,00 kn</b>
--	------------------------

Prihodi od redovne boravišne pristojbe sastoje se od: redovne boravišne pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši (2.778.893,00 kn) i prihoda od nautičkog turizma (112.777,00 kn).

<b>2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>509.636,00 kn</b>
---	----------------------

Pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, plaćaju članarinu turističkoj zajednici prema Zakonom propisanoj stopi.

<b>3. PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>0.00 kn</b>
--------------------------------	----------------

Nije ostvareno u izvještajnom razdoblju.

<b>4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>22.091,00 kn</b>
--	---------------------

U prihode od drugih aktivnosti spadaju: prihodi od sufinanciranja iznajmljivača za izlet na sajam cvijeća u Pordenone (1.620,00 kn), prihod od Centra za brdsko-planinsku poljoprivredu za KReKo manifestaciju (20.000,00 kn), prihod od TZ Malinska-Dubašnica za sufinanciranja Krk in Motion-a (470,00 kn) i prihod od kamata 1,00 kn.

<b>5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE</b>	<b>178.887,00 kn</b>
---	----------------------

<b>6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>	<b>0,00</b>
--------------------------------------	-------------

## RASHODI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**655.618,00 kn**

U administrativne rashode spadaju rashodi za radnike, rashodi ureda i rashodi za rad tijela Turističke zajednice. Rashodi za radnike odrađuju se prema planiranim troškovima i ostvareni su u iznosu od 100% planiranog. Najveće povećanje je u stavci prijevoz na posao (2%) iz razloga što su sve djelatnice (sezonske i stalne) dobivale putni trošak. Rashodi ureda ostali su u okvirima predviđenog.

1. Rashodi za radnike	515.062,00 kn
-----------------------	---------------

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće (414.621,00 kn) te naknade i ugovore (44.217,00 kn).

Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada, a prema usvojenom Pravilniku o radu turističkog ureda TZO Omišalj (41.826,00 kn).

Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku 2.00 kn/km. (13.633,00 kn). Dnevnice su isplaćene u direktorici ureda za put u Varaždin i Zagreb, u ukupnom iznosu od 765,00 kn.

#### Ured Njivice

Troškovi Ureda vezani su uz osiguranje prostornih i kadrovskih uvjeta funkcioniranja Ureda turističke zajednice. Uz direktoricu Ureda tijekom cijele godine rade dva stručna suradnika, Adriana Dojčinović (kao zamjena za Danielu Garapić). Romana Volarić bila je zaposlena do 01.10., kada se sa porodiljinog dopusta vratila Jasminka Jakominić. U ljetnim mjesecima u uredu su pored Adriane Dojčinović bile zaposlene dvije djelatnice preko studentskog ugovora. Uvođenje GDRP-a povećao se obim posla zbog toga što smo trebali dobiti privole od ukupno 554 iznajmljivača.

#### TIC Omišalj

Turističko informativni centar u Omišlju otvorio se 21. travnja i bio je otvoren do 6. listopada. Tijekom svih šest mjeseci bila je zaposlena jedna radnica na određeno radno vrijeme, a zbog povećanja obima poslovanja i cjelodnevnog rada TIC-a zaposlila se još jedna osoba tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna.

2. Rashodi ureda	140.556,00 kn
------------------	---------------

U rashode ureda spadaju materijalni i nematerijalni rashodi, izdaci za usluge te nabava i održavanje oprema. Ukupni trošak iznosio je 140.556,00 kn.

<b>2.1. Materijalni izdaci</b>	<b>15.702,00 kn</b>
--------------------------------	---------------------

U ovu vrstu troška spadaju uredski i potrošni materijal (11.936,00 kn), pretplata na tiskovine (2.766,00 kn) i članarina LAG Kvarnerski otoci (1.000,00 kn). Pretplaćeni smo na Novi list, časopis za turizma UTM i online izdanje Zakon.hr.

<b>2.2. Izdaci za usluge</b>	<b>90.239,00 kn</b>
------------------------------	---------------------

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacija (15.748,19 kn), poštarine (3.990,70 kn), HRT pristojbe (960,00 kn), najam ostalih prostora (400,00 kn), najam prostora i komunalnu naknadu (19.399,59 kn), komunalne usluge (2.188,23 kn), knjigovodstvene usluge (22.800,00 kn), električnu energiju (8.293,98kn), usluge odvjetnika (8.203,13 kn) te grafičke, prijevozne usluge (1.910,00 kn) i tiskarske usluge (6.344,70 kn).

