

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I

FINANCIJSKO

IZVJEŠĆE TZO OMIŠALJ
ZA 2021. GODINU



2021.

UVOD.....	5
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U 2021. GODINI.....	7
1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU U 2021. GODINI.....	7
2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU U 2021. GODINI.....	11
3. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE ..	13
OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	24
1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA.....	24
1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR	24
1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA.....	25
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	25
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	26
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	27
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	27
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK	27
2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- PODRŠKA ZA ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO I IN DESTINATION, LJETNI ĐIR RADIO OK- UDRŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%.....	29
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	29
2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	30
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	30
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	36
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	37
2.5.1. POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI NOSITELJA SMJEŠTAJNE PONUDE	37
2.5.2. POTPORA ZA SPORTSKA DOGAĐANJA	37
2.5.3. POTPORE UDRUGAMA	38
2.5.4. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE.....	38
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	40
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	40
3.1.1. TROŠAK SAJMOVA, PREZENTACIJA I POSLOVNIH RADIONICA- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%	40
3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM	41

3.1.3. POTPORE GOSPODARSTVU ZA OGLAŠAVANJE	42
3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	42
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	44
3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA	44
3.3.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA	44
3.3.3. INTERNET OGLAŠAVANJE- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA.....	46
3.3.3. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU I INOZEMSTVU	46
3.3.4. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA.....	46
3.3.5. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA	47
3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	47
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	48
3.5.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA	49
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	49
3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima	50
3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA	50
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	51
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	51
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	51
4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI	51
4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA	53
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE	54
4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BIKIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA	54
4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI	54
4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU.....	55
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	56
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	56
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	56
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	58
6.1. PLAĆE.....	58
6.1.1. TROŠAK UREDA NJIVICE.....	58
6.1.2. TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA	58
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	59
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	61
ZAKLJUČNE ODREDBE	63

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Omišalj je izradila Program rada za 2021. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi od turističke pristojbe planirali su se za 2021. godini prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi s čl. 71. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine», broj 52/2019.) Skupština Turističke zajednice Općine Omišalj, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, na sjednici održanoj dana 04. svibnja 2020. godine, donijela je novi Statut Turističke zajednice Općine Omišalj koji je stupio na snagu 8 dana od objave u Službenim novinama PGŽ, br. 19 od 01. lipnja 2020. godine.

Nadalje, postojeće lokalne turističke zajednice bile su dužne u 2020. godini uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Omišalj posebno je pratila:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske u situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID-19,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja ,
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE OMIŠALJ U 2021. GODINI

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 10.02.2022.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Omišalj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Od početka 2020. godine cijeli je svijet suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom COVID-19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su značajno pogođeni ovom krizom.

I ove godine jedan od glavnih motiva ili čak uvjeta putovanja bila i još uvijek jest sigurnost. Važno je naglasiti da je Hrvatska, a posebno naša županija i otok, zbog dobrih epidemioloških prilika bila prepoznata kao sigurna destinacija. U sklopu pripreme sezone, u travnju su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica predstavili projekt **STAY SAFE IN CROATIA**. Radi se o nacionalnoj oznaci sigurnosti koja je važan korak u postavljanju Hrvatske kao sigurne i nadasve poželjne destinacije za odmor. Navedena platforma trebala je biti dodatni poticaj svim dionicima u lancu putovanja od zračnih luka, autobusnih stanica, benzinskih postaja, muzeja pa sve do smještajnih objekata za nastavak pridržavanja epidemioloških mjera i pridonosenju dobrim epidemiološkim prilikama. TZ je obavijestila sve subjekte o kriteriju dodjele oznake. Sa područja općine Omišalj prijavilo se je **115 objekata** koji su i dobili oznaku.

Stoga naš fokus moramo dalje usmjeravati na kvalitetne i ciljane informativne kampanje, koje će nam osigurati vidljivost na najvažnijim emitivnim tržištima.

Prošla 2020. godina bila je na razini 50% ostvarenih rezultata iz 2019. Ova, 2021., iako se u početku nije tako činilo, ostvarila je, za ove uvjete izvanredne rezultate. **U odnosu na prošlu godinu bilježimo povećanje od 87% u dolascima i 74% u noćenjima turista, no još uvijek je to 21 % manje nego 2019. godini.**

1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU U 2021. GODINI

Prema podacima iz sustava EVisitor, na području Turističke zajednice Omišalj od 01.01.2021. do 31.12.2021. godine u komercijalnom smještaju ostvareno je **122.669 dolazaka** turista, što je 87% više nego 2020. te **668.597 noćenja** što je 74% više nego 2020. godine. Uspoređujemo li podatke s rekordnom 2019. to je još uvijek 28% manje u dolascima i 21% u noćenjima.

Prema istom izvoru, domaći gosti su ostvarili **16.617 dolazaka**, što je 51% više i **66.553 noćenja** što je 31% više nego prošle godine. U istom razdoblju strani gosti su ostvarili **106.052 dolazaka** što je 94 % više i **602.044 noćenja** što je 80% više u odnosu na prošlu godinu.

U **Njivicama** je ostvareno ukupno **78.414 dolazaka** turista što je 80% više nego prošle godine i **444.257 noćenja** turista što je 69% više nego prošle godine. U **Omišlju** je pak ostvareno **44.255 dolazaka** turista što je 101% više nego prošle godine i **224.340 noćenja** turista što je 85 % više nego prošle godine.

Prema ovim podacima u **Njivicama** je ostvareno **66%** cjelokupnog turističkog prometa u komercijalnom smještaju, dok je ostalih **34%** ostvareno u **Omišlju**.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani) u 2021. godini

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolazaka	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Domaći	16.617	10.993	151	66.553	50.625	131
Strani	106.052	54.592	194	602.044	334.372	180
Ukupno:	122.669	65.585	187	68.597	384.997	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

U promatranom razdoblju strani turisti ostvarili su udio od 90% u ukupnim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili 10%.

OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U 2021. GODINI

Najveći broj dolazaka na području TZO Omišalj ostvaren je u kampovima 64.400 (103% više nego prošle godine), slijede hoteli sa 30.245 dolazaka (133% više) te privatni smještaj sa 27.886 dolazaka (33 % više). Najveći broj noćenja ostvaren je također u **kampovima 331.393 (91% više)**, zatim u **privatnom smještaju 185.147 (29% više)** te u **hotelima 151.243 noćenja (124% više)**.

Tablica 2: Dolasci i noćenja prema vrsti smještaja u 2021. godini

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Kampovi	64.400	31.681	203	331.393	173.466	191
Hoteli	30.245	12.956	233	151.243	67.552	224
Objekti u domaćinstvu	27.886	20.934	133	185.147	143.944	129
Prenočište	138	14	986	814	35	2326
Ukupno:	122.669	65.585	187	668.597	384.997	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

U ukupno ostvarenom turističkom prometu kampovi sudjeluju sa visokih 49,57 % udjela u noćenjima, slijedi privatni smještaj sa 27,69 % udjela te hotelski smještaj sa 22,62 %. U vrijeme pandemije razumljivo je da su turisti više birali kampove te privatni smještaj gdje mogu više boraviti na otvorenom i držati distancu od ostalih turista.

Gledano po vrsti smještaja, najveću prosječnu popunjenost ostvarili su **kampovi (114 dana)**, **hoteli (67 dana)** te potom **privatni smještaj (58 dana)**. Prenočište ostvaruje visoku popunjenost u danima stoga što se radi o jednom objektu sa tri ležaja koji u ukupno ostvarenom turističkom prometu sudjeluje sa 0,12%.

Tablica 3: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja u 2021. godini

Vrsta objekta	Kapacitet	Noćenja 2021	Popunjenost u danima
Hoteli	2.248	151.243	67
Kampovi	2.898	331.393	114
Privatni smještaj	3.173	185.147	58
Ostali (prenoćište)	3	814	271
Ukupno	8.322	668.597	80

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Kamp Njivice sudjeluje u najvećem postotku (**28%**) u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede ga **Kamp Omišalj (22%)**, **privatni smještaj Njivice (20%)**, **Hoteli Njivice (18%)**, **privatni smještaj Omišalj (8%)** te **hoteli Omišalj (4%)**. Ostali su ostvarili noćenja u postocima manjim od 1%:

Tablica 4: Ostvareni rezultati prema turističkim subjektima u 2021. godini

Subjekt	Dolasci 21	Dolasci 20	Indeks 21/20	Udio %	Noćenja 21	Noćenja 20	Indeks 21/20	Udio %
Hoteli Njivice	23.811	9.920	240	19	122.849	53.777	228	18
Hoteli Omišalj	5.726	2.685	213	5	26.195	12.918	203	4
Miramare	708	351	202	1	2.199	857	257	0
Kamp Njivice	34.040	18.233	187	28	184.270	104.608	176	28
Kamp Omišalj	30.360	13.448	226	25	147.123	68.858	214	22
Privatni smještaj Njivice	19.855	15.077	132	16	139.939	104.271	129	20
Privatni smještaj Omišalj	8.031	5.847	137	7	50.208	39.606	127	8
Prenoćište	138	14	167	0	814	35	2.326	0
Ukupno	122.669	65.585	187	100	668.597	384.997	174	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA

Gledano po zemljama dolaska turista najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz **Njemačke** 270.197 što je udio od **40 %**, a predstavlja povećanje od 82 % u odnosu na prošlu godinu. Iza Nijemaca slijede turisti iz **Slovenije (udio 13%)**, **Austrije (9%)**, **Češke (5%)**, **Mađarske (5%)**, **Poljske (4%)**, **Slovačke (3%)**, **Italije (2%)**, **Nizozemske (2%)**, te

ostali u postocima od 1% i manje. Domaći turisti ostvarili su 66.553 noćenja što je udio od **10 %** a predstavlja rast od 31% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 5: Dolasci i noćenja po tržištima u 2021. godini

Zemlja	Dolasci		Indeks 21/20	Udio %	Noćenja		Indeks 21/20	Udio %
	2021	2020			2021	2020		
Njemačka	42.079	20.407	206	34	270.197	148.163	182	40
Slovenija	17.073	12.725	135	14	89.299	66.405	134	13
Hrvatska	16.617	10.993	151	14	66.553	50.625	131	10
Austrija	11.234	3.397	331	9	60.975	19.623	311	9
Češka	5.682	3.917	145	5	33.795	23.018	147	5
Mađarska	6.957	3.337	208	6	32.348	16.470	196	5
Poljska	5.201	3.507	148	4	28.927	18.931	153	4
Slovačka	2.754	1.079	255	2	16.824	6.144	274	3
Italija	2.609	1.070	244	2	12.384	6.675	186	2
Nizozemska	2.420	625	387	2	10.929	3.264	335	2
Ostale zemlje	10.043	4.528	222	8	46.366	25.679	181	7
Ukupno	122.669	65.585	187	100	668.597	384.997	174	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

U 2021. godini turisti su se u destinaciji prosječno zadržavali 5 dana.

Tablica 6: Trajanje boravka turista u destinaciji u danima u 2021. godini

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka
Domaći	4,0
Strani	5,6
Ukupno	5,4

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

TURISTIČKI PROMET PREMA MJESECIMA U 2021. GODINI

Promatrano po mjesecima, vidljivo je da se u „špici“ sezone (lipanj-kolovoz) još uvijek ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja. Najveći broj noćenja u jednom mjesecu, ostvaren je već tradicionalno u kolovozu i iznosio je **233.240**.

