



Turistička zajednica Općine Omišalj

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OMIŠALJ**

**Izvršenje Programa rada i  
financijskog plana Turističke  
zajednice Općine Omišalj do  
31.12.2020. godine**

## IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ OPĆINE OMIŠALJ DO 30.09.2020. GODINE

PRIHODI	1.624.883,00 kn
---------	-----------------

Prema finansijskom izvješću za prvih devet mjeseci 2020. godine, TZO Omišalj ostvarila je 1.624.883,00 kuna prihoda, umanjenih za prijenos iz 2019. godine (316.713,00 kn), što je za 67% manje u odnosu na 2019. godinu, kada je bilo ostvareno 3.634,065,00 kuna prihoda umanjenih za prijenos iz 2018. godine (195.458,00 kn). Do kraja godine planira se ostvariti 1.891.665,00 kuna prihoda.

Prihodi se dijele prema slijedećem ključu:

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	919.559,25 kn
-----------------------------------	---------------

Prihodi od redovne boravišne pristojbe sastoje se od: redovne boravišne pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši (908.742,00 kn) i prihoda od nautičkog turizma (10.817,00 kn).

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	388.475,47 kn
------------------------------------	---------------

Pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti, plaćaju članarinu turističkoj zajednici prema Zakonom propisanoj stopi.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA	0,00 kn
-------------------------	---------

Nije ostvareno u izveštajnom razdoblju.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	135,00 kn
---------------------------------	-----------

Prihod od sufinanciranja puta u Pordenone.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	316.713,00 kn
--------------------------------------	---------------

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00 kn
-------------------------------	---------

Za 9. mjeseci 2020. godine ukupno je ostvareno 33% prihoda u odnosu na plan za 2020. godinu i 20% više prihoda u odnosu na prvu izmjenu i dopunu finansijskog plana za 2020. godinu.

## RASHODI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 579.528,70 kn

U administrativne rashode spadaju rashodi za radnike, rashodi ureda i rashodi za rad tijela Turističke zajednice. Rashodi za radnike odrađuju se prema planiranim troškovima i ostvareni su u iznosu od 99% od 2. Izmjene i dopune finansijskog plana za 2020. godinu. Rashodi ureda ostali su u okvirima predviđenog.

1. Rashodi za radnike	454.465,00 kn
-----------------------	---------------

Rashodi za radnike odnose se na ukupne plaće (410.949,00 kn) te naknade i ugovore (6.306,00 kn).

Prijevoz na posao i s posla isplaćuje se za radnike koji ne stanuju u mjestu rada, a prema usvojenom Pravilniku o radu turističkog ureda TZO Omišalj. Ukupni trošak iznosi je 29.220,00 kn.

Naknada za vlastiti auto u službene svrhe isplaćuje se prema Pravilniku 2.00 kn/km, a u 2020. godini isplaćeno je 1.990,00 kn. Isplata dnevnice za službene sastanke van mjesta obavljanje posla nije se isplaćivala zbog situacije uzrokovane epidemijom virusa Covid-19.

#### Ured Njivice

Troškovi Ureda vezani su uz osiguranje prostornih i kadrovskih uvjeta funkciranja Ureda turističke zajednice. Uz direktoricu Ureda tijekom cijele godine rade dvije djelatnice, Adriana Dojčinović (kao zamjena za Danielu Garapić) i Jasmina Jakominić. Zbog trenutne pandemije korona virusa nije bilo dodatnih zapošljavanja sezona, stoga je rad ureda tokom sezone organiziran na način da je ured u Njivicama radio u dvije smjene (08:00 – 20:00), a u danima kada je radio TIC Omišalj, direktorica je vodila jednu smjenu. Samo mjesec dana, u tijeku najveće sezone, zaposlena je jedna učenica 3. razreda Hotelijersko-turističke škole iz Krka, putem učeničkog ugovora, koja je pomagala djelatnici u jutarnjoj smjeni.

#### TIC Omišalj

Turističko informativni centar u Omišlju bio je otvoren od 01. lipnja do 15. rujna dva dana u tjednu, utorkom i subotom od 8:00 – 16:00. Sezonskog zapošljavanja nije bilo zbog pandemije korona virusa, stoga je djelatnica iz ureda u Njivicama dva dana radila u Omišlju, kako bi svima koji nisu u mogućnosti doći u Njivice ili se javiti putem elektronske pošte, pomogla u izvršavanju njihovih zakonskih obaveza.