<b>2.3. Nematerijalni izdaci</b>	<b>17.274,43 kn</b>
----------------------------------	---------------------

U nematerijalne troškove spada trošak osmrtnice za oca bivše direktorica (350,00 kn), zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće (5.512,50 kn), platni promet (5.682,57 kn), osiguranje imovine (4.529,36 kn), članarina za Master karticu i klub SKAL (720,00 kn), takse i pristojbe (480,00 kn).

<b>2.4. Nabava i održavanje uredske opreme</b>	<b>17.340,00 kn</b>
--	---------------------

U 2018. godini trošak je obuhvatio čišćenje klima uređaja u Omišlju i Njivicama (1.125,00 kn) i nabava i ugradnja mrežnog kabela (1.490,00 kn), a ukupna vrijednost troška je 2.615,00 kn.

Osim navedenog troška, Pesja Nautika očistila je ured u Omišlju (750,00 kn), Tadić gradnja pofarbala je i polakirala novi ured u Njivicama (8.850,00 kn) i postavila ogradu za manifestaciju Antički dani na Mirinama (5.125,00 kn).

Nabavljeni su i postavljeni kolci, koji služe kao ograda uz šetnicu na Mirinama (5.125,00 kn).

<b>3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice</b>	<b>0,00 kn</b>
--	----------------

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela: Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

**1.216.110,00 kn**

Dizajn vrijednosti sadrži sve aktivnosti za unapređenje proizvoda, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti koje imaju za cilj pozicioniranje Turističke zajednice Općine Omišalj u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	5.600,00 kn
---	-------------

Uređenje i bolje korištenje resursa javnih površina ima poticajnu ulogu u razvoju turizma. Prema dogovoru sa Općinom Omišalj, u 2018. godini, sredstva za ovu stavku financiraju se iz transfera boravišne pristojbe Općini Omišalj.

<b>1.1 Projekt „Volim Hrvatsku“</b>	<b>5.600,00 kn</b>
-------------------------------------	--------------------

U ovoj godini u suradnji sa agencijom Promotiv popravljani su stupovi i putokazi na šetnicama i biciklističkim stazama i izvršeno geotagiranje istih. Trošak geotagiranja iznosio je 5.600,00 kn.

<b>1.2 Uređenje zelenih površina</b>	<b>0,00 kn</b>
--------------------------------------	----------------

Prema dogovoru sa Općinom Omišalj, u 2018. godini, sredstva za ovu stavku financiraju se iz transfera boravišne pristojbe Općini Omišalj.

<b>1.3 Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti</b>	<b>0,00 kn</b>
---	----------------

Po ovoj stavci nije bilo troškova.

2. Manifestacije	<b>1.210.510,00 kn</b>
------------------	------------------------

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZ je organizirao ili financijski podržao i one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Prema dogovoru sa Općinom Omišalj, TZO Omišalj preuzela je organizaciju slijedećih manifestacija:

1. Karnevala,
2. Uskrsa,
3. Ljetnih priredbi,
4. Craft beer beach festa.

Iznos koji je planiran za ove manifestacije preuzet je prema planu Općine za 2018. godinu.

U ovoj stavci došli je do povećanja izdatka za tehniku u odnosu na prošlu godinu i to za čak 65%. Jednim dijelom do povećanja je došlo zbog većeg broja događanja, a drugi razlog je taj što je Pesja nautika podignula cijene usluga.

**2.1. Kulturno- zabavne manifestacije****982.041,00 kn**

Ovom stavkom su obuhvaćeni razni koncerti, nastupi klapa, folklor, dječje predstave i ribarske fešte, tijekom glavne sezone te u pred i posezoni.

Trošak se odnosi na:

- Mesopusna događanja: 68.214,23 kn
- Ribarske fešte: 13.07. grupa Fortunal, 23.07. grupa Trend, 10.08. grupa Fortunal, 24.08. grupa Venus, i 25.08 grupa Fun (39.910,79 kn),
- Koncerte: 01.04. Uskrs u Omišlju i Njivicama uz nastup Andrine Frlete (9.343,29 kn), Proljeće u Omišlju i Njivicama (30.666,27 kn), 01.06. Međunarodni festival folklor, 15.06. nastup plesne skupine „Dance Queen“, 21.06. koncert Mie Dimšić „ U susret ljetu“ (18.325,91 kn), 29.06. koncert klape Tramuntana (6.665,91 kn), 17.07., grupa Point i akrobat N. Mijatović (11.331,59 kn), 24.07.grupa Klapa Kaštadi (6.059,93 kn), 18.08. Damir Kedžo (19.281,89 kn), Ljetne večeri u Omišlju uz Loverunners band- 4 koncerta (11.569,12 kn), 05.09. „Frajle na Mirinama“ (34.696,97 kn), 27.08. koncert Antonele Doko (6.000,00 kn), 03.08. koncert Luce Montecchia (11.000,00 kn), 02.08. koncert Beatles Revival Banda (11.600,00 kn), 03.08. Župni koncert Simona Dešpalja (2.894,50 kn) 06.08. Craft beer Fest (15.666,52 kn), 07.08. nastup plesne skupine Flame (11.000,00 kn), 08.08. Magic show (4.950,00 kn),
- Povratak Frankopana u Omišalj (5.000,00 kn),
- Izložba na otvorenom „ Prijatelji mora“ 22.-29.06. (10.000,00 kn),
- Nastup „Puhačkog orkestra Fužine (6.000,00 kn),
- Trošak ZAMP-a (18.105,78 kn),
- Tehničku podršku manifestacijama; dovoz kemijskih WC-a, usluge scenske rasvjete i razglasa za koncerte usluge eklektičara i dežurstva na manifestacijama čišćenja nakon fešti te dovoz, odvoz i montaža stolova ,stolica, bine za fešte i ostale manifestacije (226.097,49 kn),
- Hranu i piće za izvođače (11.203,31 kn),
- Sim sala bin- mađioničarske dječje predstave u Njivicama i Omišlju (8.100,00 kn),
- Nastup KUD-a Punat i klape Rašketa 19.07. (6.500,00 kn),
- Sufinanciranje prosvjeda „Protiv LNG terminala“ na kojem je nastupao Damri Kedžo (7.230,71 kn),
- Antičke dane koji su i ove su godine bili dvodnevna cjelodnevna manifestaciju (20 i 21. srpnja) na lokalitetu Mirine Fulfinum. Procjenjuje se da je u dva dana Mirine posjetilo oko 1.800 posjetitelja. Ukupni trošak Antičkih dana iznosi 144.056,16 kn. Detaljan izvještaj Antičkih dana nalazi se u prilogu ovog Izvještaja.
- Jesenski program (34.547,52 kn)
- Adventski program (73.367,30 kn)

Pored navedenih manifestacija TZO Omišalj podršku je dao i događanjima koje organiziraju drugi klubovi i udruge, kroz izravno plaćanje izvođača ili sufinanciranje. Radi se o slijedećim događanjima:

- Noć Zubaca- nastup grupe Insula 11.08. (11.600,00 kn),
- Solo positivo film festivala – tjedan pobjednika u Omišlju (10.000,00 kn),
- Nastupe grupa Insula, Xfinity, Supercovers band za Big Om- (38.848,36 kn),
- OŠK-ova noć- (3.500,00 kn),
- Sufinanciranje večere za KUD „Ive Jurjević“ povodom 35. Obljetnice (2.520,00 kn),

- Sufinanciranje ljetnih nastupa za hotele Omišalj (8.288,73 kn),
- Sufinanciranje događanja povodom svjetskog nogometnog prvenstva (19.015,94 kn).

Na prijedlog Općine organiziran je i plaćen koncert Đanija Stipaničeva i Antonelle Malis u iznosu od 18.882,78 kn.

<b>2.2. Sportske manifestacije</b>	<b>4.772,00 kn</b>
------------------------------------	--------------------

Sa 2.000,00 kn sudjelovali smo u organizaciji SPL Island 2018., zajedno sa Auto-audio klubom Omišalj te smo Armadi „Plavo- bijeli otok“ donirali 2.000,00 kn za organizaciju eventa 05.08.2018. 771,86 kn utrošena je za humanitarnu manifestaciju „Armade Kijac“ 21.12.2018. u Njivicama.

<b>2.3. Ekološke manifestacije</b>	<b>17.677,00 kn</b>
------------------------------------	---------------------

Ukupni trošak KReKo manifestacije održane tijekom svibnja iznosi 17.675,87 kn. Sredstva su utrošena organizaciju eventa Krk in Motion (5.000,00 kn), posjet i razgled špilje Biserujka (945,00 kn), nastup KUD-a Ive Jurjević (2.000,00 kn), akciju čišćenje podmorja (3.612,50 kn), radionicu „Mali vrtlari“ (996,00 kn), kupnju slatkiša za sudionike radionice i Krk in Motiona (917,37 kn).