Ove brojke ukazuju da je potrebno i dalje raditi na produljivanju sezone, ulagati u kvalitetu smještaja i dodatno promovirati razne oblike aktivnog i outdoor turizma te manifestacije za predsezonu i posezonu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2021. godini

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Siječanj	250	190	132	1.225	1.304	94
Veljača	454	170	267	1.478	1.252	118
Ožujak	796	118	675	2.367	1.220	194
Travanj	2.845	60	4.742	7.178	1.102	651
Svibanj	4.090	944	433	14.791	2.959	500
Lipanj	17.843	10.829	165	80.187	47.458	169
Srpanj	32.848	22.919	143	190.189	139.632	136
Kolovoz	37.185	23.413	159	233.240	151.110	154
Rujan	19.201	5.422	354	109.272	31.075	352
Listopad	6.226	1.074	580	25.638	5.362	478
Studeni	368	201	183	1.343	1.440	93
Prosinac	545	245	115	1.480	1.083	137
Ukupno	122.669	65.585	187	668.597	384.997	174

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

ORGANIZIRANI I INDIVIDUALNI TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI

Najveći broj **organiziranih dolazaka** i noćenja ostvaruje u hotelima, dok se najveći broj **individualnih dolazaka i noćenja** ostvaruje u kampovima. Također se i većina dolazaka i noćenja u privatnom smještaju ostvaruje individualno, što ukazuje na činjenicu da veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor. Vidljivo je da u vrijeme interneta, društvenih mreža i web portala sve manje privatnih iznajmljivača ima potrebu surađivati s lokalnim turističkim agencijama. Također, iz ovih se podataka, može iščitati i nepredvidiv tijek sezone zbog pandemije. Turisti su, a prema najavama smo to i očekivali, počeli dolaziti u špici sezone, bez prethodnih agencijskih aranžmana, s „rezervacijama u zadnji čas“, a sve zbog neizvjesne situacije.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2021. godini

Vrsta objekta	Dolasci organizirano	Noćenja organizirano	Dolasci individualno	Noćenja individualno
Hoteli	21.843	114.078	8.402	37.165
Kampovi	6.336	32.161	58.064	299.232
Objekti u domaćinstvu	4.051	28.571	23.835	156.576

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU U 2021. GODINI

Nekomercijalni smještaj obuhvaća smještaj u stanovima i kućama za odmor te u stanovima i kućama stalnih stanovnika općine.

U 2021. godini ostvareno je ukupno **5.561 dolazaka** (7% manje) i **222.532 noćenja** (9% manje) u nekomercijalnom smještaju. Najviše noćenja ostvarili su domaći gosti, slijede Slovenci, zatim Nijemci, Austrijanci i Česi.

Tablica 9: Nekomercijalni smještaj po mjestima u 2021. godini

		Turisti			Noćenja			Udio %
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	
Njivice	2021	1.484	2.452	3.936	83.282	88.657	171.939	77,26
	2020	1.513	2.758	4.271	88.696	94.269	182.965	
	I 21/20	98	89	92	92	91	91	
Omišalj	2021	435	1.190	1.625	16.888	33.705	50.593	22,74
	2020	349	1.343	1.692	15.358	41.823	57.181	
	I 21/20	125	89	96	110	81	88	
Sveukupno	2021	1.919	3.642	5.561	100.170	122.362	222.532	100,00
	2020	1.862	4.101	5.963	106.048	139.704	245.752	
	I 21/20	103	89	93	94	88	91	

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 10: Nekomercijalni smještaj po zemljama u 2021. godini

Zemlja	TZO Omišalj	
	Turisti	Noćenja
Hrvatska	1.919	100.170
Slovenija	1.965	85.174
Njemačka	595	11.537
Češka	109	4.547
Austrija	166	4.489
BIH	258	3.178
Mađarska	111	2.726
Srbija	144	1.940
Slovačka	46	1.393
Albanija	17	1.529
Makedonija	53	1.503
Italija	30	971
Rumunjska	12	472
Švicarska	22	469
Španjolska	5	400
UK	7	292
Francuska	8	286
Rusija	15	229
UAE	4	168
Nizozemska	8	162
Poljska	23	147
Kanada	4	168
Norveška	5	95
Portugal	3	86
Belgija	3	75
Crna Gora	4	70
Os azij zem	4	80
SAD	5	43
Ukrajina	3	39
Danska	4	31
Irska	2	37
Švedska	3	12
Bjelorusija	1	10
Strani turisti:	3.642	122.362
Domaći turisti:	1.919	100.170
Ukupno:	5.561	222.532

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

3. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE

Sustav eVisitor je iznimno važan za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Pristup sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300 – tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Državni inspektorat, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.).

U 2021. godini na području TZO Omišalj u sustavu eVisitor registrirano je ukupno **15.540 kreveta**, što predstavlja povećanje od 3% u odnosu na prošlu godinu. Hotelski smještaj i kampovi su na razini prošlogodišnjih kapaciteta dok je kod objekata u domaćinstvu zabilježen manji pad kapaciteta od 6%. Najveći rast kapaciteta zabilježen je kod nekomercijalnog smještaja odnosno vlasnika stanova i kuća za odmor (+ 11%), što je zasigurno rezultat potrebe predočenja potvrde o prijavi prilikom prelaska graničnog prijelaza. U travnju i svibnju je na 746 adresa poslana pismena obavijest o obvezi prijave vlasnika i članova obitelji kao i svih osoba koje borave u objektu, u sustav eVisitor i plaćanju turističke pristojbe. Tako smo u 2021. g. uveli u sustav 176 novih obveznika.

Tablica 11: Smještajni kapaciteti TZO Omišalj u 2021. godini

Objekt vrsta objekta	Br kreveta 21	Br kreveta 20	Indeks 21/20	Udio %
Hoteli	2.248	2.248	100	14
Kampovi	2.898	2.898	100	19
Nekomercijalni smještaj	7.137	6.445	111	46
Objekti u domaćinstvu	3.173	3.374	94	20
Ostali ug. objekti za smještaj	84	84	100	1
Ukupno:	15.540	15.049	103	100

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

Tablica 12: Broj smještajnih objekata po kategorijama u 2021. godini

Vrsta objekta/ broj objekata	1 *	2 *	3 *	4 *	5 *	Komfor	Nema kategorizacije
Hotel	0	3	3	1	0	0	1
Kamp	0	0	0	1	1	0	0
Objekti u domaćinstvu	1	28	396	120	10	0	8
Odmaralište za djecu	0	1	0	0	0	0	1
Pansion	0	0	0	0	0	1	0
Prenočište	0	1	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	1.759
Ukupno	1	33	399	122	11	1	1.769

Izvor: eVisitor, TZO Omišalj

TZO Omišalj je na dan 15. listopada 2021. godine brojio ukupno **530 privatnih iznajmljivača** (fizičke osobe) što je 3% manje nego prošle godine s ukupno 2.994 stalna

(3% manje) i 446 pomoćna (5% više) ležaja. Od tog broja, u Njivicama je registrirano 391 iznajmljivač dok ih je u Omišlju 139.

Prema podacima iz sustava eVisitor TZO Omišalj trenutno ima najviše smještajnih jedinica sa 3 zvjezdice. To se posebno uočava kod privatnog smještaja, gdje najveći broj apartmana ima upravo 3 zvjezdice. Iako se iz godine u godinu povećava broj novo kategoriziranih apartmana u domaćinstvima oni su još uvijek pretežito s 3 zvjezdice.

TURISTIČKI PROMET NA OTOKU KRKU

Prema podacima sustava eVisitor na otoku Krku je u razdoblju siječanj-prosinac 2021. g. ostvareno ukupno **714.498 dolazaka** i **4.176.215 noćenja** turista. U odnosu na prošlu godinu to je povećanje od 64% u dolascima i 58 % u noćenjima. Najveći turistički promet ostvaren je u gradu Krku. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke (38%), slijede turisti iz Slovenije (12%), Austrije (11%), Češke (6%), Mađarske (5%), Poljske (5%) te ostali u postocima manjim od 5%.

TZO Omišalj po ostvarenom broju dolazaka i noćenja turista zauzima treće mjesto, iza Krka i Baške. TZO Omišalj u ukupnom turističkom prometu otoka Krka učestvuje s **16%**. Također treba naglasiti da je TZO Omišalj ostvarila izuzetno dobar rezultat u turističkom prometu otoka Krka u hotelima zauzevši **1. mjesto** sa 26% učešća i kampovima zauzevši 2. mjesto sa 24% učešća. U privatnom smještaju ostvaruju se znatno lošiji rezultati u usporedbi s drugim mjestima, tako Omišalj učestvuje sa svega 9% u ostvarenom prometu u privatnom smještaju na otoku Krku i zauzima tek 5. mjesto po ostvarenim rezultatima.

Tablica 13: Ostvareni rezultati po mjestima na otoku Krku u 2021. Godini

Mjesto	Dolasci	Indeks 21/20	Noćenja	Indeks 21/20	Duljina boravka (dani)	Udio %
Krk	192.302	169	1.123.059	162	5,8	27
Baška	145.830	168	838.005	163	5,7	20
Omišalj	122.669	187	668.597	174	5,4	16
Malinska	90.493	148	561.140	148	6,2	14
Punat	88.097	155	500.789	151	5,7	12
Dobrinj	57.886	147	387.447	143	6,7	9
Vrbnik	17.221	159	97.181	146	5,6	2
Ukupno	714.498	164	4.176.218	158	5,8	100

Izvor: TZ otoka Krka

TURISTIČKI PROMET NA KVARNERU

Prema podacima sustava eVisitor na Kvarneru je ostvareno ukupno **2.349.238 dolazaka** turista (62% više) i **15.189.684 noćenja** turista (38% više).

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke (30%), slijede turisti iz Hrvatske (16%), Slovenije (15%), Austrije (9%), Češke 5%, te ostali u postocima manjim od 5%.

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Omišalj ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Omišalj je ostvarila 128.230 dolazaka i 891.129 noćenja što predstavlja **6%** učešća u ukupnim noćenjima na Kvarneru zauzevši tako **5. mjesto** na Kvarneru zajedno s Opatijom, Malinskom, Baškom i Cresom.

Tablica 14: Ostvareni turistički promet na Kvarneru u 2021. godini

TZ	Dolasci 21	Dolasci 20	Indeks 21/20	Udio %	Noćenja 21	Noćenja 20	Indeks 21/20	Udio %
Omišalj	128.230	71.548	179	5%	891.129	630.749	141	6%
Kvarner	2.349.238	1.451.848	162	100	15.189.684	10.973.105	138	100

Izvor: TZ Kvarnera

OSTVARENI PRIHODI U 2021. GODINI

Ukupni prihodi za 2021. godinu planirani su u iznosu od **2.916.720,30 kn**. U taj iznos uračunat i prijenos iz 2020. godine. Ostvareni tekući prihod 2021. godine iznosio je **3.198.500,71 kuna** neto, što je za 66% više ostvareno nego u 2020. godine kada je neto prihod iznosio **2.108.633,00 kuna**.

Neto iznos naplaćene turističke pristojbe iznosi 1.949.629,09 kune, što je za 77% više u odnosu na 2020. godinu kada je neto naplaćeni iznos iznosio 1.104.346,00 kuna.

Neto iznos naplaćene nautičke pristojbe iznosi 218.885,74 kuna, što je za 72% više u odnosu na 2020. godinu kada je neto naplaćeni iznos iznosio 127.071,00 kuna.

Neto iznos naplaćena turistička članarina iznosi 276.681,93 kune, što je za 51% manje u odnosu na 2020. godinu kada je neto naplaćeni iznos iznosio 560.367,92 kune.

Ukupno preneseni prihod iz 2020. godine također je viši od planiranog za 28%, odnosno preneseno je 753.297,00 kuna.

		PRIHODI	Plan za 2021.	udio %	1. izmjena i dopuna financijskog plana za 2021.	Indeks 1. Izmjena plana/Plan 2021.	Realizacija 31.12.2021.	Indeks Realizacija sa 31.12./1. Izmjena plana 2021.
1.		Izvorni prihodi	2.326.720,30	79,77	2.260.000,00	97,13	2.445.196,76	108,19
	1.1.	Turistička pristojba	1.866.720,30	64,00	2.000.000,00	107,14	2.168.514,83	108,43
	1.2.	Članarina	460.000	15,77	260.000,00	56,52	276.681,93	106,42
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	590.000,00	20,23	753.297,00	127,68	753.297,00	100,00
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	4,81	4,81	6,95	144,49
		SVEUKUPNO	2.916.720,30		3.013.301,81	103,31	3.198.500,71	106,15

1. IZVORNI PRIHODI

3.198.500,71 kn

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2021. godinu je donijeta u rujnu 2019. godine.