2.	Rashodi ureda	125.063,00 kn
----	---------------	---------------

U rashode ureda spadaju materijalni i nematerijalni rashodi, izdaci za usluge te nabava i održavanje opreme. Ukupni trošak bio je 5% veći od planiranog, odnosno plan je premašen za 5.726,00 kn.

2.1. Materijalni izdaci	13.405,00 kn
-------------------------	--------------

U ovu vrstu troška spadaju uredski i potrošni materijal te sredstva za čišćenje i dezinfekciju, (11.222,55 kn) i pretplata na tiskovine (2.182,00 kn). Pretplaćeni smo na Novi list. Među najvećim izdacima za materijalne troškove ističe ne narudžba 2 pleksiglasa koji štite djelatnice od izravnog kontakta sa strankama (985,99 kn), trošak narodnih novina (6.495,17 kn) i trošak za maske i dezinficijense (2.437,45 kn). Ostali dio troškova odnosi se na nabavku tonera, potrošnog materijala i ukrasa za božićnu jelku (1.303,94 kn)

2.2. Izdaci za usluge	92.806,00 kn
-----------------------	--------------

Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacija (13.341,97 kn), poštarine (2.037,05), HRT pristojbe (800,00 kn), čišćenje ureda Omišalj i Njivice (10.062,50 kn), najam prostora i komunalnu naknadu (19.256,21 kn), komunalne usluge (2.882,34 kn), knjigovodstvene usluge (22.800,00 kn), električnu energiju (6.579,31 kn), usluge odvjetnika 7.666,25 kn) te grafičke i tiskarske usluge (7.380,00 kn).

2.3. Nematerijalni izdaci	18.016,00 kn
---------------------------	--------------

U nematerijalne troškove spada trošak osmrtnica za bivše članove Turističkog društva (1.050,00 kn), trošak objave Statuta u Novom listu (2.137,50 kn), zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće (2.282,43 kn), članarina za Master karticu i klub SKAL (750,00 kn), kamate (6,87 kn), takse i pristojbe (120,00 kn), platni promet (5.877,14 kn) i trošak osiguranja imovine (2.939,82 kn), trošak i kamate po neiskorištenom kreditu Erste banke (2.852,46 kn).

2.4. Nabava i održavanje uredske opreme	837,00 kn
---	-----------

U 2020. godini trošak je obuhvatio nabavku dvije tastature, dva miša i dva nova fiksna telefona, a trošak je iznosio 837,00 kn.

3.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	0,00 kn
----	--	---------

TZ Općine Omišalj djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela: Predsjednik, Skupština, i Turističko vijeće. Članovi tijela TZ ne primaju naknadu za svoj rad.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**230.349,00 kn**

Dizajn vrijednosti sadrži sve aktivnosti za unapređenje proizvoda, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti koje imaju za cilj pozicioniranje Turističke zajednice Općine Omišalj u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	4.000,00 kn
---	-------------

Uređenje i bolje korištenje resursa javnih površina ima poticajnu ulogu u razvoju turizma. Općina Omišalj financira čišćenje plaža i održava dio staza, TZO Omišalj je financirala sredstva za ovu stavku. Financiraju se iz transfera boravišne pristojbe Općini Omišalj.

1.1. Projekt „Velim Hrvatsku“	4.000,00 kn
-------------------------------	-------------

1. Izmjenom i dopunom finansijsko plana nisu se planirali rashodi po ovoj stavci zbog neizvjesne situacije uzrokovane koronavirusom. Trošak koji je nastao odnosi se na sufinanciranje akcije čišćenja podmorja.

1.2. Uređenje zelenih površina	0,00 kn
--------------------------------	---------

Prema dogovoru sa Općinom Omišalj, u 2020. godini, sredstva za ovu stavku financiraju se iz transfera boravišne pristojbe Općini Omišalj.

1.3. Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	0,00 kn
---	---------

Po ovoj stavci nije bilo troškova.

2. Manifestacije	232.115,82 kn
------------------	---------------

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZ je organizirao ili finansijski podržao i one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

U ovoj izazovnoj godini održane su sljedeće manifestacije:

1. Mesopust u Omišlju i Njivicama (utrka karetima, fritulijada, makarunijada i Bljakfest),
2. Krk Bike Story – Adrenaline story
3. Krk Island – A Place To Call Home
4. Camino Krk
5. Istraži Mirine – edukativno predavanje i šetnja Mirinima

Ostali, prepoznatljivi programi TZO Omišalj otkazani su uslijed loše epidemiološke situacije i smanjenih prihoda. Manifestacije koje su otkazane su:

1. Hikamo
2. Festival proljeća
3. Uskrsni doručak
4. Kazališne predstave za djecu
5. Omišalj 10K
6. Antički dani
7. Craft beer fest
8. Festra
9. Festival sladoleda
10. Festival leda
11. Ribarske fešte u Njivicama
12. Koncertna događanja na mostu Ribarske obale
13. U susret ljetu – koncert na Lukobranu

2.1. Kulturno- zabavne manifestacije	216.060,72 kn
--------------------------------------	---------------

Ovom stavkom su obuhvaćeni koncerti, nastupi klipa, folklora tijekom glavne sezone i podsezone.