Detaljan KReKo izvještaj nalazi se u prilogu ovog Izvještaja.

<b>2.4. Potpore za kulturno - zabavne manifestacije</b>	<b>197.021,00 kn</b>
---	----------------------

Hotelima Njivice je prema Ugovoru o sponzorstvu sufinancirana manifestacija Rapsodija vatrometa sa 150.000 kn i Festival Sladoleda sa 27.553,00 kn. Hotelima Omišalj sponzorirano je za njihova ljetna događanja 19.468,00 kn.

<b>2.5. Potpore za sportske manifestacije</b>	<b>9.000,00 kn</b>
---	--------------------

Sufinancirana je sportsko-ribolovna manifestacija BIG Om, održana u kolovozu u Omišlju u iznosu od 9.000,00 kn.

**III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI****364.715,00 kn**

U 2018. se online i offline komunikacija realizirala se u iznosu od 101%. Do pojedninačnog povećanja u stavkama došlo je stavci brošure i ostali tiskani materija za 9% iz razloga što je rađen dotisa kataloge za potrebe sajмова.

1. Online komunikacija	141.768,00 kn
------------------------	---------------

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Ključan je naglasak na ciljna tržišta, odnosno geo-zone, urbana središta, koja su određena dostupnošću direktnim avio linijama, odnosno 4-6 sati vožnje. Drugi prioritetni fokus komunikacije treba staviti će na ključne proizvode, a koji će doprinijeti pozicioniranju proizvoda regije.

<b>1.1. Internet oglašavanje-društvene mreže</b>	<b>37.512,00 kn</b>
--	---------------------

Vođenje društvenih mreža točnije facebook stranice na engleskom jeziku i instagramu u prva tri mjeseca, koliko je još trajao ugovor vodila je agencija TRII. Ugovor je prekinut iz razloga što je mjesečni trošak vođenja bio preskup 6.000,00 kn, a nije bilo velikih pomaka (18.000,00 kn.) Od travnja do svibnja vođenje kompletnog online oglašavanja vodila je kolegica iz ureda Adriana Dojčinović. Od svibnja, facebook stranicu na engleskom preuzima agencija Livingstone čiji godišnji trošak iznosi 14.400,00 kn. Hrvatsku stanicu i dalje uređuje djelatnica ureda.

Trošak Facebook oglašavanje (manifestacije i destinacijska stranica) za cijelu godinu iznosio je 14.656,73 kn.

U ovoj stavci još se nalazi trošak održavanja In destination platforme, otočne web stranice, koji se plaća prema udjelu u TZ otoka Krka i trošak postavljanja i održavanje panoramskih fotografija na stranicama i društvenim mrežama TZ otoka. Trošak TZO Omišlja iznosio je 2.043,22 kn za In destination platformu i 2.812,50 kn za 360 fotografije.

<b>1.2. Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru</b>	<b>69.000,00 kn</b>
---	---------------------

Trošak se odnosi na web kamere koje je postavila firma Absolute; 2 u Omišlju i 2 u Njivicama. Odnos je reguliran godišnjim ugovorom.

<b>1.3. Intelektualne usluge</b>	<b>11.776,00 kn</b>
----------------------------------	---------------------

Turistička zajednica uz sudjelovanje Općine Omišalj prema udjelu u otočnoj TZ, sudjeluje i u raspodjeli troškova prijevoda kalendara događanja cijelog otoka sa iznosom od 2.334,90 kn. Pored ovog troška imali smo i trošak prijevoda manifestacija za potrebe našeg weba, kao i kompletnog prijevoda talijanske web stranice. Ukupni trošak iznosio je 9.262,50 kn.

<b>1.4. WEB stranice i upravljanje WEB stranicama</b>	<b>23.480,00 kn</b>
---	---------------------

Radovi na novoj web Internet stranici započeti su krajem 2016. godine, a nova Internet stranica TZ- a pokrenuta je u svibnju 2017. godine. Radovi na unaprijeđenu trajali su i u 2018. godini. Dodatno je implementiran još jedan slider, a trošak je iznosio 1.330,31 kn.