Odluka o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za općinu Omišalj, donesena je na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZO Omišlja.

Visina turističke pristojbe koja se planirala za 2021. godinu na području općine Omišalj utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Visina turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u ugostiteljskom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta), utvrđuje se u sljedećim iznosima:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama po osobi i noćenju	
	Za razdoblje	
	01.04.-30.09.	01.10.-31.03.
A Omišalj	10,00	7,00
A Njivice	10,00	7,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu utvrđuje se u iznosu od 350,00 kuna po krevetu i kamp jedinici, ovisi o koeficijentu razreda turističkog mjesta i iznosi:

Razred turističkog mjesta	Koeficijent	Iznos u kunama
A Omišalj	1,00	350,00
A Njivice	1,00	350,00

Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti u paušalnom iznosu za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09. / naplata do 14.07.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama	
	za dva člana (po osobi)	za svakog sljedećeg člana (po osobi)
A Omišalj	100,00	50,00
A Njivice	100,00	50,00

Dodatna informacija: Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji turističku pristojbu platiti i po noćenju za razdoblje glavne sezone (01.06. – 15.09.), kako slijedi:

Razred turističkog mjesta	Turistička pristojba u kunama
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 01.06.-31.08.)
A Omišalj	3,00 kn
A Njivice	3,00 kn

Člankom 2. Pravilnika o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21 od 09.06.2021.) osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koristi za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti te se oslobađaju za 2021. godinu plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete u cijelosti.

Osim djelomičnog oslobođenja, temeljem Pravilnika o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. (NN 64/21) za dio obveznika utvrđeni su kriteriji po kojima se ostvaruje u potpunosti oslobođenje plaćanja paušalne turističke pristojbe u 2021.

Osobe koje ostvaruju potpuno oslobođenje su:

1. Osobe koje su utvrdile prestanak pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu najkasnije do 9. lipnja 2021. (u slučaju osoba koje su odjavile dio kapaciteta najkasnije do 9. lipnja 2021. oslobođenje plaćanja odnosi se na odjavljene smještajne jedinice) i
2. Nisu imale evidentirano niti jedno noćenje u 2021. u odjavljenom smještaju.

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Omišalj, a uplaćena turistička pristojba se mora utrošiti namjenski i koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže

u okviru Godišnjeg programa rada TZO Omišalj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Omišalj za 2021. godinu u ukupnom iznosu od 765.000,00 kn. Općinsko vijeće Općine Omišalj na 1. sjednici održanoj 16. srpnja 2021. godine, donijelo je 1. izmjene Programa utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Omišalj za 2021. godinu. Sredstva se planiraju utrošiti prema slijedećem programu:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u kunama
1.	Sufinanciranje rada turističke ambulante	70.000,00
2.	Hitna pomoć	18.000,00
3.	Održavanje čistoće na javnim plažama, ulicama i trgovima, javnim površinama i javnim sanitarnim čvorovima	150.000,00
4.	Održavanje zelenih površina	527.000,00
	Ukupno	765.000,00

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Prihode od turističke članarine i ove godine bilo je teško planirati zbog neizvjesnosti turističke sezone i mogućeg umanjivanja iznosa kao i prošle 2020. godine. Temeljem članka 11., stavka 8. i članka 13., stavka 3. i 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.), Ministarstvo turizma donijelo je novi Pravilnik o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 64/2021 od 09.06.2021.). Cilj izmjena i dopuna je smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja.

Mjere iz 2020. godine primjenjuju se i na 2021. godinu. Godišnji paušalni iznos članarine se nije plaćao na pomoćne ležajeve odnosno godišnji paušalni iznos članarine iznosi 22,50 kn po krevetu za smještaj u domaćinstvu te smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – 30,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Nadzor uplata ne vrši turistička zajednica nego Porezna uprava.

*VRSTA SMJEŠTAJA	GODIŠNJI PAUŠALNI IZNOS ČLANARINE ZA 2021 GODINU	GODIŠNJI PAUŠALNI IZNOS ČLANARINE
ZA SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU (po krevetu)	22,50	45,00
ZA SMJEŠTAJ U OPG-U (po krevetu)	15,00	30,00
ZA SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ (za svaku smještajnu jedinicu)	40,00	80,00
ZA SMJEŠTAJ NA OPG-U U KAMPU I U OBJEKTU VRSTE KAMP ODMORIŠTE ILI KAMP ODMORIŠTE ROBINZONSKI SMJEŠTAJ (za svaku smještajnu jedinicu)	30,00	60,00

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine su jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Turistička članarina ostvarena u 2021. godini iznosi u neto iznosu **276.681,93 kuna** kn, dok je u 2020. godini taj iznos bio 560.367,92 kn što znači da je 51 % manje uplaćeno članarine u ovoj godini.

Uzrok manje uplaćene članarine u 2021. godini je u smanjenoj stopi obračuna od 12% i pretplatama. Budući se mjesečne obveze obračunavaju temeljem prošlogodišnjeg prihoda, a oni su pravnim subjektima bili drastično smanjeni u 2020., uplate turističke članarine su nam znatno smanjene.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja 2020. izglasano je smanjenje iznosa članarine za obveznike kako bi se unaprijedilo poslovno okruženje i smanjili troškovi hrvatskih gospodarstvenika, navodi se u dokumentu.

Donesene su slijedeće izmjene:

- smanjenje stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%
- omogućavanje Poreznoj upravi da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti
- uredi obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Tako se člankom 1. smanjuje stope za obračun i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime se omogućuje daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Ovaj je Zakon stupio na snagu 1. siječnja 2021. godine.

1.3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / DRŽAVNOG

Nema planiranih prihoda.

1.4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nema planiranih prihoda.

1.5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Nema planiranih prihoda.

1.6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine su se prilikom izrade godišnjeg programa rada procjenjivali na 590.000,00 kn, a u završnom financijskom izvještaju TZO Omišlja za 2020. godinu iskazani su u iznosu od 753.297,00 kuna.

1.7. OSTALI PRIHODI (GOSPODARSKI SUBJEKTI ZA SUFINANCIRANJE TESTA COVID-19)

Nema planiranih prihoda.

UKUPNI OSTVAREN PRIHODI U 2021. godini	3.198.500,71 kn
--	-----------------

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19](#) koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga
(branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama,

preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Turistička zajednica Grada Krka sudjeluje i u provedbi programa, i akcijama Turističke zajednice otoka Krka, i Turističke zajednice županije, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti turističke zajednice po vrstama i programima, prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, u 2021. godini obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ovim Planom i programom rada obuhvaćeni su:

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije. U 2021. godini trošak u ovoj stavci odnosio se na:

- Strategija brenda Krk outdoor
- Revizija staza bike & hike
- Izradu projektnog plana bike & hike staza na području općine Omišalj

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

U prvom dijelu godine, u suradnji s odabranim izvođačem Studio Conex, odrađena je analiza trenutnog stanja outdoor ponude otoka Krka u svim pojedinim destinacijama, kao i postojećih komunikacijskih aktivnosti, SWAT analiza te analiza konkurentnih destinacija (Istre, Paga, Cresa i Raba). Razrađen je i brand koncept Krk Outdoor.

Budžet	13.923,00 kn
Izvršenje- 30.09.	13.604,36 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Omišalj, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.,
Rok izvršenja	30.06.2021.
Rebalans	13.604,36 kn
Izvršenje 31.12.	13.604,36 kn

1.1.2. REVIZIJA BIKE I HIKE STAZA

Revizija staza predstavlja aktivnost koju je na zahtjev svih turističkih zajednica proveo Martin Čotar u 2020. godini. Radilo se o pregledu stanja pješačkih i biciklističkih staza otoka Krka, a u cilju unapređenja outdoora te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza. Aktivnost je i završena u 2020. godini, ali je zbog pandemije dio troška prebačen u proračun za 2021. godinu.

Budžet	13.965,00 kn
Izvršenje 30.09.	13.965,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, TZ otoka Krka, Martin Čotar
Rok izvršenja	31.05.2021.
Rebalans	13.965,00 kn
Izvršenje 31.12.	13.965,00 kn

1.1.3. IZRADA PROJEKTOG PLANA BIKE I HIKE STAZA

Nakon pregleda i analize postojećeg stanja staza pristupalo se izradi projektnog plana za 4 bike i 4 hike rute. Projekt je obuhvatio sljedeće točke:

1. Trasiranje bike i hike rute za općinu Omišalj
2. Snimanje i upoznavanje svih puteva, makadama i cesta općine Omišalj
3. Obrada podataka
4. Osmišljavanje bike i hike ruta (4 bike i 4 hike rute)
5. Izrada GPS zapisa (gpx i kmz) za bike i hike

Budžet	0,00 kn
Izvršenje 30.09.	32.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, TZ otoka Krka, Infinitas Sport
Rok izvršenja	30.09.2021.
Rebalans	32.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	32.000,00 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaćaju sljedeće aktivnosti:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

U 2021. godini nije bilo plaćenih aktivnosti.

Budžet	0,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	kontinuirano
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova stavka obuhvaća:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

U 2021. godini nije bilo plaćenih aktivnosti.

Budžet	0,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	kontinuirano
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	udio %	1. izmjena i dopuna financijskog plana za 2021.	Indeks 1. Izmjena plana/Plan 2021.	Realizacija 31.12.2021.	Indeks Realizacija sa 31.12./ 1. Izmjena plana 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	27.888,00	0,96	59.600,00	213,71	59.569,36	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	27.888,00	0,00	59.600,00	0,00	59.569,36	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- 2.1. Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U listopadu 2019. na inicijativu TZG Krka i Bratovštine sv. Jakova, kroz projekt Camino Krk, obilježene su srednjovjekovne krčke hodočasničke rute, kao hrvatski doprinos europskoj mreži hodočasničkih puteva sv. Jakova. Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu 'Glavne ulice Europe', dok je UNESCO 1993. godine njezin španjolski i francuski dio proglasio svjetskom kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji, sve donedavno nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova. Riječ je o kružnoj ruti koja obuhvaća cijeli otok Krk, a polazi iz grada Krka, prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću. Prvobitno definirana ruta predviđala je šestodnevni program hodanja duljine 107 km, a na inicijativu lokalnih turističkih zajednica itinerar je korigiran kako bi se obuhvatile sve značajnije znamenitosti i atrakcije otoka Krka, čime je plan hodanja povećan na sedam dana i ruta produljena na 140 km. Prvi dan bi ruta bila Krk – Brzac, drugi dan Brzac - Malinska, treći dan Malinska – Omišalj, zatim četvrti dan Omišalj – Čižići, peti dan Čižići – Vrbnik, šesti dan Vrbnik – Baška, te sedmi dan Baška – Punat - Kornić. Na određenim destinacijama nema značajnijih promjena, no na našem području će korekcije omogućiti ostvarenje dodatnih noćenja i promocije zaleđa grada Krka, posebno područja Šotoventa.

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za poboljšanje signalizacije, fotografiranje staze, izradu karte za tisak i u digitalnom obliku, za tehničko održavanje staza te postavljanje ormarića s pečatima duž staze. Uz to, planiraju se sredstva za izradu tekstualnih opisa rute s informacijama o prirodnim i kulturnim znamenitostima, koji će biti prezentirani u digitalnim i tiskanim materijalima, te prijevode opisa na strane jezike.

Camino Krk je velik i zahtjevan projekt, od velikog značaja za TZO Omišalj, kao i za sve lokalne turističke zajednice s otoka Krka, a cilj je bio završiti ga do ožujka 2021. godine.