Trošak se odnosi na:

- Mesopusna događanja (92.214,10 kn)
- A Place to call home- summer events (62.157,79 kn)
- Trošak ZAMP-a (1.310,17 kn),
- Tehničku podršku manifestacijama; dovoz kemijskih WC-a, usluge scenske rasvjete i razгласa za koncerte usluge eklektičara i dežurstva na manifestacijama čišćenja nakon fešti te dovoz, odvoz i montaža stolova ,stolica, bine za fešte i ostale manifestacije (60.378,66 kn),

2.2. Ostale manifestacije	6.055,00 kn
---------------------------	-------------

U mjesecu lipnju pokrenuta je zajednička kampanja turističkih zajednica s područja otoka Krka pod nazivom Visit Krk Island – A Place To Call Home s ciljem stvaranja osjećaja sigurnosti, ugode i relaksacije na otoku Krku, u suradnji svih turističkih zajednica s otoka Krka, a s posebnim naglaskom na bogatu ponudu aktivnog odmora. U Njivicama je 28. lipnja 2020. održana zadnja biciklistička priča - Adrenaline Story. Trošak manifestacije iznosio je 6.055,10 kn.

2.3. Ekološke manifestacije	0,00 kn
-----------------------------	---------

Zbog „lockdown-a“ manifestacije se nisu održale.

2.4. Potpore za kulturno - zabavne manifestacije	0,00 kn
--	---------

Zbog „lockdown-a“ manifestacije se nisu održale.

2.5. Potpore za sportske manifestacije	10.000,00 kn
--	--------------

Sufinancirana je sportsko-ribolovna manifestacija BIG Om, održana u kolovozu u Omišlju u iznosu od 10.000,00 kn. Izvještaj o manifestaciji sastavni je dio ovog izvještaja.

3. Novi proizvod pred i podsezona (PPS)	23.632,50 kn
---	--------------

U mjesecu travnju, od 21. 04. do 26. 04. 2020. trebao se održati drugi po redu vođeni obilazak Camino Krk rute. Budući da to zbog epidemioloških uvjeta nije bilo moguće, održala se virtualna inačica događanja. Virtualni Camino mogao se pratiti na ekranima računala, mobitela ili tableta putem live streaminga na platformama Facebook i YouTube.

Tijekom šest dana programa koji se svaki dan odvijao u dva večernja termina, na hrvatskom i engleskom jeziku, sudionicima je omogućena "virtualna šetnja" rutom Camino Krk. Uz vođeni program, predstavljena je multimedijalna priču za svaki pojedini dan, kroz slike, interaktivni 3D prikaz dnevnih ruta, video, glazbu, svjedočanstva hodočasnika, duhovna razmatranja. Sudionici su imali priliku vidjeti i doživjeti atmosferu sa hodanja ovom hodočasničkom rutom, vidjeti zanimljivosti i legende pojedinih mjesta, te prirodnih i kulturnih znamenitosti uz rutu. Online Camino događanje na otoku Krku privuklo 24.856 pregleda turista, a program su pratili gledatelji iz raznih dijelova svijeta, od Kanade, Irske, Britanije do Austrije, Njemačke, Italije, Slovenije, kao i naravno Hrvatske. Na Facebooku su ostavili pregršt oduševljenih komentara, u kojima su mnogi najavili svoj dolazak na otok Krk kako bi iz prve ruke doživjeli to iskustvo.

Projekt su osmislili TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, a realiziran je uz potporu i sudjelovanje Bratovštine Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj Njivice, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Punat te TZ otoka Krka.