Sa Web marketingom potpisan je novi jednogodišnji ugovor za produljenje domene i kupnju dodatnog prostora na webu. Također je dogovoreno i godišnje održavanje i čišćenje Internet stranica od spamova, a ukupni trošak iznosio je 23.480,00 kn.

2. Offline komunikacija	222.947,00 kn
-------------------------	---------------

<b>2.1. Oglašavanje u kampanjama javnog i privatnog sektora</b>	103.030,00 kn
---	---------------

Prema ugovoru s TZ Kvarnera, TZ je sudjelovala u udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2018. g. (52.710,00 kn) i sufinancirala je realizaciju marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama za 2018.g (13.450,00 kn).

Sa Hotelima Njivice sudjelovali smo u udruženom oglašavanju prema modelu I.b. oglašavanje nositelja smještaja u hotelima sa iznosom od 36.869,94 kn.

<b>2.2. Opće oglašavanje</b>	59.895,00 kn
------------------------------	--------------

24.675,00 kn utrošeno je u na predsezonska oglašavanja; Mesopust, Uskrs, Outdoor travanj. Reklame su bile prisutne na hrvatskim web portalima Dnevnik hr, Nova TV, Doma, HRT. Oglašavanje Bljak festa u Novom listu iznosilo je 2.750,00 kn, a Uskrsa na Radio OK-u 1.250,00 kn. 2.500,00 kn bio je trošak emisije Ljetni đir Radija OK. Ovogodišnja emisija održana je u novo otvorenom kampu Omišalj, odnosno njegovom restoranu Maris. Gosti emisije su bili: načelnica Mirela Ahmetović, Grga Kodrić, predsjednik uprave Hadrie, Dražen Lesica, vlasnik restorana Rivica, Ani Žuvić i Marina Žauhar, predsjednica i članica KUD-a Ive Jurjević. Antičke dane oglasili smo i na programu HRT 2, radio OK, Novoj TV i Doma TV, a trošak je iznosio 8.462,50 kn. U suradnji sa slovenskim Sincro pluso TZO Omišalj se oglasila i predstavila destinaciju na slovenskom tržištu. Kampanja je trajala kroz svibanj i lipanj. Trošak kampanje iznosio je 6.998,44 kn. Oglasili smo se također u časopisu Avtofokus-slovenskom časopisu specijaliziranom za kamping turizam. Oglas je bio na 4 stranice, a obuhvatio je priču o destinaciji i manifestacijama tokom lipnja, srpnja i kolovoza (7.383,10 kn). Oglasili smo se i na njemačkom tržištu kroz oglas u magazinu Perinque (2.825,96 kn). Trošak oglašavanje adventskih događanja iznosio je 3.050,00 kn.

<b>2.3. Brošure i ostali tiskani materijali</b>	43.775,00 kn
---	--------------

Trošak se odnosi na sufinanciranje Outdoor kataloga otoka Krka (11.350,00), tisak 2.000 kom karti šetnica i biciklističkih staza (6.250,00 kn), tisak karte otoka Krka (1.300,00 kn), tisak promo materijala (8.125,00 kn) i plakata kalendara događanje i pojedinačnih manifestacija u nakladi od 30 komada za svako događanje. Trošak je iznosio 6.250,00 kn. Za potrebe sajмова radio se dotisak starog kataloga, a trošak je iznosio 10.500,00 kn.

<b>2.4. Suvenir i pokloni</b>	16.247,00 kn
-------------------------------	--------------

Ova stavka uključuje trošak izrade i nabave poklona. U trošak je ušla kupnju poklona za (Krčkih imbrigona) susret iseljenika otoka Krka (1.000,00 kn), izrada čokoladica i magneta mirinskog češlja (5.840,00 kn) i nabava promo materijala TZO Omišalj ( 9.427,00 kn).

<b>2.5. Info tabele i planovi mjesta</b>	0,00 kn
--	---------

Po ovoj stavci nije bilo troškova u 2018. godini jer se sve napravilo u 2017. godini.

3. Smeđa signalizacija	0,00 kn
------------------------	---------

U ovoj godini nije bilo troškova po ovoj stavci.

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI****43.738,00 kn**

Ovoj skupini troškova pripadaju troškovi sajmova, posebne prezentacije i troškovi studijskih grupa i novinara.