Cijeli projekt ima jako velik potencijal, o čemu najbolje svjedoči i veliki interes koji već sada, s postojećim stanjem vlada za Caminom.

Od veljače je krenulo intenzivno informiranje javnosti i poziv dionicima za uključenje u projekt Camino Krk. Dana 25. veljače 2021. godine putem newslettera TZO Omišalj je pozvala hotele, kampove i ostale ugostiteljske objekte za smještaj, pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, turističke agencije te ugostiteljske objekte na području grada Krka da se priključe projektu Camino Krk i promoviraju svoju turističku ponudu i van ljetne sezone. Poziv je objavljen i na službenoj web stranici TZO Omišalj, a u njemu su, uz informacije o samom projektu, navedeni i kriteriji za odabir kao i linkovi na obrazac za prijavu subjekata. Dana 1. travnja 2021. godine na web stranici TZO Omišalj objavljen je članak sa svim informacijama o krčkoj Camino ruti, a poslan je newsletter na sve mailing liste uključujući medije i dionike. Članak, osim općenitih informacija o Camino de Santiago, donosi i pregled krčke Camino rute s kraćim opisima i navođenjem najznačajnijih znamenitosti, informacije o hodočasničkim putovnicama i pečatima, o postavljenim oznakama duž staze i GPS rutama te o zadaći i cilju samog projekta. Dana 4. svibnja 2021. TZO Omišalj je putem maila pozvala pružatelje usluge autotaksi prijevoza na području općine Omišalj kao i prijevoznika Arriva Travel da se priključe projektu Camino Krk. U cilju formiranja jedinstvene cijene prijevoza za Camino goste, a na temelju prethodne provjere s pružateljima usluga prijevoza, predložena je jedinstvena cijena transfera od maksimalno 75,00 kn po osobi u jednom smjeru za sljedeće relacije:

Brzac – Krk ili Krk – Brzac

Malinska – Krk ili Krk – Malinska

Omišalj – Krk ili Krk – Omišalj

Čižići – Krk ili Krk – Čižići

Vrbnik – Krk ili Krk – Vrbnik

Baška – Krk ili Krk – Baška

Kornić – Krk

Dana 15. travnja 2021. godine na web stranici TZO Omišalj objavljen je poziv na online edukaciju „Camino Krk – prilika za produljenje sezone i u pandemiji“, dok je putem newslettera uz poziv na edukaciju ponovljen i poziv dionicima na uključenje u projekt. Edukacija, na kojoj je predavač bio Vedran Pražen, održala putem Zoom platforme, a sudjelovalo je 100 osoba.

Dana 28. svibnja 2021. godine ponovno je upućen newsletter i objava na web stranicama s pozivom za uključenje onim dionicima koji se još nisu uključili. Do sada se priključilo oko 90 dionika s otoka Krka.

U 2021. godini odrađene su sljedeće aktivnosti:

- trasiranje Camino rute te postavljanje signalizacije (stupovi s putokazima, bojanje oznaka), čišćenje i uređenje puta prema Mohorovu, čišćenje i krčenje između glavne ceste i kanala uz Dinu, čišćenje staze prema Fortični u dužini 1 000 m (izvođač Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, materijal Pismotisak j.d.o.o.),
- izrada tekstova s opisom Camino rute (Igor Gržetić) i prijevoda na tri strana jezika (Bocca) koji će biti korišteni za izradu karata, kao i za web promociju,
- otkupljeno je 150 hodočasničkih putovnica za Camino rutu, koje se u 2021. godini dijele besplatno u svrhu promocije.

Grafički je pripremljena i tiskana dvojezična karta s detaljnim opisom ruta, pozicijama pečata i preporukama i savjetima za hodaње. U lipnju je također otvoren profil Camino Krk Story na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Budžet	50.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	27.480,50 kn
Nositelj	TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Punat
Rok izvršenja	siječanj-lipanj 2021. godine
Rebalans	35.245,04 kn
Izvršenje 31.12.	33.320,00 kn

2.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA- PODRŠKA ZA ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO I IN DESTINATION, LJETNI ĐIR RADIO OK- UDRŽENO TZ PREMA KLJUČU 19,54%

S ove stavke se financiraju sljedeće programske aktivnosti TZ otoka Krka:

- Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije,
- „Ljetni đir“ radijska emisija u suradnji s ekipom Radija OK, turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.)

TZO Omišalj participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 19,54%.

Budžet	7.913,70 kn
Izvršenje 30.09.	4.754,96 kn
Nositelj	TZO Krka, LTZ otoka Krka, In destination, Provideo 360, Radio ok
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	4.754,96 kn
Izvršenje 31.12.	4.754,96 kn

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u

destinaciji kao što je npr. Suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY -razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na području TZO Omišalj svake se godine prijavljuju novi iznajmljivači koje žele dobiti oznaku kvalitete, a ukupno je 19 objekata na području općine Omišalj brendirano oznakom kvalitete Kvarner Family, 1 objekt nosi oznaku kvalitete Bike Friendly i jedan Pet friendly. Omišalj financira fotografiranje kuća i apartmana koji posjeduju oznaku kvalitete.

U 2021. godini nije bilo plaćenih aktivnosti.

Budžet	2.500,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Omišalj i PGŽ
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Omišlja i Njivica.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke.

U 2021. godini održane su slijedeće manifestacije.

1. MESOPUST U OMIŠLJU I NJIVICAMA

Mesopust je posebno doba u Omišlju i Njivicama, u zabavu i događanja uključuju se svi mještani te se upravo u ovo vrijeme posebno ističu aktivnosti naših karnevalskih udruga Omišjanski Babani i Babani Omišalj. Tokom maškaranog razdoblja u 2021. godini zbog epidemiološke situacije bilo je jasno kako se uobičajena događanja neće moći održati, kao ni Riječki karneval.

S obzirom da je tradicija maškara izuzetno važna stanovnicima Općine Omišalj održao se simbolični program uz dizanje mesopusta „Vilemka Kovidić“, koju su bez prisustva publike dignuli članovi karnevalskih udruga a sve je zabilježeno video uratkom Srđana Hulaka i promovirano putem društvenih mreža. Paljenje pusta također se odvijalo u kontroliranim uvjetima i simboličnim prijemom udruga u Općini Omišalj.

Karnevalske udruge svoj doprinos dale su i video materijalom za Riječki karneval 2021. koji su snimali na području Općine Omišalj obučeni u neke od prepoznatljivih maski s prethodnih karnevala.



Trg Prikešte i Placa u Omišlju prigodno su dekorirani trakicama.



Ime ovogodišnjeg Pusta - Vilemka Kovidić.



Prijem pripadnika udruga u zgradi Općine Omišalj.

2. PROLJEĆE U OMIŠLJU I NJIVICAMA

Uz zajednički proljetni program lokalnih turističkih zajednica otoka Krka koji se bazirao na gastronomskoj i outdoor ponudi otoka Krka u proljetnom razdoblju uoči uskršnjih praznika postavljena su **Uskršnja jaja** na placi u Omišlju i na Ribarskoj obali u Njivicama a u župnim crkvama podijeljene su uskršnje pince.



NOVI PHOTOPONTI U OMIŠLJU I NJIVICAMA



U svrhu što bolje promocije destinacije i praćenja trenutnih trendova u Omišlju na šetnici i u Njivicama na Ribarskoj obali, tik do mora, postavljeni su **proljetno-cvjetni photo pointi**, koji su savršeno uokvirili svaku fotografiju i mnogima ju učinili posebnom uspomenom iz Općine Omišalj. Projekt je zaživio tokom proljeća a posebna dekoracija tematski određena sezonskim dobom ide dalje – nakon ljeta, jesenske dekoracije, na red je došla i zimska, adventska verzija popularnog photopointa.



Jesenski izgled photo pointa u Omišlju.

3. LJETO U OMIŠLJU I NJIVICAMA

Obilježavanjem Svjetskog dana joge predstavili smo besplatni program ljetne joge „**Flow2Glow**” koji se održava sve do rujna u tri termina. Ponedjeljkom i srijedom u Njivicama na Plavoj terasi te petkom u Omišlju, u parku ispod Hotela Adriatic u terminu od 8.00 sati do 9.00 sati odvijale su se lagane vježbe istezanja i tehnike disanja.

Isti dan obilježen je i **Svjetski dan glazbe** zanimljivim programom „s mora” Udruge sopaca otoka Krka i Folklornog društva Njivice koji su svim posjetiocima Omišlja i Njivica zaželjeli ljetno puno manifestacija i dobre glazbe.

I ove godine, duž Ribarske obale u razdoblju od 11. lipnja do 25. lipnja postavljena je izložba pod nazivom **Prijatelji mora: Geometrije**, na 30 panoa velikog formata, stanovnicima i posjetiteljima grada Krka će se predstaviti atraktivni fotografski zapisi nastali kompozicijskim igranjem morskim linijama i ostalim geometrijskim oblicima vezanim uz more i morske sadržaje koji, naposljetku, isporučuju jedinstven estetski ugođaj.

Ovogodišnje radove, koje je prethodno selektirao stručni tim festivala Rovinj Photodays, potpisuju fotografi Petar Trinajstić, Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojčić, Renco Kosinožić i Aleksandar Tomulić.

Omišaljska regata, prva nakon duže pauze održala u organizaciji Yach cluba Croatia – Opatija i TZO Omišalj na rivi u Omišlju 20. lipnja. Osim predivne vizure u omišaljskom akvatoriju za dobru atmosferu bio je zadužen Infinity band a sve okupljene oduševila je kuhinja daleko poznatog restorana Rivica. U devet kategorija regata je iznjedrila brojne pobjednike a ono najvažnije, svi zajedno dobro su se zabavili.

„**Večer klapske pjesme**“ održala se u Omišlju krajem lipnja (26.06.2021.) uz dobro poznate otočne klape „Vejanke“ i „Rašketa“ čime je započeta planirana koncertna sezona u Omišlju i Njivicama pa su tako u prvoj polovici srpnja na placi u Omišlju i Ribarskoj obali u Njivicama održani slijedeći koncerti:

Acoustic Monday 05. srpnja – bend Elephant in the room u Omišlju.

Acoustic Monday 05. srpnja – bend Pachamama street connection u Njivicama.

A capella Wednesday 07. srpnja – klapa Tramuntana u Njivicama

Sunday Jazz & World music 09. srpnja – Jan Sturiale kvartet u Omišlju



Izložba na otvorenom "Prijatelji mora: Geometrije" u Njivicama.



Natjecatelji su ostvarili odlične rezultate u 9 kategorija regate.



Koncertna pozornica - placa u Omišlju.

Otvorenje srpanjske kulturne scene na lokalitetu arheološkog parka Fulfinum-Mirine održalo se 2. srpnja s početkom u 21.00 sati koncertom „**Putokaza.**“ Legendarni riječki "Putokazi" glazbenoj javnosti predstavili su svoj 14. album "Meandri". Ova jedinstvena glazbena pojava na sceni punih trideset i sedam godina postojanja, iz albuma u album, iz generacije u generaciju, kroz više od 400 pjevača hrabro istražuje, promišlja glazbu izvan okvira i s prepoznatljivim osmijehom čuva ono što se danas rijetko nailazi - predanost ideji i pristup izbrušen do savršenstva.



Grupa "Putokazi" predstavili su novi album "Meandri."

Klasika na Mirinama tokom proteklih godina stekla je kulturni status u bogatoj paleti ljetnih događanja u Općini Omišalj. Sa svojim očuvanim zidinama lokalitet Fulfinum-Mirine i pripadajuća bazilika pored mora transformirana je u pozornicu za klasične koncerte:

Classical Tuesday 14. srpnja – Ana Rucner na Mirinama



Ana Rucner oduševila je publiku energičnim nastupom.