Trošak prve faze projekta iznosio je 23.632,50 kn, a iznos troška se odnosi na:

#### 1. Paket promocije, koji uključuje:

- Uključivanje relevantnih dionika na području destinacije u sklopu projekta
- Dionici uključuju pružatelje usluga smještaja, pružatelje ugostiteljskih usluga specijalizirane trgovine, turističke agencije te mještani, koji ispunjavaju osnovne kriterije za uvrštenje u projekt

- Predstavljanje destinacije u sklopu web portala projekta na 4 jezika
- Prikaz destinacije u sklopu web portala uključuje:
  - o Interaktivnu kartu s prikazom znamenitosti i servisnih informacija destinacije
  - o Foto galeriju destinacije
  - o Prikaz lokalne turističke ponude (tradicionalna događanja, znamenitosti, specijaliteti ... )
  - o Prikaz relevantnih dionika (smještaj, ugostiteljstvo, ....)
- Promocija destinacije kroz marketing kanale projekta Hrvatske mreže Camino puteva:
  - o novosti i objave na web portalu
  - o službeni Facebook i TripAdvisor profil projekta
  - o druge marketing platforme projekta
- Logo turističke zajednice se uvrštava među partnere projekta na webu kao i na svim promotivnim materijalima projekta

2. Izradu pečata i hodočasničkih putovnica,
3. Trasiranje rute,
4. Izradu i postavljanje signalizacije.

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**213.550,63 kn**

U 2020. se online i offline komunikacija realizirala se u iznosu od 99% u odnosu na 2. Izmjenu i dopunu finansijskog plana za 2020. godinu. Do pojedinačnog odstupanja došlo je jedino u stavci Internet oglašavanje jer se radila jesenska gastro kampanja.

1. Online komunikacija	108.578,00 kn
------------------------	---------------

Turistička zajednica treba staviti poseban naglasak na intenziviranju on-line prisutnosti putem oglašavanja na portalima ciljnih tržišta. Ključan je naglasak na ciljna tržišta, odnosno geo-zone, urbana središta, koja su određena dostupnošću direktnim avio linijama, odnosno 4-6 sati vožnje. Drugi prioritETni fokus komunikacije treba staviti na ključne proizvode, a koji će doprinijeti pozicioniranju proizvoda regije.

1.1. Internet oglašavanje-društvene mreže	39.578,00 kn
---	--------------

Vođenje društvenih mreža točnije facebook stranice na engleskom jeziku vodi agencija Livingstone, čiji godišnji trošak iznosi 15.400,00 kn. Vođenje ostalih društvenih mreže (facebook i instagram), kao i online oglašavanje vodi kolegica iz ureda Adriana Dojčinović. Detaljan izvještaj o društvenim mrežama prezentiran je na 1. sjednici Vijeća novog saziva. Ovlašavanje je iznosilo 1.400,33 kn.

Ovlašavanje preko agencije STRAMEDIA iznosilo je 14.250,00 kn, a 2.800,00 kn iznosio je udio TZO Omišalj u promocijskom paketu oglašavanja 4 Turističke zajednice.

U jesenski paket gastro oglašavanja utrošeno je 4.228,00 kn, a 1.500,00 kn plaćeno je oglašavanje na lokalnom portalu „Otok Krk“, koji prati TZO Omišalj cijelu godinu.

1.2. Najam opreme za bežični Internet i WEB kameru	19.000,00 kn
--	--------------

Firma Absolute d.o.o. za TZ općine Omišalj i u 2020. godini održavala je WI- FI mrežu i web kamere. Tokom ljetnih mjeseci web kamera „Stari ribar“ gubila je signal. Nezadovoljni suradnjom, prekinuli smo suradnju.

1.3. Intelektualne usluge	25.500,00 kn
---------------------------	--------------

Obzirom da prihod Turističke zajednice prelazi 3.000.000,00 kn, obvezna je angažirati revizorsku tvrtku. Uvid u finansijsko poslovanje za 2019. godinu izvršila je tvrtka laudit, a trošak je iznosio 18.750,00 kn.

Trošak usluga prevodenja koji također spada u ove troškove iznosio je 6.750,00 kn.

1.4. WEB stranice i upravljanje WEB stranicama	24.500,00 kn
--	--------------

Radovi na novoj web Internet stranici započeti su krajem 2016. godine, a nova Internet stranica TZ-a pokrenuta je u svibnju 2017. godine. Radovi na unaprijeđenu trajali su i u 2020. godini.

Sa Web marketingom potpisani je novi jednogodišnji ugovor za produljenje domene i kupnju dodatnog prostora na webu. Također je dogovoren i godišnje održavanje i čišćenje Internet stranica od spamova, a godišnji trošak iznosio je 12.900,00 kn.  
Trošak domene i hostinga iznosi 10.475,00 kn. Za potrebe pokretanja stranice [www.heritagemisalj.hr](http://www.heritagemisalj.hr) plaćena je domena u iznosu 1.150,00 kn.