1. Sajmovi	41.225,00 kn
------------	--------------

TZ-u otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2018. godini;

Utrecht 08. - 15.01.2018.- u sklopu HTZ-a 7m2. Informator je bila gđa. Indira Justinić- Falkensteiner Punat,

Stuttgart 13. - 22.01.2018.- u sklopu TZ Kvarnera 10m2. Informatori su bili gđa. Milena Dunato Dombaj- Autokamp „Glavotok“, gđin. Milan Perica- Autokamp „Slamni“. gđa. Valentina Kožarić- Kamp Njivice, gđin. Milan Sajić- „Tiha“,

Essen 21 - 25.02.2018.- u sklopu HTZ-a i TZ Kvarnera 5m2. Informator je bio gđa. Meri Živković, Valamar Rivijera,

Munchen 21. - 25.02.2018.- u sklopu TZ Kvarnera 5m2. Informatori su bili gđa. Dina Blažević i gđa. Anja Šunić,

Berlin 07. – 11.03.2018.- u sklopu TZ Kvarnera 12 m2. Informatori su bili gđa. Dina Blažević i gđa. Marinka Dunato.

Parma 12. – 16.09.2018.- samostalni nastup TZ otoka Krka, 5 m2. Informator je bila Ana Bošnjak-Hoteli Njivice d.o.o.

Trošak sajmova Munchen i Berlin iznosio je 6.250,67 kn.

Za iznajmljivače je organiziran posjet sajmu cvijeća u Pordenone ( 5.280,00 kn).

Od ostalih troškova na ovoj poziciji nalaze se troškovi službenog puta za polaganje stručnog ispita za direktoricu i stručnu suradnicu Adrianu Dojčinović, troškove dnevnica za studijsko putovanje u Varaždin, dnevnicu za Zagreb- seminar GDPR (936,00 kn), troškovi puta za sudjelovanje na seminaru u Zagrebu, a vezano uz GDPR (334,33 kn), smještaj u tuzemstvu- Varaždin (559,00 kn), odlazak na koordinaciju TZ Kvarnera u Fužine-udio u troškovima (154,57 kn), odlazak na sajam u Veronu- udio u troškovima (1.000,00 kn), smještaj vanjskim suradnicima (11.862,36 kn), trošak reprezentacije za promidžbu - novinari (1.298,00 kn), trošak reprezentacije za kulturu (4.157,01 kn) i trošak reprezentacije ureda (9.393,69 kn).

2. Posebne prezentacije	125,00 kn
-------------------------	-----------

Zajedno sa svim otočnim TZ kupljen je poklon za direktora TZ Novi Vinodolski, a povodom 130. godine turizma u Novom.

3. Studijske grupe i novinari	2.388,00 kn
-------------------------------	-------------

Zajedno sa svim otočnim TZ bila sam na studijskom putovanju u Varaždin. Trošak se odnosi na ručak. (117,00 kn). Ostatak se odnosi na trošak prihvata novinara History filma (TZ otoka- plaćeno prema udjelu) 2.270,26 kn.

**V. INTERNI MARKETING****23.682,00 kn**

U ovu stavku spadaju troškovi edukacije zaposlenih javnog i privatnog sektora, koordinacija subjekata posredno ili neposredno uključenih u tur. promet, nagrade i priznanja te potpore udrugama.

1. Edukacija	13.725,00 kn
--------------	--------------

Dio sredstva namijenjen edukaciji utrošen je na web edukaciju i edukaciju vođenja društvenih mreža zaposlenice ureda u iznosu od 3.326,25 kn, plaćen je stručni ispit u iznosu od 2.200,00 kn za direktoricu ureda i stručnu suradnicu Adrianu Dojčinović, sufinanciran je odlazak iznajmljivača na FOS 696,21 kn, a agenciji Mobes plaćena je edukacija, izrada uputa i dokumenata za web vezano uz GDPR (7.500,00 kn).

2. Koordinacija subjekata naporedno ili posredno uključenih u tur. promet	0,00 kn
---	---------

Prema dogovoru sa Općinom trošak kotizacije te ostali troškovi vezani uz projekt Plave zastave na plaži Pesja u Omišlju ove je godine plaćeni su iz boravišne pristojbe.

3. Nagrade i priznanja	460,00 kn
------------------------	-----------

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima u iznosu od 460,00 kn. Za vjernost destinaciji nagrađena je obitelj Kleisch iz Njemačke koja već 23 godine dolazi u Njivice.