Klasika na Mirinama 15. srpnja – Zagrebački kvartet **Festival sladoleda** održan je 24. i 25. srpnja u Njivicama. Festival se održava od 2018. godine u suradnji s Hotelima Njivice, današnjim Aminess hotels & campsites resortom na lokacijama kampa Athea, lounge bara Veya i duž Ribarske obale. Na sve tri lokacije postavljeni su zanimljivi sadržaji poput maštovitih foto pointa, promenadnih nastupa i sve to uz mađioničare, ulične akrobate, face-painting, kreativne radionice i animaciju za djecu.



Festival sladoleda razveselio je svojim programom i male i velike.

Poštujući epidemiološke mjere nismo bili u mogućnosti održati dogovorene koncerte Infinity benda i klape Rišpet za vrijeme trajanja Festivala.

4. JESENSKI PROGRAM U OMIŠLJU

U rujnu i listopadu organiziran je kazališni program i dva zasebna koncerta kao dio jesenskog programa TZO Omišalj koji od 2019. godine nosio naziv „Jesen u Omišlju i Njivicama“ te obuhvaćao koncerte, gastronomsku i outdoor ponudu s prigodnim koncertima. S obzirom na trenutne epidemiološke mjere nismo bili u mogućnosti organizirati manifestaciju u njenom prepoznatljivom štihi stoga se odlučilo na manji program koji je održan slijedećim redoslijedom:

- Dječja predstava „**Ježeva kućica**“ 22. rujna u Društvenom domu Omišalj
- Predstava „**Ćiro**“ Tarika Filipovića 23. rujna na trgu Prikešte u Omišlju
- Predstava „**Casabianca**“ Maria Battifiaze i Irene Grdinić 15. listopada u Društvenom domu Omišalj

U susret **Svjetskom danu turizma**, na trgu Prikešte u subotu, 25. rujna održao se stand up show i koncert „ Prokletstvo drugoga dana „ Maria Battiface a prigodni koncert u župnoj crkvi Rođenja Blažene Djevice Marije u Njivicama 26. rujna održala je Omišljanka Ariana Kraljić u pratnji Luke Španjića.

Za sve programe bilo potrebno je svoje mjesto rezervirati putem telefona 846-243 ili putem emaila info@visit-omisalj-njivice.hr sukladno odluci Stožera civilne zaštite (lokalnog i županijskog).

5. BOŽIĆNA PRIČA U OMIŠLJU I NJIVICAMA

Za kraj godine organiziran je bogati adventski program koji je bio podijeljen na nekoliko tematskih lokacija koje su dobile novu božićnu dekoraciju i rasvjetu.

Početak te priče bio 27. studenog u centru Omišlja kada se održalo tradicionalno paljenje 1. adventske svijeće uz nastup župnog zbora i solista. Istu je večer u društvenom domu otvoreno i jedino klizalište na otoku Krku a klizati se moglo sve do 09. siječnja.

Po prvi puta Spomen-park u Omišlju postao centar naše *božićne priče*. Uz prigodnu ugostiteljsku ponudu i novu dekoraciju park je postao središte adventskih zbivanja:

- koncert Pjevačkog zbora mladih „Josip Kaplan 03.12.
- koncert grupe The Elephant in the room 04.12. i 17.12.
- koncert grupe Loose trio bend 05.12.
- koncert Marka Tolje 10.12.
- druženje s Djedom Božićnjakom, nastup KUD-a Ive Jurjević i malog folklora, te koncert grupe Coffee shop bend 18.12.
- koncert Matije Cveka & The Funkensteins 23.12.



Koncert Pjevačkog zbora mladih „Josip Kaplan



Djed Božićnjak je odusevio djecu u kampu Omišalj



Božićna dekoracija i rasvjeta za sreću velikih i malih

Uz Čarobni svijet orašara, veliko božićno drvece, prigodno dekorirani photopoint te raskošna dekoracija s tisuće lampica duž Ribarske obale u Njivicama nije nedostajalo zbivanja:

- tradicionalni doček i slikanje sa Sv. Nikole te podjela poklona djeci u DC Kijac 06.12.

- božićni koncert Zbora Concordia discors ispred Župne crkve 18.12.

- nastup KUD-a Ive Jurjević i malog folklora u DC Kijac 19.12.

- dječja predstava Božićna priča u DC Kijac 23.12.

- Božićni koncert u župnoj crkvi solista opere riječkog HNK Vanje Zelčić- sopran i Slavka Sekulić- bas uz pratnju na harmonici prof. Mihalj Ivković 26.12.

U našu božićnu priču uključili su se i

- OŠK Omišalj koji je dana 04.12. prigodnim glazbenim programom, dočekom Djeda Božićnjaka i podjelom poklona djeci te bogatom gastro ponudom i na kraju velikim vatrometom obilježio 90. godina postojanja kluba.

- Kamp Omišalj sa svojim bogatim programom „Omijev adventski vikend“ od 10.12.-12.12. uz Djeda Božićnjaka i DJ-a te uz primamljivu gastro ponudu za sve posjetioce i goste

Razrada troškova prema događanjima:

Trošak tehnike za manifestacije	127.929,06
Ljetne manifestacije	135.482,15
Smještaj vanjskim suradnicama za manifestacije	10.884,27
Reprezentacija kultura	7.939,74
Reprezentacija manifestacije	5.560,04
Hrana i piće- kultura	3.666,00
Karneval	6.306,63
Festival sladoleda	66.948,31
Antički dani	0,00
Autorski honorari i zamp	4.611,86
Sportske manifestacije	0,00
Proljeće u Omišlju i Njivicama	0,00
Jesen u Omišlju i Njivicama	63.092,00
Božićna priča u Omišlju i Njivicama	97.805,18
Ostale manifestacije	11.806,5
Najam tehničke opreme	3.000,00

Budžet	825.480,30 kn
Izvršenje 30.09.	300.411,93 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	591.450,00 kn
Izvršenje 31.12.	545.031,74 kn

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.

U okviru stavke predviđena su sredstva za lokalitet Mirine-Fulfinum.

Budžet	25.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

Na ovoj poziciji nije bilo troška u 2021. godini.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORE DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI NOSITELJA SMJEŠTAJNE PONUDE

Sa nositeljima smještajne ponude trebalo se surađivati u organizaciji i sufinanciranju manifestacije manifestacija koje su se trebale dogovoriti u prvoj polovici 2021. godine, a ovisno o epidemiološkoj situaciji.

Manifestacija se planiraju odvijati u predsezoni i podsezoni, a imaju za cilj privući strane goste, kao i uljepšati boravak gostima koji već borave u destinaciji.

Budžet	65.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Aminess Hotels and Campsites, Hadria d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

Na ovoj poziciji nije bilo troška u 2021. godine.

2.5.2. POTPORA ZA SPORTSKA DOGAĐANJA

O ovoj stavci obuhvaćeni su troškovi sufinanciranja Omišaljske regate i Klub za sportski ribolov na moru BIG OM Omišalj osnovanog prije 14 godina. Jedno je od najstarijih big game fishing natjecanja na hrvatskoj obali. Klub danas okuplja više od 300 članova iz cijeloga svijeta. Danas je BIG OM prepoznat diljem svijeta, plijeni veliku medijsku pozornost, o njemu svake godine izvještavaju domaći i strani mediji. BIG OM, međunarodno natjecanje u big game fishingu, lovu na veliku ribu.

16. BIG OM međunarodni turnir – lov na tune održao se krajem kolovoza, od 25. kolovoza do 28. kolovoza u Omišlju. Nastupilo je sveukupno 34 posade sa 130 sudionika iz Hrvatske, Slovenije, Srbije i BiH. Prvo mjesto pripalo je posadi Team Strike na čelu s Blažom Zupančićem i u sastavu Gorazd Skleplic, Aleš Zupančić i Istok Hočevar. Drugo mjesto pripalo je prošlogodišnjim pobjednicima ekipi Ohana u sastavu kapetan Aleš Benda te članova posade Eldar Kavazović, Dušan Bajić, Dušan Petrović i Zoran Ivančević. Ulovivši tunu tešku 70,45 kilograma osvojili su 733,15 bodova, ali i nagradu za najveću ribu turnira.

Treće mjesto osvojila je ekipa BGFC Mass na čelu s kapetanom Sašom Apostolovskim i članovima. Oni su trećeg dana unatoč teškim vremenskim uvjetima ulovili tunu od 53,77 kilograma i osvojili 616,39 bodova.

TZO Omišalj je sudjelovao sa 12.000,00 kn u sufinanciranju događanja.

Omišaljska regata, prva nakon duže pauze održala u organizaciji Yach cluba Croatia – Opatija i TZO Omišalj na rivi u Omišlju 20. lipnja. Osim predivne vizure u omišaljskom akvatoriju za dobru atmosferu bio je zadužen Infinity band a sve okupljene oduševila je kuhinja daleko poznatog restorana Rivica. U devet kategorija regata je iznjedrila brojne pobjednike a ono najvažnije, svi zajedno dobro su se zabavili.



Budžet	60.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	48.379,88,00 kn
Nositelj	Klub za sportski ribolov BIG OM, Općina Omišalj, TZO Omišalj, Yacht club Croatia
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	60.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	52.879,88 kn

2.5.3. POTPORE UDRUGAMA

U realizaciji programa TZO Omišalj surađuje s različitim subjektima pa tako i s udrugama građana. Udruge se uključuju u suradnju kroz ekološke akcije te kulturne, zabavne i sportske sadržaje.

U okviru raspoloživih sredstava TZO pruža potporu njihovom radu. Točan iznos i omjer sredstva određen je odlukom Turističkog vijeća TZO Omišalj te ugovorno reguliran sa Udrugama. U 2021. godini, trošak po ovoj stavci odnosio se na sudjelovanje u humanitarnoj akciji.

Budžet	5.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	1.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, udruge
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	1.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	1.000,00 kn

2.5.4. FOND ZA SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA NA COVID-19 ZA TURISTE

Troškovi za ovu poziciju planirani godišnjim programom rada odnosili su se na sufinanciranje testiranja troškova testiranja na COVID-19 za turiste koji borave na području općine Omišalj temeljem javnog poziva za pružatelje smještaja, u ugostiteljskim objektima, domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Zbog povoljnije epidemiološke situacije i veće procijepljenosti stanovništva i gostiju isto nije bilo potrebno organizirati u 2021. godini, a očekivale su se upute i informacije Ministarstva turizma i sporta vezano za najavljene mjere subvencioniranja brzih antigenskih testova za turiste od strane MINTS-a. Tokom cijele godine radila privatna ambulanta za testiranje gostiju.

Budžet	39.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj,
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	0,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Omišalj nije ostvarila 1.000.000,0 komercijalnih noćenja u 2020. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Sajmovi, posebne prezentacije i radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. TROŠAK SAJMOVA, PREZENTACIJA I POSLOVNIH RADIONICA- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU- TZ 19,54%

Nastupi na sajmovima i sudjelovanje u poslovnim radionicama dogovaraju se s gospodarskim subjektima s područja općine Omišalj. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. U ovoj stavci nije predviđen trošak, već financiranje ide preko TZ otoka Krka.

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima, potrošačima, medijima i organizatorima putovanja. TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

TZO Omišalj sudjeluje sa iznosom od 73.000,00 u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 19,54%.

U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt Krk Outdoor

U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdoora napravljen je i vizualni identitet za Krk outdoor.

- Razvoj brenda otoka Krka

Turistička zajednica otoka Krka predvidjela je sredstva za potrebe izrade knjige standarda loga TZ otoka Krka kao i za grafičko preoblikovanje zaštitnog znaka.

- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale

Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2021. godini započinje sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.

Offline komunikacija usmjerena je na:

- Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ Kvarnera,
- Ostala oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem,
- Opća oglašavanja i pripremu oglasa.

U dogovoru sa ostalim Kvarnerskim otocima Cresom, Lošinjem i Rabom odrađena je zajednička promotivna kampanja i snimanje video priče.

TZO Omišalj participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 19,54%.

Budžet	75.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	60.661,20 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj, lokalne otočne turističke zajednice i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	75.000,00
Izvršenje 31.12.	60.661,20 kn

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNO TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini.

Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperator i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ.

Udružena sredstva u 2021. godini rasporedila su se strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Prema ugovoru sa TZ Kvarnera, TZO Omišalj sudjelovala je sa 20.880,00 kn u udruženom oglašavanju sa strateškim partnerima, a sa 19.466,11 kn u udruženom oglašavanju sa nositeljima smještajne ponude (Kamp Omišalj).

Budžet	50.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Omišalj, TZO Omišalj i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	50.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	40.346,11 kn

3.1.3. POTPORE GOSPODARSTVU ZA OGLAŠAVANJE

Troškovi za ovu poziciju planirani su za pomoć gospodarstvu u vidu oglašavanja, koje lokalna turistička zajednica može samostalno odraditi sa zainteresiranim gospodarskim subjektima, uz prethodnu suglasnost Turističke zajednice Kvarnera.

Troškovi po ovoj stavci odnose se na udruženo oglašavanje sa Zračnom lukom Rijeka.

Budžet	30.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	30.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	30.000,00 kn

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

TZ otoka Krka provodila je tokom 2021. godine suradnju sa organizatorima putovanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, pokriva troškove ručkova i večera, dok smještaj osigurava HTZ.

TZO Omišalj osigurati će dio sredstva za prihvat novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstva.

U 2021. godini s ove je stavke financiran je izlet po otoku Krku za Udrugu kampista iz Mađarske grupi Mađara koji su bili smješteni u kampu Omišalj i sufinancirani su troškovi prihvata njemačke TV ekipe, u organizaciji TZ otoka Krka i tvrtke Pointers.

Budžet	22.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	4.004,65 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	15.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	5.126,65,00 kn

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financiraju se izrada i tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Materijali se distribuiraju na sve recepcije smještajnih objekata te se dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračne luka Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevoda, dopune karte plana mjesta.

Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i planova mjesta. U 2021. godini tiskali smo:

- Info brošuru na 4 jezika
- Bike i hike karte
- Camino karte

Otkupljena je brošura „Plaže otoka Krka“ (1.000 komada) ,monografija „Ljepote otoka Krka“ (12 komada), „Izumrla naselja i građevine otoka Krka“ (10 komada)

Budžet	120.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	91.633,80 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	150.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	101.097,29 kn

3.3.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Online oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje plaćene oglase na internetu, ali i komunikaciju putem newslettera. U suradnji s provjerenim PR suradnicima radi se na još snažnijoj prisutnosti na tržištu te pravovremenoj komunikaciji. Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje društvene mreže Facebook i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Omišalj- osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr.

U 2021. godini pokrenuta je snažnija promocija putem Instagram društvene mreže kao trenutno najpopularnije mreže, vrlo bitne za brendiranje destinacije. Objavljene fotografije dijelile su se i na društvenoj mreži Facebook, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Od posljednjeg izvještaja vođenja Facebook stranice Visit Omišalj & Njivice, predanog 26.10.2020., ostvaren je porast od 928 lajkova (na dan prethodnog izvještaja bio je 3014). Broj pratitelja stranice (koji ove godine postaje relevantniji nego ikada jer Facebook namjerava ukinuti koncept lajkova) povećao se za čak 1403 pratitelja (na dan prethodnog izvještaja bio je 3043).

Promocija se sastojala od:

1. osmišljavanja i objavljivanja atraktivnog sadržaja na hrvatskom i engleskom jeziku: kreiranje i dijeljenje aktualnih objava, novosti, zanimljivosti – u 353 dana vođenja objavljeno je 156 Facebook objava.

2. poticanja korisnika na sudjelovanje u komunikaciji i poticanjem na rasprave, čime se dobio koristan feedback u realnom vremenu
3. redovnog praćenja komunikacije s korisnicima te korisničke podrške prema korisnicima na hrvatskom i/ili engleskom jeziku (odgovaranje na upite i komentare, uklanjanje uvredljivog i spam sadržaja)

Objave na Facebook stranici su za cilj su imale:

1. Izgraditi relevantnu online zajednicu s ljudima koji vole Omišalj i Njivice - bivšim, trenutnim, ali i budućim gostima i posjetiteljima
2. Izgraditi povjerenje i dugoročne dobre odnose s fanovima
3. Brendirati Općinu Omišalj kroz ležernu formu i „druženje” online, direktno, ali i indirektno, te promovirati događanja, a samim time i turističku zajednicu odgovornu za ta događanja
4. Educirati korisnike koji će možda (ako već nisu) postati gosti Općine Omišalj (o povijesti, tradiciji, kulturi, načinu života, gastronomiji, smještajnim kapacitetima, događanjima, mogućim aktivnostima, itd.)
5. Inspirirati korisnike putem atraktivnih objava i fotografija na dolazak u Općinu Omišalj
6. Komunicirati s korisnicima – većina objava izvrsno je prihvaćena kod publike o čemu svjedoči velik broj lajkova, komentara i dijeljenja objava

U periodu od 13. listopada do 17. Studenog provedena je i promotivna kampanja Island Flavours, a ciljana skupina kampanje bila je Primorsko – goranska županija, Zagreb i Zagrebačka županija te Slovenija. Kroz sveukupno 8 plaćenih oglasa i boostanih objava, koji su prikazani 510,269 puta, plaćeni sadržaj kampanje Island Flavours vidjelo je 295,358 individualnih korisnika. Zaseban izvještaj za kampanju podnesen je po njenom završetku.

Kroz predsezonu i sezonu na Facebook stranici Omišalj & Njivice Holidays provedeno je nekoliko plaćenih promocija Facebook evenata za: Krk Bike Romantic Story, Svjetski dan joge u Njivicama, 2. Krk Island Sunday Jazz & World Music Festival, A Capella Wednesday i Klasiku na Mirinama. Doseg promoviranih evenata bio je 37009 korisnika koji su oglas vidjeli dva do tri puta.

Ove godine pokrenute su i Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story u cilju promoviranja ove otočne kružne rute. Stranice su otvorene 21. Lipnja te su skupile 1,400 lajkova i 1,453 pratitelja na Facebooku (uz plaćenu promociju) te 352 pratitelja na Instagramu (bez plaćenih promocija). Općina Omišalj, odnosno destinacije Omišalj i Njivice zastupane su na stranici tri puta mjesečno, uz prikladno obilježavanje stranice i označavanje profila na Facebooku i Instagramu. Do sada je na stranicu postavljeno 54 objava na engleskom i hrvatskom jeziku.

Budžet	30.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	27.430,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, agencija Livingstone
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	35.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	32.830,00 kn

3.3.3. INTERNET OGLAŠAVANJE- UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA

Ova stavka obuhvaća financiranje In Destination platforme Ala šu, zajedničkog portala lokalnih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku. Financiranje ide preko TZ otoka, prema udjelu.

Budžet	3.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	2.769,80 kn
Nositelj	TZO Omišalj, otočne turističke zajednice
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	3.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	2.769,80 kn

3.3.3. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU I INOZEMSTVU

TZO Omišalj se oglašavao uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, samostalno, uz suglasnost TZ Kvarnera, u tiskanim medijima, kao i na raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima. Ova stavka uključuje i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama. U 2021. godini TZO Omišalj se oglasio u magazinu Best campsites 21, Radio OK, portalu Bodulija, Turističkim pričama i portalu HT turizam.

Budžet	35.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	12.550,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, KUH, Avto Fokus, Hrvatske radio stanice, potali
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	35.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	32.524,38

3.3.4. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

Na ovoj stavci su predviđena sredstva prvenstveno vezano uz dostavu materijala za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je Hrvatska turistička zajednica izradila novi turističko-informacijski portal – Croatia.hr, na kojemu na jednoj od poddomena predstavljena destinacija općine Omišalj. U 2021. godini su odrađeni prijevodi na stranim jezicima: engleski, njemački, talijanski te je predviđen unos istih u CMS sustav portala Croatia.hr. Osim za novi turističko-informacijski portal – Croatia.hr rađeni su tekstovi i prijevodi za Omišalj info brošuru, Krk food fest, Advent te informativne tabele.

Budžet	15.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	11.872,51 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Bocca, Trii, Adverbium i ostali suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	35.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	14.009,76

3.3.5. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA I SUVENIRA

Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. U ovu stavku ubrojeni su i troškovi tiskanja materijala za Božićne i Novogodišnje blagdane. U 2021. godini trošak se odnosio na nabavku magneta i čokolada sa motivom Mirinskog češlja i Omišaljske rozete, nabava prirodne kozmetike (sapuna) sa farme smilja u Omišlju i nabavku zaštitnih maskica sa logom turističke zajednice.

Budžet	55.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	15.448,14 kn
Nositelj	Eterna consulting, Heraldic Art, Trgoleptir, Leonardo media
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	62.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	47.948,77 kn



3.4. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Ovdje su planirana sredstva za redovno održavanje internet stranica www.visit-omisalj-njivice.hr i www.heritageomisalj.hr koja uključuju godišnje licence, ažuriranje novim sadržajima, modifikacije sistema, redovno održavanje sustava (CMS, dodaci i komponente), te upravljanje sadržajima na info panoima. Također, na ovoj poziciji se planiraju sredstva za ažuriranje sadržaja na portalu AlaŠu.

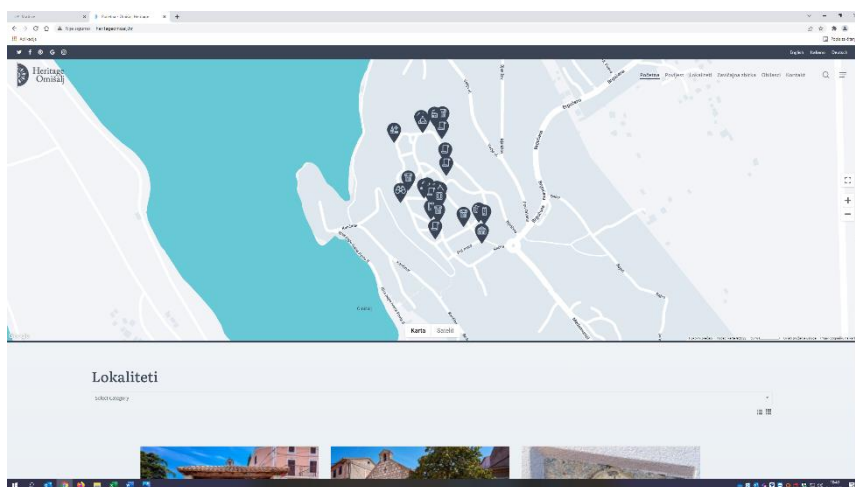
U 2021. godini sredstva su utrošena na pripremu i dizajn Internet najava na web stranicama TZO Omišalj i portalu Alašu i održavanje i ažuriranje sadržaja web stranice www.visit-omisalj-njivice.hr

Planirana je i plaćena izrada redizajna stranice, međutim stopirana je zbog toga što će HTZ izraditi jedinstvenu web stranicu, gdje će svaka turistička zajednica imati svoju pod domenu. Uplaćeni novac u iznosu od 28.000,00 kn Web marketing je vratio na račun TZO Omišlja u listopadu.

Budžet	30.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	54.534,44
Nositelj	TZO Omišalj, Centar za industrijsku baštinu Sveučilišta u Rijeci, Web marketing d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	60.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	68.371,07

Obrazloženje odstupanja:

U stavci je došlo odstupanja od 14%, odnosno za 8.371,07 kn. Odstupanje se dogodilo iz razloga što su se radili ispravci na web stranici i stranici Heritage Omišalj te smo se preplatili na program Send Grid za praćenje isporučenosti newslettera.



3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili promo video evenat-a i destinacije, a u 2021. je snižen novi materijal sa manifestacija i promo adventski video.

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografija destinacije.