2.	Offline komunikacija	103.552,00 kn
2.1.	Oglašavanje u kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00 kn

Udruženo oglašavanje koje se provodi s partnerima: HTZ, TZ Kvarnera i lokalni gospodarstvenicima nije planirano, prema informacijama TZ Kvarnera iz ožujka 2020. u skladu s proglašenjem COVID-19 pandemije.

Tvrtki Hadria sufinancirali smo oglašavanje u iznosu od 10.000,00 kn.

2.2.	Opće oglašavanje	22.950,00 kn
------	------------------	--------------

12.325,00 kn utrošeno je u na predsezonska oglašavanja odnosno na karnevalska događanja. Reklame su bile prisutne na hrvatskim web portalima Dnevnik hr, Nova TV, Doma, HRT. Oglasili smo se također u časopisu KUH-a, Best campsites. Oglas je bio na 1 stranici, a objedinio je oglase kampa Omišalj i kampa Njivice. Trošak oglasa iznosio je 7.000,00 kn. Radiju OK plaćeno je 3.625,00 kn za ljetno oglašavanje te božićnu i novogodišnju čestitku.

2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	69.688,00
------	-------------------------------------	-----------

Trošak se odnosi na tiska plana mjesta (8.437,50 kn) i plaćanje III i dijela IV rate za izradu novog image kataloga (61.250,50 kn).

2.4.	Suveniri i pokloni	885,00 kn
------	--------------------	-----------

U ovu stavku ušli su troškovi izrade suvenira. Zbog situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 nije se išlo u veću nabavku.

2.5.	Info tabele i planovi mjesta	0,00 kn
------	------------------------------	---------

Po ovoj stavci u 9. mjeseci nije bilo troška.

3.	Smeđa signalizacija	1.450,00 kn
----	---------------------	-------------

U sklopu ove stavke izradili smo nove pokazne ploče za agenciju El-Pi i kamp Omišalj. Trošak od 400,00 kn odnosi se na izradu ploče za agenciju El-Pi, dok trošak putokazne tabele za kamp Omišalj iznosi 1.050,00 kn.

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

38.860,51 kn

Ovoj skupini troškova pripadaju troškovi sajmova, posebne prezentacije i troškovi studijskih grupa i novinara.

1.	Sajmovi	22.229,26 kn
----	---------	--------------

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2020. godini;

**Stuttgart 11. - 19.01.2020. u sklopu TZ Kvarnera. (informator Dina Blažević)**

Izložbeni prostor nalazio se u hali 9, broj štanda D57. Za razliku od prošle godine, uz uvaženu sugestiju, ove godine pozicija štanda bila je izvrsna, u samoj sredini hale na vrlo frekventnom mjestu nasuprot Valamarovog štanda.

Uz štand TZ OTOKA KRKA veličine 5 m<sup>2</sup>, kao suizlagač TZ KVARNER bila je Opatijska rivijera.

Uz outdoor ponudu otoka Krka koja se prezentirala tijekom prvog vikenda sajma (11. i 12. siječnja) promovirana je i opća turistička ponuda u razdoblju od 11. do 19. siječnja s posebnim naglaskom na kampove, također na štandu TZ KVARNERA u hali broj 8, ukupne veličine izložbenog prostora 50 m<sup>2</sup>.

Uz otok Krk ostali suizlagači bili su; Cresanka d.d. –otok Cres TZG Rijeka TZG Rab i TZO Lopar–otok Rab, Camp Glavotok–otok Krk, Jadranka d.d.– otok Lošinj. Također, štand HTZ nalazio se u hali 6, gdje su bili prisutni opći klasteri, Image brošura i katalog kampova, tako da se otok Krk višestruko promovirao.

Stoga se u cilju postizanja bolje vidljivosti, otok Krk predstavio na čak tri tematska štanda u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom

**Kamping segment –štand TZ KVARNERA**

Opća ponuda odnosno hotelski i kamping smještaj u sklopu štanda HTZ-a –HOTELI NJIVICE - Outdoor ponuda –štand TZ KVARNERA

**Munchen 19. - 23.02.2020.- u sklopu TZ Kvarnera (informatori Dina Blažević i Ivan Lukarić)**

TZ OTOKA KRKA bila je suizlagač TZ KVARNERA. Izložbeni prostor se nalazio u hali A6, broj štanda 706.