4. Potpore udrugama	9.500,00 kn
---------------------	-------------

Potpore su dodijeljene KU Babani za šivanje antičkih haljina (5.000,00 kn), udruzi Krčka beseda, odnosno Milovanu Kirinčiću za medijsko praćenje događanja TZO Omišalj (1.500,00 kn), RK Omišalj (2.000,00 kn) i Srednjoj školi Krk za odlazak za sudjelovanje u projektu "Advent u Europi" (1.000,00 kn)

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA****49.435,00 kn**

U ovu skupinu troškova spadaju troškovi multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, formatiranje banke fotografija i informatički sustava.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	22.000,00 kn
---	--------------

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili mini promo videa i to za: Krk in Motion i Festival Sladoleda.

2. Istraživanje tržišta- Tajni gost	0,00 kn
-------------------------------------	---------

Tajni gost provjerava kvalitetu usluga u hotelima, kampovima, ugostiteljskim objektima, trgovinama i objektima ostalih uslužnih djelatnosti. Nakon posjete i provjere kvalitete usluge, podnosi opsežan izvještaj. Tajni gost je inovativni projekt koji pomaže doći do vjerodostojnih rezultata o kvaliteti usluge, a sve u cilju poboljšanja usluga.

Na nivou otoka, ovaj projekt ove godine nije bio realiziran.

3. Formiranje baze podataka	0.000,00 kn
-----------------------------	-------------

Po ovoj stavci nije bilo troškova.

4. Banka fotografija	10.000,00 kn
----------------------	--------------

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografije sa raznih manifestacija. Popraćena su skoro sva događanja, a posebno je sniman Duhovski Utorek i podizanje Plave zastave u Njivicama, obzirom da su ove godine Njivice bile domaćin. Završen je promo video destinacije na temu evenata.

5. Jedinstveni informatički sustav	17.435,00 kn
------------------------------------	--------------

Trošak se odnosi na redovno održavanje informatičkog sustava i nadogradnju (16.290,00 kn), a kupljen je i NORT antivirus za računala (544,69 kn). U ovu stavku ulazi i trošak hostinga paketa [webkamere.com.hr](http://webkamere.com.hr) u iznosu od 600,00 kn.

**VII. POSEBNI PROGRAMI****232.293,00 kn**

U posebne programe ulaze nam troškovi sufinanciranja rada TZ otoka Krka, sufinanciranje rada centra za posjetitelje Pušća, sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama i sufinanciranje izrade projekata prema EU.

1. Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	193.520,00 kn
--------------------------------------	---------------

U ovu stavku ulaze troškovi financiranja hladnog progona TZ otoka Krka i financiranje zajedničkih programa. U zajedničke programe ulaze oglašavanje programa bike, hike i gastro, oglašavanje u Kvarner magazinu, trošak informatora na sajmovima i zajednički portal događanja ALA-ŠU.

Podrška funkcioniranja TZ otoka Krka je bila i u 2018. godini, sa zajedničkim programom najvećim dijelom marketinških aktivnosti (sajmovi, tiskanje zajedničkih brošura, cjenika i dr.). TZ općine Omišalj iz svojih redovnih prihoda izdvojila je sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa.

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ općine Omišalj sudjeluje u 2018. u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 20,18 %. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2018. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2017. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2016. godinu.

Za TZO Omišalj ključ financiranja u 2019. iznosi 18,57 %.

U 2018. godine troškovi TZO Omišalj za funkcioniranje TZ otoka je određeno prema postotku 20,18% u prihodima – prihod TZ za programe 90.810,00 kn te prihodi TZ za pogon, odnosno funkcioniranje turističkog ureda 68.612,00 kn. Ukupno 159.422,00 kn.

Pored redovnog financiranja, svaka lokalna TZ na otoku još se dodatno izdvaja iz svojih redovnih prihoda za dogovorene aktivnosti van ovog glavnog financiranja, a to su prije svega udruženi programi pred i posezone poput ovogodišnjeg gastro projekta Krk food fest ili on line kalendar događanja „Ala šu“.

U nastojanju povezivanja gospodarskih subjekata u zajedničke projekte, a čiji je cilj otočni karakter TZ Otoka Krka pokrenula je projekt sa gastro programima tokom travnja, svibnja i lipnja, a pod nazivom „Krk food fest“- Dani šparoga i šurlica i Dani janjetine. Ugostitelji su trebali složiti promo „Bodulski pijat“ po cijeni od 100,00 kn. U proljetnom nitko se od ugostitelja sa područja Općine Omišalj nije uključio u projekt. TZO Omišlja sufinancirala je ovu manifestaciju sa 9.938,65 kn.