Budžet	89.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	49.476,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Kraljev gambit, Tabako media, Bar d.o.o.
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	85.333,11 kn
Izvršenje 31.12.	83.776,00

3.5.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA

Održavanje sustava Zaštita osobnih podataka u skladu sa zahtjevima GDPR podrazumijeva:

- IT platformu – softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnost i način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika)
- mobilnu aplikaciju
- izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika
- savjetničke usluge

Budžet	250,00 kn
Izvršenje 30.09.	250,00 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	250,00 kn
Izvršenje 31.12.	250,00 kn

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. UPRAVLJANJE TIC-evima

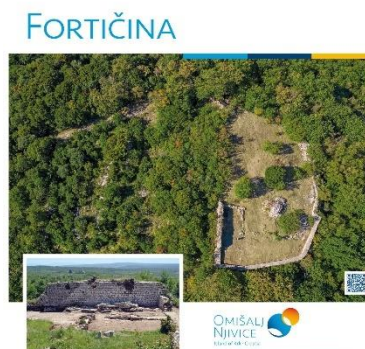
U sklopu TZO Omišalj djeluje Turističko informativni centar u Omišlju koji je bio otvoren od 01. lipnja do 10. listopada. Tijekom četiri mjeseca rada zaposlili smo jednu djelatnicu na određeno i jednu učenicu preko učeničkog ugovora. Ured je bio otvoren od ponedjeljka do subote od 08.00-21.00 sat. U ovu stavku osim naknada radnicima spadaju i fiksni troškovi ureda.

Budžet	144.650,00 kn
Izvršenje 30.09.	62.971,74 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	travanj-listopad 2021. godine
Rebalans	130.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	62.971,74 kn

3.6.2. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Trošak turističke i smeđe signalizacije uključuje sanaciju, nadopuna i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. U 2021 godini, promijenjene su tabele smeđe signalizacije na kojima su natpisi objekta Hotela Njivice, stavljene su 2 putokaze ploče Aminess Hotels & Campsite resorts sa imenima objekata, stavljena je tabela Restoran Maris na raskršću u Omišlju. Osim toga zamijenjena je tabela lokaliteta Poje u Njivicama zbog dotrajalosti, a izrađene su i dvije nove tabele jedna za lokalitet Fortičina i druga za Camino Krk.

Budžet	20.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	5.725,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pismotisak j.d.o.o.
Rok izvršenja	travanj-prosinac 2021. godine
Rebalans	30.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	21.660,00



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Ovom stavkom obuhvaćeno je održavanje informatičke opreme i sustava, zaštita računala antivirusnim programima, te kupnja licence za Office 365 i Microsoft office paket.

Budžet	5.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	8.048,13
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	10.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	8.573,13 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za edukacije malih iznajmljivača u suradnji s Interligo savjetovalištem za vlasnike obiteljskog smještaja. Teme koje edukacije obrađuju su: propisi u poslovanju, računi i porezi, marketing, prodaja, on-line prezentacija smještaja i mnoge druge teme koje se odnose na poslovanje privatnih iznajmljivača.

TZO Omišalj je i u 2021. godini, kroz pretplatu, omogućila svim iznajmljivačima s područja općine Omišalj, besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

U svibnju, s ciljem kvalitetne pripreme nadolazeće turističke sezone, u vremenu obilježenom brojnim izazovima i promjenama u trendovima u svakom pa tako i turističkom smislu, TZO Omišalj je, u suradnji s ostalim TZ-ima s otoka Krka, organizirala online edukacije / webinare putem Zoom platforme namijenjene turističkim dionicima s područja njihovih općina/grada, koje su temama obuhvatile sve bitne informacije vezane za poslovanje, ali i prezentirale aktualnosti, mogućnosti oglašavanja te trendove na turističkom tržištu. Organizacija ovih edukacija nastavak je višegodišnje prakse, kao jedna u nizu zajedničkih aktivnosti kojima se nastoji kontinuirano educirati turističke dionike te poticati na praćenje i prilagodbu turističkim trendovima.

U suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirana je besplatna online edukacija za privatne iznajmljivače, a u suradnji s predavačicom Anom Klancir – Epic advice, dvije besplatne online edukacije u formi webinaru namijenjene privatnim iznajmljivačima, vlasnicima i menadžerima hotela, hostela i ostalih vrsta smještaja, turističkim agencijama, mikro, malim i srednjim poduzetnicima koji vode prodaju smještajnih kapaciteta te onima koji tek razmišljaju o početku poslovanja.

Održale su se edukacije sa sljedećim temama:

5.5.2021. u 17:00 / Webinar: Turistički trendovi 2021. - kako se pripremiti za sezonu Najveće svjetske online platforme (Booking.com, Airbnb, TripAdvisor..) objavile su trendove putovanja za 2021. prema prikupljenim podacima od putnika te vlastitih statistika rezervacija. Predavačica je analizirala podatke te pripremila predavanje i savjete koji će vam pomoći oko pripreme sezone. Po završetku programa, polaznici će naučiti kako pratiti trendove u turizmu te kako analizirati tržište i konkurenciju.

PREDAVAČ: Ana Klancir – Epic advice

10.05. u 17:00 / Webinar: Priprema apartmana i kuća za odmor za sezonu 2021. - Poslovanje u novim uvjetima

Edukacija je namijenjena svima koji će poslovati u sezoni 2021. bez obzira jesu li početnici ili iskusni iznajmljivači. Predavačice će svojim temama obuhvatiti sve važne informacije vezane uz poslovanje iznajmljivača, propise u turizmu te obaveze iznajmljivača, ali i teme poput mogućnosti i načina prezentacije objekta i destinacije, prezentirati aktualnosti poput kako provoditi dodatne mjere za COVID-19, koje su mogućnosti samostalnog oglašavanja (Google maps, društvene mreže, web stranice) te trendove i potražnju na turističkom tržištu.

PREDAVAČI: Anamarija Cicarelli, dipl.oec. turizma i Meri Čizmić Kraljević, glavna urednica časopisa „Apartman Plus“

12.5.2021. u 17:00 / Webinar: Kako poboljšati booking preko online kanala

Edukacija kroz koju će polaznici naučiti kako na najbolji način optimizirati prodaju smještajnih kapaciteta na glavnim online kanalima prodaje (Booking.com, Airbnb, Expedia, VRBO...). Po završetku programa, polaznici će naučiti kako razviti prodajnu strategiju, analizirati rezultate te koristiti prodajne alate online kanala.

PREDAVAČ: Ana Klancir – Epic advice

U svibnju je održana i edukacija za certificiranje interpretatora baštine na otoku Krku, namijenjena licenciranim turističkim vodičima koji žele nadograditi vještine predstavljanja kulturne i prirodne baštine, te pasivne posjetitelje pretvoriti u aktivne sudionike. Edukacija se održala u Velikoj vijećnici Grada Krka u zajedničkoj organizaciji svih turističkih zajednica s otoka Krka u dva dijela:

- prvi dio od 21.05. do 23.05.2021. godine (petak - nedjelja) od 09:00 do 18:00 sati

- drugi dio od 28.05. do 29.05.2021. godine (petak - subota) od 09:00 do 18:00 sati

Turistička zajednica otoka Krka, Turistička zajednica Kvarnera i Istarska Razvojna Turistička Agencija (IRTA) organizirala je program edukacije biciklističkih vodiča na otoku Krku. Prvobitno najavljena u terminima u ožujku i travnju, a potom odgođena zbog nepovoljne epidemiološke situacije, petodnevna edukacija se održala u dva dijela u mjesecu svibnju.

U sklopu programa odradila su se gradiva važna za pružanje kvalitetne i sigurne usluge biciklističkih vodiča: kartografija, orijentacija, fiziologija, sportska prehrana i trening, izrada biciklističkih paketa, upravljanje grupom biciklističkih turista i vođenja, prva pomoć, tehnike vožnje, terensko servisiranje bicikla, kao i upoznavanje sa zakonskom regulativom.

Uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom stručnom osposobljavanju na osnovi kojega pri Hrvatskom biciklističkom savezu mogu izraditi licencu biciklističkog vodiča za 2021. godinu. Kotizacija za sudjelovanje za osobe koje imaju prebivalište na otoku Krku i Primorsko-goranskoj županiji iznosila je 500,00 kn, a TZO Omišalj je planirala u potpunosti financirati iznos za polaznike sa svog područja.

Iako je inicijalno zabilježen velik interes za edukaciju, dio prijavljenih je odustao od edukacije zbog kasnog termina održavanja odnosno početka turističke sezone. Od ukupno 16 sudionika, niti jedan nije bio s područja grada Krka. TZO Omišalj je sudjelovala u ovoj edukaciji u financiranju sa 19,54%.

U listopadu, u suradnji sa svim turističkim zajednicama na otoku Krku i uz sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice, podržan je i projekt „Photo Walk“. Voditelj radionice bio je jedan od najpoznatijih i najuspješnijih fotografa domaće scene, Damir Hoyka, Ova dvodnevna zanimljiva radionica održala se u gardu Krku, a cilj joj je bio educirati djelatnike kako napraviti zanimljivu i atraktivnu fotografiju za društvene mreže.

Glavne teme radionice su kompozicija i estetika fotografije, a prvih desetak minuta Hoyka je jednostavnim instrukcijama dao poticaj fotografskom izričaju sudionika.

Ova radionica prva je razina fotografiranja, a bavi se nečim što je svima jednako interesantno, dakle i profesionalcu i onome tko ništa ne zna. TZO Omišalj sudjelovala je sa 1.050,00 kn u sufinanciranju, a na edukaciji je bila prisutna Adriana Dojčinović.

Budžet	10.724,32 kn
Izvršenje 30.09.	9.499,16 kn
Nositelj	Savjetovalište uza obiteljski smještaj iz Splita- Interligo, Klancir i ostali
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	12.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	10.549,16 kn

4.2.2. NAGRADE I PRIZNANJA

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Ove godine darovali smo goste iz Slovačke koji su 50. godina vjerni Hotelima Omišalj.

Budžet	1.500,00 kn
Izvršenje 30.09.	638,09 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	1.500,00 kn
Izvršenje 31.12.	638,09,00 kn

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. UREĐENJE PJEŠAČKIH, BICIKLISTIČKIH I TRIM STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA I PODMORJA

Projekt je dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice kao i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija u našoj turističkoj zajednici u 2021.g. obuhvaća:

- predsezonsko i postsezonsko čišćenje plaža i podmorja u suradnji s udrugama i Općinom Omišalj te uređenje, obilježavanje i održavanje pješačkih, biciklističkih i trim staze, najam kemijskih toaleta za plažu Jadran u Omišlju od 01.06.-15.09. i arheološko nalazište Mirine-Fulfinum od 01.06. do 01.09.

Ove su godine uređeni su cvjetni fotopointovi koji ukrašavaju klupicu u Njivicama na Ribarskoj obali i u Omišlju na šetnici. Mijenjaju se sezonski.

Budžet	50.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	53.090,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj, udruge, Weddings2book
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	176.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	111.471,25 kn

4.3.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE KULTURNO-POVIJESNIH ZNAMENITOSTI

Ovom stavkom obuhvatila se i košnja arheološkog lokaliteta Mirine –Fulfinum u uvali Sepen te ostalih povijesnih lokaliteta na području općine Omišalj.

U 2021. godini ušao je i trošak čišćenja crkvice Sveti Kvirin i sv.Martin.

Budžet	10.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	4.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Pesja d.o.o., Udruga krčki knezovi Frankopani
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	4.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	4.000,00 kn

4.3.3. ZAŠTITA U MJESTU

Prema provedenom natječaju Općine Omišalj izabrana je zaštitarska kuća za poslove zaštite u mjestima Omišalj i Njivice tijekom tri ljetna mjeseca. TZ sufinancira zaštitare prema sklopljenom ugovoru.

Trošak se odnosi na usluge zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama.

Budžet	40.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	1.750,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Općina Omišalj, Securitas
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	20.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	19.881,25 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udrugu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!"

Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je "Skål Congress in the European Capital of Culture 2020". Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

TZO OMIŠALJ plaća godišnju članarinu u iznosu od 600,00 kn za članstvo u klubu, a plaća se i 68,70 kn za TZ otoka Krka prema ključu 19,58%.

Budžet	668,70 kn
Izvršenje 30.09.	668,70 kn
Nositelj	TZO Omišalj, SKAL
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	1.600,00 kn
Izvršenje 31.12.	668,70 kn

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Pod ovom stavkom planirana su i utrošena sredstva za članarine za Savez udruga karnevalskih gradova Hrvatske i LAG Kvarnerski otoci. Sredstva su bila predviđena u stavci materijalni i nematerijalni rashodi, ali zbog točnijeg i ispravnijeg knjiženja prebačeni su u ovu stavku.

Sredstva su utrošena za članarinu LAGU-u.

LAG, „Lokalna akcijska grupa“ je partnerstvo predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora određenog ruralnog područja koje je osnovano s namjerom izrade i provedbe lokalne razvojne strategije tog područja, a čiji članovi mogu biti fizičke i pravne osobe.

Svrha osnivanja LAG-a „Kvarnerski otoci“ je promicanje ruralnog razvoja putem lokalnih inicijativa i partnerstava, poboljšanje ruralnih životnih i radnih uvjeta, diversifikacija gospodarskih aktivnosti, osiguravanje protoka informacija i transfera znanja za napredak u razvoju ruralnog gospodarstva i lokalne zajednice, razvijanje sinergije i umrežavanja između svih subjekata kojima je u interesu doprinijeti razvoju ruralnih područja. Cilj je stvoriti uvjete za pristupanje strukturnim fondovima Europske unije te osigurati razvitak ruralnog područja putem otvaranja novih radnih mjesta

Budžet	0,00 kn
Izvršenje 30.09.	1.000,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj, Lag
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	68,70
Izvršenje 31.12.	1.120,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA NJIVICE

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće, na isplate putem student servisa te na isplatu naknada (regres, božićnice, prigodne nagrade). Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada, a prema usvojenom Pravilniku. Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku (2,00 kn po kilometru). Dnevnice se isplaćuju također prema Pravilniku, u Hrvatskoj dnevnicu iznosi 200,00 kn.

Uz direktoricu u uredu Njivice rade i dvije stručne suradnice. Zbog racionalizacije troškova nisu se zapošljavali sezonski radnici, već je rad bio organiziran na način da je ured bio otvoren od lipnja do listopada od 08.00-20.00 sati od ponedjeljka do subote. Nedjelja se koristila kao slobodni dan.

U TIC-u Omišalj od lipnja do listopada radila je jedna administratorica, a od srpnja do rujna i jedna učenica preko učeničkog ugovora. U listopadu, nakon zatvaranja TIC-a, administratorici je produžen ugovor te je prebačena u ured Njivice, zbog povećanog obima posla i zamjene za korištenje godišnjih odmora.

Budžet	454.500,00 kn
Izvršenje 30.09.	380.884,90 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	550.000,00
Izvršenje 31.12.	553.344,11 kn

6.1.2. TROŠKOVI HLADNOG POGONA TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ općine Omišalj 2021. godini sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 19,54 % odmah iza TZG Krka. Ključ financiranja hladnog pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određuje se prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Omišalj za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 19,54% što iznosi 74.537,28 kn.

TABELA 13: Postotak financiranja prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2019. godini	%	Usporedba udjela 19/18	Indeks 19/18
TZO Omišalj	2.926.310,29	19,54	+0,92	119,20
TZO Malinska-Dubašnica	2.234.719,39	14,92	+1,30	115,38
TZ Grada Krka	3.903.582,19	26,07	+2,25	115,29
TZO Puntar	1.819.636,54	12,15	+0,62	111,32
TZO Baška	2.776.718,38	18,54	-1,35	105,87
TZO Vrbnik	310.523,23	2,08	+0,13	112,54
TZO Dobrinj	1.003.623,46	6,70	+0,85	114,92
Ukupno:	14.975.113,48	100,00		113,58

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

Budžet	74.537,28 kn
Izvršenje 30.09.	74.537,28 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	74.537,28 kn
Izvršenje 31.12.	74.537,28 kn

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

U materijalne troškove spadaju troškovi uredskog i potrošnog materijala i pretplata na tiskovine.

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacija, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, odvjetničke usluge, troškove električne energije te grafičke i tiskarske usluge.

U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe, nabavu i održavanje uredske opreme i tekuće održavanje nekretnina. Stavka se rebalansom povećala za 110%, odnosno sa planiranih 213.847,00 na 470.000,00 kuna iz razloga što je u suradnji sa Općinom Omišalj kupljena nova božićna dekoracija. Općina Omišalj financirala je 200.000,00 kuna dekoraciju za Omišalj a TZ sa 200.000,00 kuna za Njivice. Nabavka nove dekoracije potvrđena je na sjenici vijeća TZO Omišalj.

Budžet	213.847,00 kn
Izvršenje 30.09.	143.754,41 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	470.000,00
Izvršenje 31.12.	437.019,48 kn

Razrada materijalnih i nematerijalnih troškova:

Materijalni i nematerijalni troškovi	437.019,48
Uredski i potrošni materijal	10.854,31
Pretplata na tiskovine	5.527,01
Troškovi telefona i mobitela	12.704,21
Troškovi električne energije	8.280,88
Troškovi arhiviranja građe	4.000,00
Troškovi poštarina	5.301,85
HRT pristojba	960,00
Komunalne usluge	2.531,42
Najam prostora Općine Omišalj	18.810,00
Čišćenje ureda	9.843,75
Knjigovodstvene usluge	22.800,00
Usluge odvjetnika, javnog bilježnika, revizora	34.963,75
Osiguranje imovine	3.315,26
Reprezentacija ureda- izdaci za hranu i piće	3.119,29
Reprezentacija ured-gosti	8.345,92
Usluge oglašavanja- ured	1.462,81
Grafičke i tiskarske usluge	25.660,00
Platni promet	6.288,26
Kamate	7,43
Kamata za kredite	3.476,00
Članarine	0,00
Takse i pristojbe	0,00
Sitni inventar	12.604,02
Nabava, najam i održavanje uredske opreme	2.145,55
Tekuće održavanje nekretnine	0,00
Novonabavljena imovina koja podliježe amortizaciji u 2022. g.	194.412,78
Ostala uredska oprema (amortizacija)	19.412,78

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi obuhvaćeni ovom stavkom odnose se na tisak materijala za radne sjednice, kotizacije za članove zajednice i trošak reprezentacije.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine. Sastav Turističkog vijeća u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je sljedeći:

Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
Mladen Knežević,
Mauro Justić
Dean Milohnić
Luka Majcen
Ljubica Lončar
Tomislav Palalić
Dražen Lesica
Boris Pržulj

Sastav Skupštine Turističke zajednice Općine Omišalj u mandatnom razdoblju 2020-2024. godine je sljedeći:

Mirela Ahmetović, predsjednica TZO Omišalj
Evica Budimirović
Alica Dolenčić Vuković
Mauro Justić
Stjepan Špoljarić
Domagoj Trivić
Luka Majcen
Valentina Kožarić
Ana Buovac
Dean Milohnić
Damir Dorčić
Josipa Martinek
Vedrana Čubranić
Iva Miškulin
Nikola Peretić
Tonči Škarpa
Branko Matić
Martina Bačić
Nikša Alač
Ana Znidaršić Rukavina
Pamela Car
Dean Okretič
Suzana Mihaljhević

U 2021. godini trošak od 2.966,58 kn odnosi se na trošak kotizacije za članove Vijeća za koji su prisustvovali konferenciji Best Stay u gradu Krku i božićne poklone članovima Vijeća.

Budžet	15.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	2.400,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	15.000,00
Izvršenje 31.12.	2.966,58 kn

7. REZERVE

Za 2021. godinu planirale su se rezerve za tekuće poslovanje do primitka prvih prihoda u iznosu od 140.000,00 kuna.

Planirane rezerve nisu utrošene u 2021. godini te su prenesene u 2022. godinu.

Budžet	140.000,00 kn
Izvršenje 30.09.	0,00 kn
Nositelj	TZO Omišalj
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Rebalans	140.000,00 kn
Izvršenje 31.12.	0,00 kn

ZAKLJUČNE ODREDBE

Nakon pojave korona virusa 2020. i protekla 2021. godina bila je puna nepoznanica, strahova, izazova, novih ustrojavanja i puna promjena. Turistička zajednica općine Omišalj kao i svi ostali, u 2021. godini bavila se pored novih zakona i sa svim izazovima i izmjenama vezanim uz korona virus. Kada je sve krenulo, bojali smo se da će godina biti potpuno izgubljena.

Na području Turističke zajednice Omišalj od 01.01.2021. do 31.12.2021. godine u komercijalnom smještaju ostvareno je 122.669 dolazaka turista, što je 87% više nego 2020. te 668.597 noćenja što je 74% više nego 2020. godine. Uspoređujemo li podatke s rekordnom 2019. to je još uvijek 28% manje u dolascima i 21% u noćenjima.

Prema istom izvoru, domaći gosti su ostvarili 16.617 dolazaka, što je 51% više i 66.553 noćenje što je 31% više nego prošle godine. U istom razdoblju strani gosti su ostvarili 106.052 dolazaka što je 94 % više i 602.044 noćenja što je 80% više u odnosu na prošlu godinu.

Nažalost sve veće manifestacije bile su otkazane osim Festivala Sladoleda koji se ipak održao u srpnju, poštujući maksimalno sve epidemiološke mjere.

U 2021. godini, sa novonastalom situacijom epidemije, pokazalo se da je vrlo bitna kvalitetna suradnja svih lokalnih sudionika kako javnih subjekata tako i poduzeća i udruga.

Ove godine su djelatnici Turističke zajednice općine Omišalj, uložili maksimalni napor i radili u smjenama cijelu sezonu, raspoređeni na razne poslove, kako bi se maksimalno pružile informacije iznajmljivačima, gostima i ostalim subjektima bez dodatnih troškova za sezonce.

Turistički ured TZO Omišalj djelovao je u skladu s planom rada i financijskim planom odnosno usvojenim izmjenama i dopunama za 2021. godinu.

Nastavio se je dogovor sa gospodarskim i ostalim subjektima u destinaciji, u skladu s epidemiološkim mjerama, oko zajedničkih aktivnosti usmjerenih prema tržištu, a koje su od važnosti za daljnji razvoj turizma, i unapređenje turističke ponude.

U dogovoru sa Općinom Omišalj koordinirali su se aktivnosti vezani za poboljšanje uvjeta boravka gostiju. Suradivalo se sa hotelima, turističkim agencijama, i iznajmljivačima, te iste informiralo o zakonskim i drugim novostima.

Nastavila se je i suradnja s Državnim inspektoratom radi suzbijanja «rada na crno» u privatnom smještaju i naplate turističke pristojbe.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine odvijao se je kontinuirano, prema zakonskim propisima.

Prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2022. godinu usvojen je 22. prosinca 2021. na 4. sjednici Skupštine TZO Omišalj. Isti je nakon usvajanja dostavljen TZ Kvarnera.

Za izvršenje Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2021. godinu zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Skupština je ovlastila Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, u skladu s dopunama i izmjenama u programu rada za 2021. godinu, ali najviše do 5 %.

Izmjene i dopune financijskog plana za 2021. godinu usvojene su na zadnjoj sjednici Skupštine 22. prosinca 2021.

Tokom godine održane su ukupno dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Vijeća.

Izvješćivanje o realizaciji programa rada podnosilo se je Turističkom vijeću na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a o financijskom planu dva puta godišnje. Tokom godine održane su ukupno dvije sjednice Skupštine Zajednice.

Turistička zajednica Općine Omišalj

Andrea Orlić Čutul, dipl.oec
Direktorica ureda

*Nurjiek apvērtena Dure
Entertainment pua*

*relaxation
Dura relaxamenta*