Štand se nalazio na vrlo dobroj poziciji, dakle na frekventnom mjestu, nasuprot štanda HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE. Veličina izložbenog prostora bila je 40m<sup>2</sup>. Uz TZ otoka Krka koja je imala prostor veličine 5 m<sup>2</sup> preostali suizlagači bili su: TZG Opatija, TZG Crikvenica/JADRAN CRIKVENICA Hoteli & Kampovi CRESANKA, TZG Rab/TZO Lopar. Uz navedene suizlagače, svoj odvojeni dio pulta imala je i TZ Kvarnera na kojem su bile dostupne opće informacije o cjelokupnoj regiji.

Ostali sajmovi su bili otkazani.

2.	Posebne prezentacije	16.631,25 kn
----	----------------------	--------------

Početkom 2020.-te godine pokrenut je novi projekt s Centrom za industrijsku baštinu Sveučilišta u Rijeci pod nazivom Heritage Omišalj. Napravili smo novu interaktivnu kartu starog grada Omišlja i Mirina Fulfinum, na kojoj je označeno tridesetak točki od važnosti za kulturnu povijest lokacija.

Napravljen je novi vizualni identitet, nova web stranica [www.heritgeomisalj.hr](http://www.heritgeomisalj.hr) i mobilna aplikacija te fizička karta koja će biti dostupna u uredima TZO Omišalj od proljeća 2021.

S projektom se podiže promocija i svijest važnosti Omišlja kao turističke destinacije na otoku Krku i bogate povijesti mjesta.

3.	Studijske grupe i novinari	0,00 kn
----	----------------------------	---------

Nije bilo troška.

**V. INTERNI MARKETING**

25.652,68 kn

U ovu stavku spadaju troškovi edukacije zaposlenih javnog i privatnog sektora, koordinacija subjekata posredno ili neposredno uključenih u tur. promet, nagrade i priznanja te potpore udrugama i donacije. U stavci je došlo do odstupanja od 64% iz razloga što se krajem godine, Odlukom, a uz suglasnost predsjednice TZO Omišalj uplatilo 15.000,00 kn za potresom pogodjena područja.

1.	Edukacija	10.387,00 kn
----	-----------	--------------

Dio sredstva namijenjen edukciji utrošen je na edukaciju iznajmljivača, a dio na edukaciju zaposlenice ureda. Edukacija za iznajmljivače u suradnji sa agencijom Interligo i TZO Malinska Dubašnica plaćena je u iznosu od 4.487,00 kn.

TZO Omišalj platila je stručnoj suradnici Adriani Dojčinović stručno usavršavanje na Visokom Učilištu Algebra smjer GRAFIČKI DIZAJNER – specijalist digitalnog izdavaštva. Predavanja su održavana svaki drugi dan u periodu od veljače do lipnja 2020. godine nakon čega je uspješno položila praktični rad i pismeni dio završnog ispita, čime je stekla dodatno zvanje u radnoj knjižici. Trošak je iznosio 5.900,00 kn.

2.	Koordinacija subjekata naporedno ili posredno uključenih u tur. promet	0,00 kn
----	--	---------

Prema dogovoru sa Općinom trošak kotizacije te ostali troškovi vezani uz projekt Plave zastave na plaži Pesja u Omišlu ove godine plaćeni su iz boravišne pristojbe.

3.	Nagrade i priznanja	265,68 kn
----	---------------------	-----------

Turistička zajednica simbolično nagrađuje goste koji u Njivice i Omišalj dolaze 10 i više godina. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima u iznosu od 265,68 kn. Za vjernost destinaciji nagrađena je obitelj Schmidt iz Njemačke i obitelj Polak iz Slovenije koje dolaze u Njivice više od 15 godina.

4.	Potpore udrugama	15.000,00 kn
----	------------------	--------------

Jedini trošak po ovoj stavci bio je uplata donacije potresom pogodjenim područjima u iznosu od 15.000,00 kn. Uplata je Odlukom išla direktno na račune Općini Kravarsko i Općini Pokupsko.

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

77.221,00 kn

U ovu skupinu troškova spadaju troškovi multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, formatiranje banke fotografija i informatičkog sustava. U stavci je došlo do odstupanja od 5% odnosno 3.471,00 kuna.

1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	47.791,00 kn
----	--	--------------

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. U ovoj smo godini izradili novi video materijal za Balinjeradu i Bljak fest, a do kraja godine izaći će i novi promo video destinacije, te Omišlja i Njivica zasebno. Također je završeno snimanje virtualnih šetnji Omišlja i Njivica te je kompletni materijal isporučen 23.12.2020. Iz tog razloga dogodilo se i navedeno odstupanje.

2.	Formiranje baze podataka	750,00 kn
----	--------------------------	-----------

Trošak se odnosi na trošak održavanje sustava zaštite podataka tvrtki Mentor.