Web portal na kojem se prezentiraju manifestacije i kalendar Ala šu ili na engl Let's go - zajednički projektu na razini otoka Krka, u suradnji sa svim TZ-ima. Unos podataka vrše same turističke zajednice u hrvatskoj i engleskoj verziji.

Uz navedeno redovno financiranje TZ otoka Krka, TZ općine Omišalj, zajedno s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku sudjeluje i u financiranju dodatnih programa, prema dogovorenom ključu financiranja, u ukupnom iznosu koji se planirao u iznosu od 302.500,00 kn.

Turistička zajednica otoka Krka, u suradnji sa svim Turističkim zajednicama na otoku, razvila je nove, besplatne mobilne aplikacije [KRKhike](#) i [KRKbike](#), koje su pratnja Outdoor karti. Krkhike nova je, besplatna aplikacija za sve ljubitelje otoka Krka koji vole šetnje i planinarenja, a omogućuje pretraživanje pješačkih i planinarskih staza, te GPS navigaciju rutama. Krkbike aplikacija omogućuje pretraživanje biciklističkih ruta prema kategorijama, cestovne, MTB i trekking kao te omogućuje GPS navigaciju rutama.

Također, razvila se još jedna aplikacija vezana upoznavanje bogatu kulturno povijesne baštinu otoka Krka i vrijedne kulturne sadržaje. Prošlogodišnja digitalne karta s interaktivnom i multimedijalnom prezentacijom sadržaja, od ove godine je prilagođena i za mobilne telefone putem aplikacije Kulturno nasljeđe otoka Krka.

Digitalna karta obuhvaća 50-tak lokaliteta, a kataloške jedinice kulturne baštine predstavljene su na web stranici [www.visitkrk.hr](http://www.visitkrk.hr).

Moguće je posebno pratiti crkve, mjesta, samostane, utvrde, uz vođeni i samostalni obilazak uz potvrdu lokacije pa tako u Omišlju, vođeni aplikacijom, gosti mogu posjetiti i saznati više o bizantskoj utvrdi na otočiću sv. Marko, župnoj crkvi Uznesenja Marijina i njenom zvoniku u Omišlju, Omišlju, Fortičini, rimskom gradu Fulfinumu, starokršćanskoj bazilici na Mirinama i ostacima troapsidalne crkve u uvali Sepen.

2. Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	38.773,50 kn
--	--------------

TZO Omišalj i TZO Omišalj sklopile su ugovor sa zaštitarskom kućom Securitas - Hrvatska za zaštitarske usluge za razdoblje 01.07 do 31.08.2018.

Trošak se odnosi na zaštitu u mjestu za ljetne mjeseci (25.920,00 kn) te na redarske usluge na manifestacijama prema odrađenom poslu (12.853,50 kn).

3. Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0,00 kn
---	---------

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

VIII. **OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)** **0,00 kn**

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

IX. **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)** **794.823,00 kn**

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20 Zakona o boravišnoj pristojbi, turističke zajednice raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

U proračun Općine Omišalj do 31.12.2018. godine uplaćeno je 794.823,00 kn.

Prema predviđenom, prijenos sredstava u narednu godinu biti će 160.000,00 kn.

X. **POKRIVANJE MANJKA** **0,00 kn**

U prethodnoj godini nije bilo manjka.

XI. **NOVO NABAVLJENA DUGOTRAJNA IMOVINA** **62.581,00 kn**

U 2018. plaćena je nabavljena božićna jelka i vitlice za rasvjetne stupove (naručeni u 2017. godini), karnevalske maske za rasvjetne skupove i namještaj za novi ured.

XII. **SVEUKUPNO RASHODI** **3.442.995,00 kn**

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2018.

- na žiro računu 235.317,13 kn
- u blagajni 812,74 kn

XIII. **ZAKLJUČAK**

Iza nas je još jedna rekordna sezona, u kojoj zasad brojimo povećanje u noćenjima od 10 %, a u dolascima 10 %.

Kroz 2018. godinu se započelo s nizom novih projekata i manifestacija te se izuzetno mnogo radilo na poboljšanju imidža destinacije. Ipak, to je kontinuiran proces koji zahtjeva veliki angažman, značajna sredstva te snažnu podršku lokalne zajednice.