3.	Banka fotografija	25.680,00 kn
----	-------------------	--------------

Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranju baze fotografija. Ove smo godine skupili zaista mnogo kvalitetnih fotografije destinacije i sa odrađenih manifestacija. Popraćena su sva događanja, a posebno su snimani motivi iz Omišlja i Njivica, montirani su mini clipovi za instagram i facebook, te smo otkupili fotografije Omišlja od tvrtke Bar i Luke Tabaka.

4.	Jedinstveni informatički sustav	3.000,00 kn
----	---------------------------------	-------------

Trošak se odnosi na redovno održavanje informatičkog sustava (3.000,00 kn).

**VII. POSEBNI PROGRAMI**

134.738,00 kn

U posebne programe ulaze nam troškovi sufinanciranja rada TZ otoka Krka, sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama i sufinanciranje izrade projekata prema EU.

1.	Sufinanciranje rada TZ otoka Krka	123.000,00 kn
----	-----------------------------------	---------------

U ovu stavku ulaze troškovi financiranja hladnog progona TZ otoka Krka i financiranje zajedničkih programa. U zajedničke programe ulaze oglašavanje programa bike, hike i gastro, oglašavanje u Kvarner magazinu, trošak informatora na sajmovima i zajednički portal događanja ALA-ŠU.

Podrška funkciranju TZ otoka Krka je bila i u 2020. godini, sa zajedničkim programom najvećim dijelom marketinških aktivnosti (sajmovi, tiskanje zajedničkih brošura, cjenika i dr.). TZ općine Omišalj iz svojih redovnih prihoda izdvojila je sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa.

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoren na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63. statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini),
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom,
- Priloga Hrvatske turističke zajednice,
- Priloga TZ Kvarnera.

TZ Općine Omišalj sudjeluje u 2020. godini u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 18,62 %. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2020. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2018. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2018. godinu.

Za TZO Omišalj ključ financiranja u 2021. iznosi 19,54 %.

U 2020. godine TZO Omišalj je za funkcioniranje TZ otoka Krka izdvojila ukupno 105.572,05 kn i to za programe 45.131,53 kn te za hladni pogon, odnosno funkcioniranje turističkog ureda 60.440,52 kn.

Do 31.7.2020. je plaćena prva rata za hladni pogon u iznosu od 20.146,84 kn prema potpisanim ugovoru, a predloženim aneksom ugovora predviđjelo se za hladni pogon još 40.293,68 kn te za programe 45.131,53 kn.

Do 30.9.2020. za financiranje rada ureda plaćeno je ukupno 40.293,68 kn a financiranje programa rada plaćeno je u potpunosti. Uz navedeno redovno financiranje TZ otoka Krka, TZ Općine Omišalj, zajedno s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku sudjeluje

i u financiranju dodatnih programa, prema dogovorenom ključu financiranja. Do kraja rujna nismo dobili finansijski izvještaj od TZ otoka Krka.

Do 31.12.2020. godine plaćeno je ukupno 123.073,00 na račun TZ otoka Krka za funkcioniranje ureda, programe prema anexu ugovora i ostale aktivnosti van ugovora.

U nastojanju povezivanja gospodarskih subjekata u zajedničke projekte, a čiji je cilj otočni karakter TZ Otoka Krka u suradnji sa svim turističkim zajednicama pokrenula je projekt sa gastro programima koji se trebao odvijati u predsezoni pod „Krk food fest“-

Na koordinaciji direktora svih otočnih TZ-ova održanoj 12.03.2020. usuglašeni su stavovi da se odgode ili otkažu sve promidžbene aktivnosti za ožujak i travanj, te organizacija manifestacija (Krk Food Fest, Krk Bike Story, Vip wine event). Direktorici TZ otoka su date upute da stopira sve aktivnosti koje se još nisu realizirale – izradu promo materijala (karta otoka Krka i Krk info), ugovori za događanja Ultra trail, promo aktivnosti za outdoor, i ostalo. Dogovoreno je da se podmire troškovi koju su do sada nastali, a da se sve buduće aktivnosti stave u moratorij do daljnjega. Ukupni trošak TZO Omišlja iznosio je 7.564,38 za Krk food fest, a 1.005,48 kn za Wine event.

Trošak Krk bike story-a iznosio je 3.423,11kn, Ala šu platforme 2.715,07 kn, zajedničke edukacije 593,75 kn, održavanje VR platforme 523,69 kn i zajednički video za bike i outdoor 1.675,80 kn.

Web portal na kojem se prezentiraju manifestacije i kalendar Ala šu ili na engl Let's go - zajednički projekt na razini otoka Krka, u suradnji sa svim TZ-ima. Unos podataka vrše same turističke zajednice u hrvatskoj i engleskoj verziji.

Turistička zajednica otoka Krka, u suradnji sa svim Turističkim zajednicama na otoku, razvila je nove, besplatne mobilne aplikacije KRKhike i KRKbike, koje su pratinja Outdoor karti. Krkhike nova je, besplatna aplikacija za sve ljubitelje otoka Krka koji vole šetnje i planinarenja, a omogućuje pretraživanje pješačkih i planinarskih staza, te GPS navigaciju rutama. Krkbike aplikacija omogućuje pretraživanje biciklističkih ruta prema kategorijama, cestovne, MTB i trekking kao te omogućuje GPS navigaciju rutama.

Također, razvila se još jedna aplikacija vezana za upoznavanje bogate kulturno povijesne baštine otoka Krka i vrijedne kulturne sadržaje. Prošlogodišnja digitalna karta s interaktivnom i multimedijalnom prezentacijom sadržaja, od ove godine je prilagođena i za mobilne telefone putem aplikacije Kulturno nasljeđe otoka Krka.

Digitalna karta obuhvaća 50-tak lokaliteta, a kataloške jedinice kulturne baštine predstavljene su na web stranici [www.visitkrk.hr](http://www.visitkrk.hr).

Moguće je posebno pratiti crkve, mjesta, samostane, utvrde, uz vođeni i samostalni obilazak uz potvrdu lokacije pa tako u Omišlju, vođeni aplikacijom, gosti mogu posjetiti i saznati više o bizantskoj utvrdi na otočiću sv. Marko, župnoj crkvi Uznesenja Marijina i njenom zvoniku u Omišlju, Fortičini, rimskej gradu Fulfinumu, starokršćanskoj bazilici na Mirinama i ostacima troapsidalne crkve u uvali Sepen.

2.	Sufinanciranje zaštite u mjestu i redarstvene usluge na manifestacijama	11.665,00 kn
----	---	--------------

Trošak se odnosi na redarske usluge na manifestacijama prema održenom poslu, a iznosi 11.665,00 kn.

3.	Sufinanciranje izrade projekata prema EU fondovima	0,00 kn
----	--	---------

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

**VIII.** OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi) 0,00 kn

Nije realizirano u izvještajnom razdoblju.

**IX.** TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) 259,68 kn

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20 Zakona o boravišnoj pristojbi, turističke zajednice raspodjeljuju jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

U proračun Općine Omišalj fina direktno raspoređuje 30% turističke pristojbe, a preko TZO Omišalj uplaćena je samo razlika od 259,68 kn.

**X.** POKRIVANJE MANJKA 0,00 kn

U prethodnoj godini nije bilo manjka.

**XI.** NOVO NABAVLJENA DUGOTRAJNA IMOVINA 0,00 kn

U prethodnoj godini nije bilo manjka.

**XII.** SVEUKUPNO RASHODI 1.329.560,00 kn

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2020.

- na žiro računu 585.233,13 kn
- u blagajni 4.604,20 kn

Prema predviđenom, prijenos sredstava u narednu godinu biti će 669.844,00 kn

## ZAKLJUČAK

Uslijed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, veći dio programskih aktivnosti TZ Grada Krka, planiranih za prvi dio godine prema Programu rada za 2020. godinu, nisu realizirane. U okolnostima slijedom kojih je Hrvatska sredinom ožujka stavljena u 30-dnevnu karantenu tijekom koje su granice bile zatvorene, predsezona je gotovo u potpunosti izostala, a planirani prihodi, a time i aktivnosti, bili su vrlo neizvjesni.

Ipak po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, na području općine Omišalj ostvareni su solidni rezultati. Prednost općine i otoka Krka svakako su bili i povoljna epidemiološka situacija, kao i činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom. Nakon odličnih rezultata u mjesecu srpnju i prva dva tjedna kolovoza, kada je ostvareno čak 60 % noćenja, sredinom kolovoza Hrvatska je stavljena na tzv. crvene liste zemalja Italije, Austrije i Slovenije što je značajno utjecalo na turistička kretanja i uzrokovalo velik pad dolazaka i noćenja u drugoj polovici kolovoza i rujnu.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i iduće godine, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

Sastavila:

Direktorica ureda Turističke zajednice Općine Omišalj

Andrea Orlić Čutul, dipl.oec.